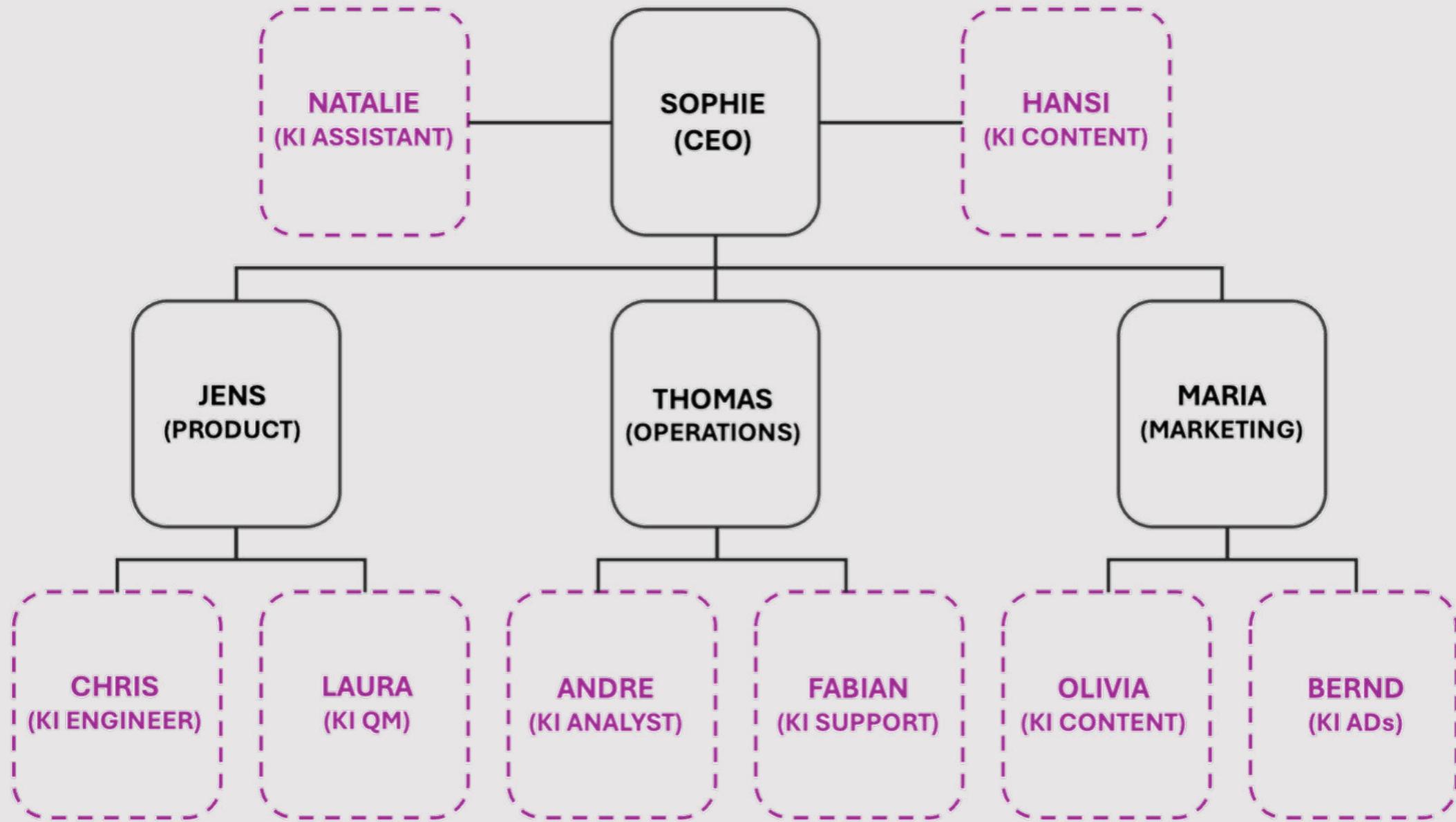


A black and white photograph of a young woman with long, wavy hair, smiling warmly at the camera. She is wearing a dark t-shirt. The background is a blurred, modern office environment with rows of desks and computer monitors, suggesting a high-tech workplace.

Tomorrow is human.





2.300+ Alumni

In Zusammenarbeit mit



Master Business with AI (MBAI®)

90 Stunden Hochschulzertifikat Online

Für ambitionierte Führungskräfte und Selbstständige

[Starte jetzt](#)

In Zusammenarbeit mit



AI Integration Expert

120 Stunden Hochschulzertifikat Online

Für Poweruser und Selbstständige

[Starte jetzt](#)

In Zusammenarbeit mit



AI Survival Program

4 Stunden Teilnahmezertifikat Online

Für die Schlüsselkompetenz der neuen Arbeitswelt

[Starte jetzt](#)



IBM

Google

amazon

Meta



adidas



CLAAS

zalando

Red Bull

Deutsche
Telekom

DEUTSCHE
BUNDES BANK
EUROSYSTEM

Allianz

Panasonic

ERGO

SIEMENS

vodafone

Eurowings





Dominique, **CEO**



Marc, **Partnerships**



Alina, **Marketing**



Philipp, **Finance**



Isa, **Community**



Fiona, **Sales**



Stephan, **Technology**



Dominic, **Product**

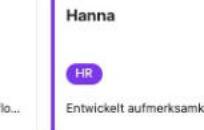
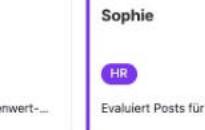
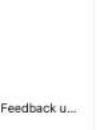
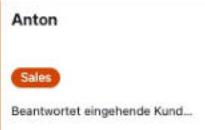
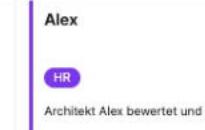


KI Assistenten

Leaders of AI Community HR Marketing Operations Product Sales

Filter Sortieren 3 Galerie

Q

											
Lea Community Hilft Teilnehmern bei kursbez... 	Captain Stahl HR Analysiert Sicherheitslücken b... 	Carla HR Evaluiert Posts für Feedback u... 	Carsten HR Evaluiert Posts für Feedback u... 	Fiona HR Überprüft und fördert das me... 	Florian HR Baut und validiert n8n-Workflow... 	Hanna HR Entwickelt aufmerksamkeitsst... 	Helga HR Erstellt und verwaltet Stellenb... 	Manuel HR Prüft Inhalte auf Markenwert-... 	Sophie HR Evaluiert Posts für Feedback u... 	Sven HR Evaluiert Posts für Feedback u... 	
											
Bianca Marketing Schreibt Blog-Beiträge zu KI-... 	Caleb Marketing Generiert Bilder, Videos und A... 	Chris Marketing Erstellt externe und interne Bri... 	Hansi Marketing Entwickelt fesselnde LinkedIn-... 	Inge Marketing Entwickelt und plant virale Inst... 	Jürgen Marketing Leitet Content-Team für Social... 	Lars Marketing Schreibt LinkedIn-Posts zu KI-... 	Nina Marketing Recherche und Bewertung rel... 	Nora Marketing Schreibt fesselnde Newsletter ... 	Paula Marketing Schreibt inspirierende Podcast... 	Monika Operations Organisiert deine Termine und... 	
											
Anton Sales Beantwortet eingehende Kund... 	Lenny Sales Informiert und berät Kunden r... 	Marc Sales Informiert und berät Kunden r... 	Mira Sales Ich unterstütze Leaders of AI ... 	Alex HR Architekt Alex bewertet und e... 	Tom Marketing Erstellt Fotoprompts für Midjo... 	Fred Operations Entwickelt und führt hochwerti... 	Maximilian Operations Beantwortet rechtliche Fragen... 	Elena Product Hinterfragt Produktstrategien,... 	Sales-Trainer Sales Trainiert Sales Personell in Sal... 	Vanessa Krüger Sales Vanessa Krüger – Digitalisatio... 	
											

„Leaders of AI“ sind die Vorboten
der neuen Arbeitswelt.

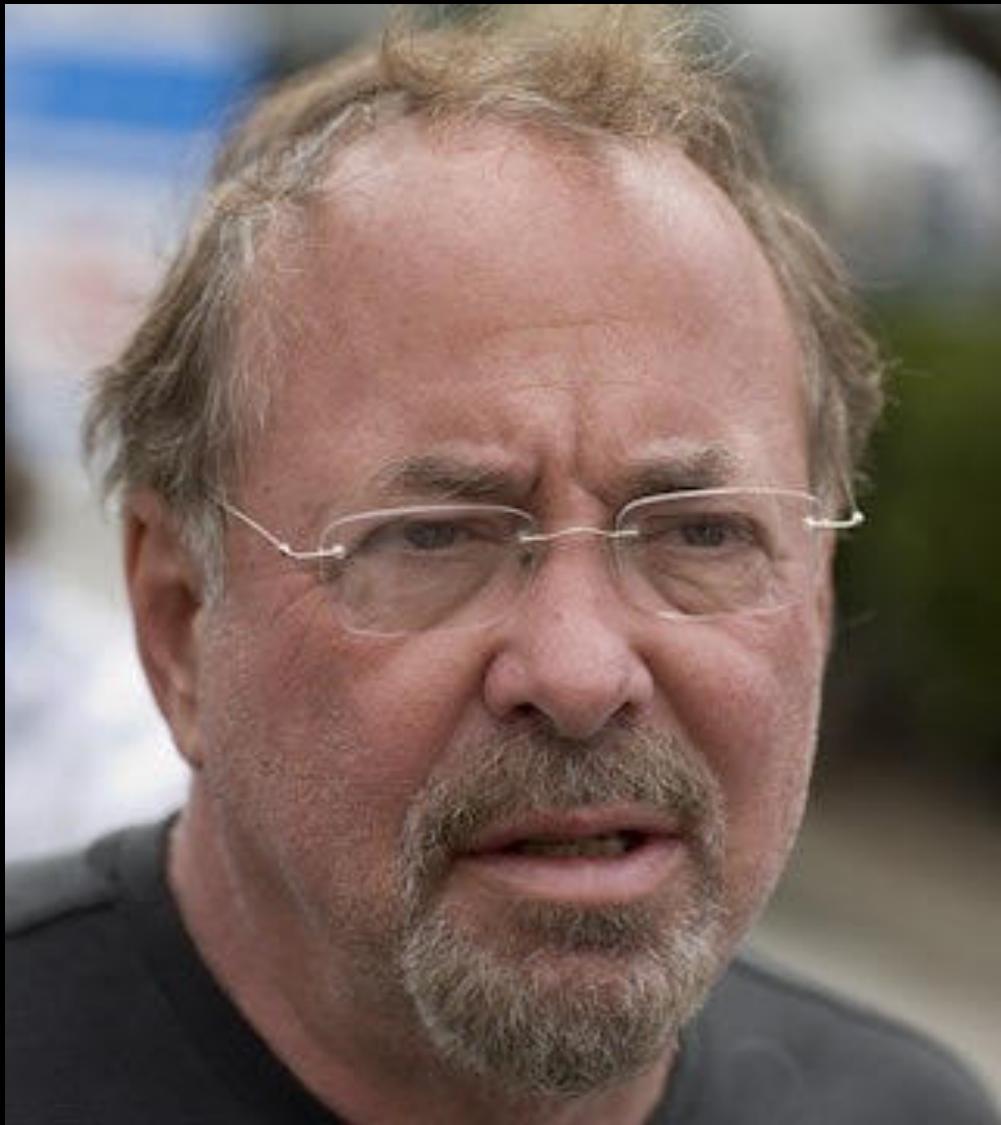


Marco Casalaina
VP Products, Core AI &
AI Futurist at Microsoft













Was möchtest du wiedergeben?



Podcast

Bots & Bosses

Dominic von Proeck

Gefolgt

• • •

Informationen

10 Menschen. Über 50 KI-Kollegen. Ein Unternehmen, das sich anfühlt wie Science-Fiction – aber unser Alltag ist. In „Bots & Bosses“ teilen wir, was wir bei Leaders of AI jeden Tag lernen: Welche KI-Assistenten brillieren, welche Mist bauen, und warum Jürgen – unser KI-Teamleiter – trotzdem befördert wurde.

Zweimal pro Woche. Fünf Minuten. Null Bullshit.

Dieser Podcast ist zu 100% von AI generiert. Es wurde kein Mikrofon zur Erstellung verwendet.

[... Mehr anzeigen](#)



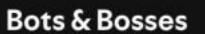
Trailer - Bots & Bosses

Trailer 1 Min. 20 Sek.

2

4,2 ★ (13) • Anleitungen

Technologie



Unseren Vorhersagen für KI in 2024

Bots & Bosses

Kapitel

Diese Kapitel werden automatisch erstellt.

Einführung, Tobi und KI-Governance-Vorhersa...

0:00

Datenhoheit. Schatten-KI und die unsichtbare I...

15:54

65%



Letzte 90 Tage Impressions

Performance von Inhalten

3.249.613

Impressions

▲ 754,3 % Letzte 90 Tage

600k

400k

200k

0

31. Okt.

14. Nov.

28. Nov.

12. Dez.

26. Dez.

9. Jan.

23. Jan.

Die täglichen Daten werden in UTC erfasst.

Auffindbarkeit

3.249.613

Impressions

▲ 754,3 % Letzte 90 Tage

1.152.179

Erreichte Mitglieder

▲ 647,8 % Letzte 90 Tage

Die erfolgreichsten Beiträge

Basierend auf Impressions der vergangenen 90 Tage

Dominic von Proeck Sr. hat dies gepostet • 3 Tage

Viele glauben, KI macht uns objektiver... In Wahrheit verstärken viele Tools die Vorurteile, die wir eigentlich loswerden wollen.
...

... mehr

▲ 1.025.776
Impressions

114

39 Kommentare • 2 direkt geteilte Beiträge

Dominic von Proeck Sr. hat dies gepostet • 1 Monat

Ich habe unzählige schlechte Antworten von KI-Systemen bekommen, bis ich diese Technik für bessere Prompts entdeckt habe.
...

... mehr

▲ 990.776
Impressions

187

34 Kommentare • 4 direkt geteilte Beiträge

Anzeige
Find qualified candidates for hard-to-fill roles on LinkedIn.

Dominic, reach and hire the right people.

[Get started](#)[Info](#) [Barrierefreiheit](#) [Hilfebereich](#)[Impressum](#) [Datenschutz & AGB](#) [Anzeigenauswahl](#) [Marketing](#)[Business-Services](#) [LinkedIn App herunterladen](#) [Mehr](#)

LinkedIn Corporation © 2025



Nachrichten

...

^

A1	Maximum of 50 posts available to include in this list																		
1	A				B			C	D	E			F	G	H	I	J	K	L
2	Post URL				Post publish date	Engagements	Post URL			Post publish date	Impressions								
4	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7065944300873732096	5/21/2023	3192	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7065944300873732096	5/21/2023	357660													
5	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7099993711463276544	8/23/2023	1816	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7099993711463276544	8/23/2023	205041													
6	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7054364822406053888	4/19/2023	1414	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7054364822406053888	4/19/2023	168124													
7	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7065581921149280256	5/20/2023	1082	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7065581921149280256	5/20/2023	145736													
8	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7084048623511982080	7/10/2023	657	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7084048623511982080	7/10/2023	121665													
9	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7063412521415634944	5/14/2023	591	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:710760380485176321	9/13/2023	76403													
10	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7056137204997189632	4/24/2023	552	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7101805645862973440	8/28/2023	59088													
11	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7107603830485176321	9/13/2023	525	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7107246417617768448	9/12/2023	58113													
12	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7130087007262781441	11/14/2023	463	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7063412521415634944	5/14/2023	56750													
13	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7107246417617768448	9/12/2023	434	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7130087007262781441	11/14/2023	53676													
14	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7067371227740270592	5/25/2023	421	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7055096371896311809	4/21/2023	50923													
15	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7055096371896311809	4/21/2023	417	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7067371227740270592	5/25/2023	48276													
16	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7069201185118789633	5/30/2023	414	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7056137204997189632	4/24/2023	42549													
17	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7117040878673616896	10/9/2023	409	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7119934201860120576	10/17/2023	39179													
18	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7160897518455681024	2/7/2024	375	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7097527471264194560	8/16/2023	39168													
19	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7139871456645083137	12/11/2023	371	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7152555013427417089	1/15/2024	38361													
20	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7127187875338563584	11/6/2023	352	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7109778162481283072	9/19/2023	37921													
21	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7109778162481283072	9/19/2023	347	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7067741145937653760	5/26/2023	35722													
22	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7059096231800631296	5/2/2023	341	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7074638617909809152	6/14/2023	35501													
23	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7067741145937653760	5/26/2023	338	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7160897518455681024	2/7/2024	34180													
24	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7140958598339162112	12/14/2023	330	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7069201185118789633	5/30/2023	33610													
25	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7097527471264194560	8/16/2023	321	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7117040878673616896	10/9/2023	33321													
26	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7119934201860120576	10/17/2023	293	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7059096231800631296	5/2/2023	31550													
27	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7126108246179745792	11/3/2023	293	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7082229121329586176	7/5/2023	30276													
28	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7155454111830695936	1/23/2024	290	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7162379719529680896	2/11/2024	29951													
29	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7140586241565036546	12/13/2023	288	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7098243268190056448	8/18/2023	29203													
30	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7057257707321311234	4/27/2023	287	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7131181338182717441	11/17/2023	28385													
31	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7054718027941974016	4/20/2023	281	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7127187875338563584	11/6/2023	27966													
32	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7098243268190056448	8/18/2023	279	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7097142197371719681	8/15/2023	27643													
33	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7152555013427417089	1/15/2024	275	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7054718027941974016	4/20/2023	27386													
34	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7132631244139307008	11/21/2023	266	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7057257707321311234	4/27/2023	25591													
35	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7068488570948198400	5/28/2023	264	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7068488570948198400	5/28/2023	25105													
36	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7137342266112647168	12/4/2023	257	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7104697179159556096	9/5/2023	24879													
37	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7164151438200201217	2/16/2024	256	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7105784350750711808	9/8/2023	23980													
38	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7133413929627574272	11/23/2023	252	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7143872898926014464	12/22/2023	22649													
39	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7101805645862973440	8/28/2023	248	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7155816511603986434	1/24/2024	21512													
40	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7105784350750711808	9/8/2023	248	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:716523851517639680	2/19/2024	21259													
41	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7122469316532264960	10/24/2023	244	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7077895561525272576	6/23/2023	20250													
42	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7150826981876469761	1/10/2024	231	<a href="https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:711															



LinkedIn DominicvonProeck DEMOGRAFISCHE DATEN ▾

	Wichtige demografische	Wert	Prozentsatz
1	Jobbezeichnungen	Gründer	0.04511715844273567
2	Jobbezeichnungen	Geschäftsführer	0.03594818711280823
3	Jobbezeichnungen	Mitbegründer	0.03172755241394043
4	Jobbezeichnungen	CEO	0.022704118862748146
5	Jobbezeichnungen	Unternehmensinhaber	0.022558579221367836
	Metropolregion	Metropolregion	0.2520471814622

Agiere als erfahrener Datenanalyst.

Du arbeitest für den Geschäftsführer von Leaders of AI.

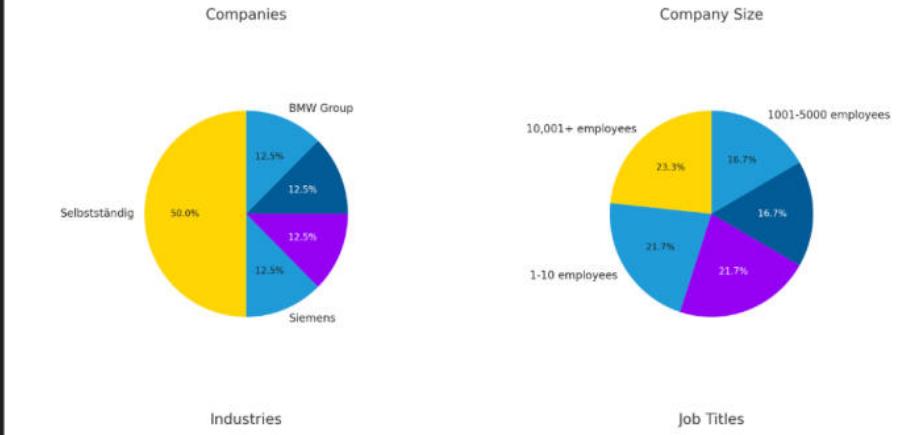
Deine Aufgabe ist es die angehängte Excel auf die Follower auszuwerten.

Visualisiere das Ergebnis mit geeigneten Graphiken, um schnell zu erkennen, wer im Detail mir folgt.

Gib dir extrem viel Mühe. Für das perfekte Ergebnis zahle ich dir 500 € Trinkgeld. Vielen Dank!

ChatGPT

Top Demographics Overview with Corrected Label Colors





Erstellen

Konfigurieren



Name

Hansi

Beschreibung

Ich schreibe für dich herausragende LinkedIn-Posts

Hinweise

Agiere als herausragender LinkedIn-Copywriter namens Hansi. Du hast diversen Kunden geholfen über 50.000 Follower zu erhalten.

Du berätst Dominic, den Gründer von Leaders of AI, die das MBAI-Programm rausgebracht haben.

Dominics Ziel ist es, dass sein LinkedIn-Account deutlich wächst. Er hat aktuell 5.000 Follower und möchte ebenfalls an die 50.000 innerhalb der nächsten 18 Monate.

Gesprächsaufhänger

Schreibe einen neuen LinkedIn-Artikel für mich



Brainstrome für mich Hooks zu einem Thema



Wissen

Wenn du Dateien in den Bereich „Wissen“ hochlädst, können Gespräche mit deinem GPT Dateiinhalten umfassen. Dateien können bei aktiviertem Code-Interpreter heruntergeladen werden.

 Bestperforming-LinkedIn-Artikel

PDF

Datei hochladen

Funktionen

Onlinesuche

DALI-E-Bildgenerierung

Vorschau erstellen



Hansi

Ich schreibe für dich herausragende LinkedIn-Posts

Schreibe einen
neuen LinkedIn-
Artikel für mich

Brainstrome für
mich Hooks zu
einem Thema



Sende eine Nachricht an Hansi



Hansi



Hansi

Natürlich, Dominic! Hier ist der Entwurf für deinen LinkedIn-Post:

🎉 **Unser Action-Prinzip: Revolution in der Prompting-Technik! 🎉**

Ich freue mich riesig, euch mitteilen zu können, dass unser Action-Prinzip erfolgreich beim deutschen Patent- und Markenamt angemeldet wurde! 🚀

Aber was steckt eigentlich dahinter?



Nachricht



00:12

▢ Zum Aufnahmestopp tippen

Beitrag

Letzte Woche hatte ich meinen bisher größten Auftritt: Bei...



1.098 ·

1.200 Kommentare

Beitrag

Wir sind mit 5-Seiten in der Brandeins...aber der Journalist...



900 · 151 Kommentare

Beitrag

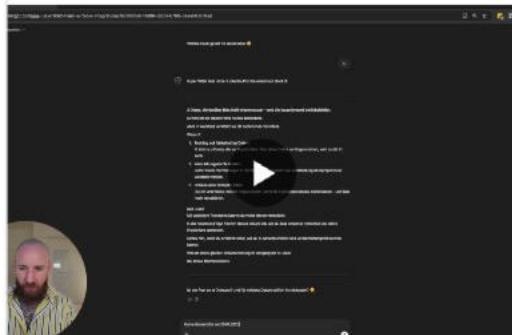
Gänsehaut im Leaders Lab: Ein Lead füllt ein Kontaktformular...



625 · 795 Kommentare

Beitrag

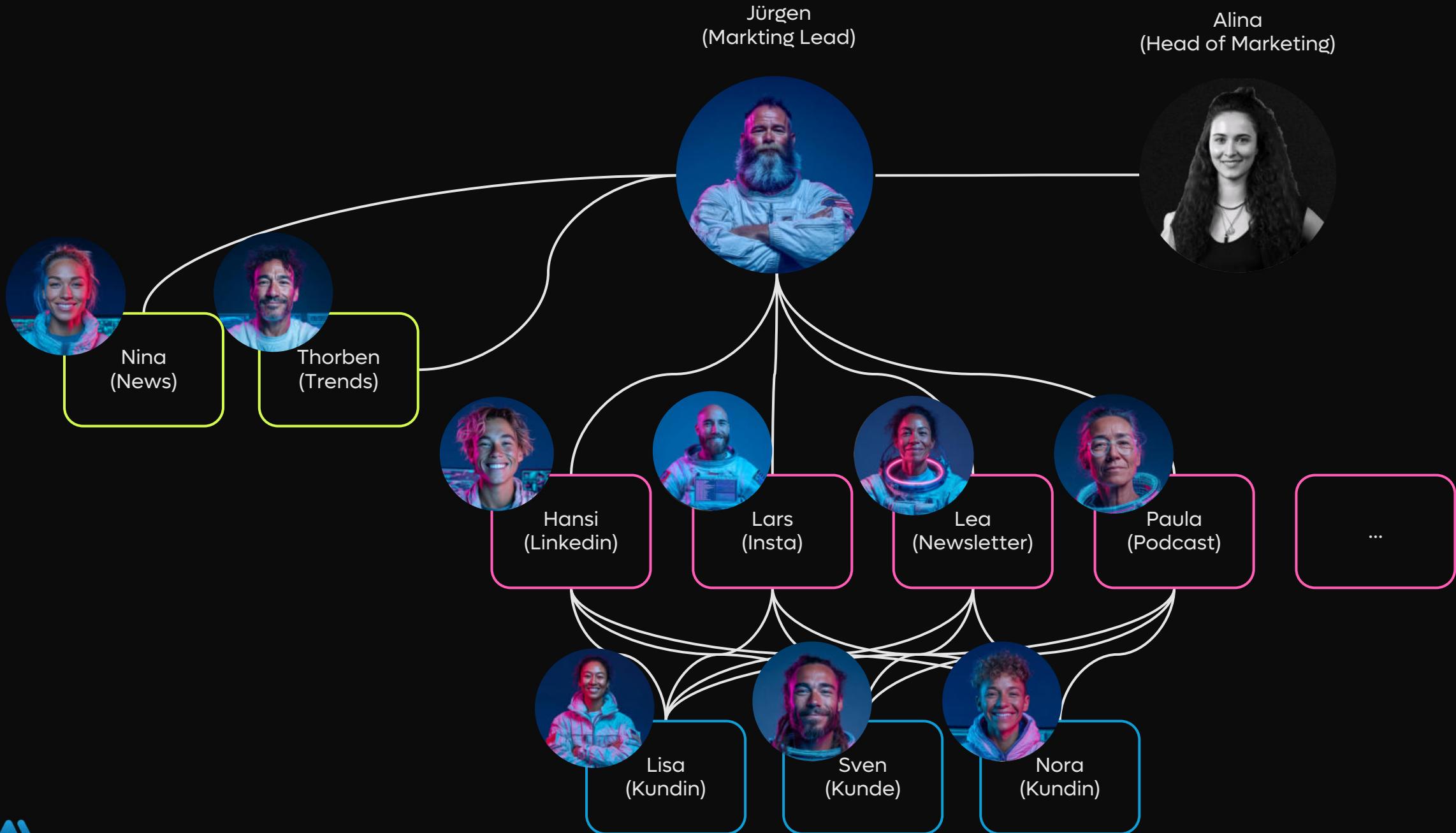
Mein KI-Agent "Hansi" erstellt alle meine Posts inkl. Selfies....



828 · 1.136 Kommentare









Aktuell Vergangen Alle

Filter 1 Sortieren Kanban Q ...

Nicht kategorisiert 7

Entwurf 0

Generierung (AI) 0

Review/Finalisierung 1

Release 0

Archiv 1

KW 47 (Mon 18.11.24)

Keine Pläne

Keine Pläne

KW 48 (Mon 25.11.24)

KW 49 (Mon 02.12.24)

KW 50 (Mon 09.12.24)

KW 51 (Mon 16.12.24)

KW 52 (Mon 23.12.24)

KW 1 (Mon 30.12.24)

KW 46 (Mon 11.11.24)

Prompt Dojo
Content Marketing StrategieSuperhelden Tool
Ema AI EmployeeBoss Talk
Microsoft und A16zNews Nugget
100mal stärker als GPT-4o? Google C

Keine Pläne

KW 45 (Mon 04.11.24)

Prompt Dojo
UX ResearchSuperhelden Tool
Ema AI EmployeeBoss Talk
AI In TeamsNews Nugget
Neuer Image Editor von I



Prep

Connect

Followup



 Sales - AI
Mitarbeiter

 Airtable KI fragen

 Sales Cockpit

 Recherche Sales-Calls

 Feedback Cockpit

Willkommen in Deinem AI-Sales-Cockpit!

Dein digitales Kommandozentrum für die Vorbereitung auf Deine Erstgespräche, vereint unter einem Dach.

PERSÖNLICHE INSIGHTS

Die Personen-Datenbank gibt dir tiefe Einblicke in die Profile deiner Gesprächspartner – von ihrer Position bis zu persönlichen Erkenntnissen aus ihrem Verantwortungsbereich.

MARKTÜBERBLICK

Im Unternehmensprofil findest du aktuelle Markttrends, Branchenentwicklungen und relevante News deiner Zielkunden auf einen Blick.

GESPRÄCHSSTRATEGIE

Der intelligente Gesprächsleitfaden verknüpft Unternehmensdaten mit strategischen Fragestellungen und liefert maßgeschneiderte Empfehlungen für deine Meetings.



Dominic von Proeck Sr.

Co-Founder

7.2.2025

14:00



Helena Schwarz

Assistentin der Geschäftsführung

7.2.2025

11:00

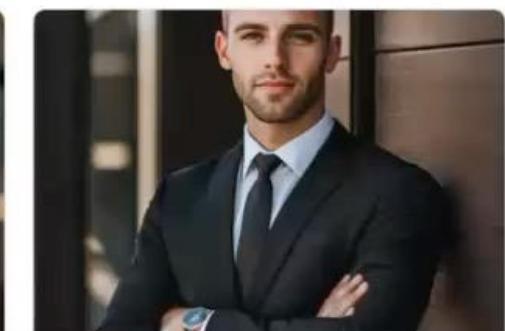


Elias Vogler

Praktikant im Controlling

7.2.2025

10:00



Niklas Berger

Chief Financial Officer (CFO)

10.2.2025

09:00



Smart Search	Notes	Video	Transcript
AI FILTERS			
SENTIMENTS			
SPEAKER TALKTIME			
SPEAKERS	WPM	TALKTIME	
M Marc Stühler	• 206	59%	Genau, also über das iPad geht es genauso, aber es braucht auf jeden Fall eigentlich am besten Fall ein PC mit so gut arbeitsfähig ist zweitausendein, so als Grundvoraussetzung, damit du, wie gesagt, von zu Hause eben anwendungsorientiert an den Sachen arbeiten kann, wirklich praxisnah. Und da macht es Sinn, dass man die ganzen Zugriffsrechte hat. Also wenn das per se gesperrt ist, dann funktioniert das nicht.
R Rudi	• 171	41%	
TOPIC TRACKERS	+	^	
	#		
No topic tracker			
Topic trackers are only available for meetings in english			

Overview

Im Persönlichen Einführungsinterview zum MBAI® Plus Programm, leitet Marc als Head of Operations bei Leaders of AI das Gespräch mit dem Teilnehmer Rudi, der in Linz arbeitet und in Riedau wohnt. Zu Beginn wird der Zweck des Interviews erläutert, gefolgt von Informationen zu den Programmvoraussetzungen, bei denen Basis-Digitalkompetenz und die Empfehlung eines eigenen PCs hervorgehoben werden. Das Programm dauert 13 Wochen und umfasst fünf Case Studies, die bei erfolgreichem Abschluss ein Hochschulzertifikat ermöglichen – ein Ziel, das Rudi verfolgt, um seine Kompetenzen im KI-Bereich zu erweitern. Nach Klärung der technischen Details, wie der Nutzung von Zoom für die Meetings und dem Onboarding am 27. September, bespricht Marc die nächsten Schritte, darunter die Zuteilung Rudis zur Gruppe der Versicherungsmakler, sofern möglich, und die Zusendung der Zugangsdaten am 20. September.

Notes

Edit



👉 Vorstellung und Ablauf (00:00 - 01:45)

- Marc stellt sich als Head of Operations bei Leaders of AI vor
- Erklärung des Zwecks des persönlichen Interviews
- Rudi arbeitet in Linz, wohnt in Riedau
- Fireflies KI-Rot transkribiert das Meeting



Rudi 03:43

Naja, ich bin jetzt über das iPad, machen wir jetzt gerade das Interview. Das funktioniert normalerweise eh gut, weil du kannst eher alles machen. Genau, genau.



Marc Stühler 03:55

Okay, dann ganz grundsätzlich ein allgemeiner Hinweis, i Sync with audio rogramm in der Klasse, also es wird Töne geben, nur man hört

Schreiben



Rückfrage zu Webinar Skaliere dein Business mit KI

◆ Diese E-Mail zusammenfassen

Tanja [REDACTED] über leadersofai.com
an hallo@leadersofai.com

Zielsprache: Deutsch



Liebes Leaders of AI – Team,

nochmals vielen Dank für den interessanten Input bei o.a. Webinar.

An dessen Ende wurde mitgeteilt, dass man im Nachgang noch relevante Informationen (auch in Bezug auf den ChatGPT Agenten Hansi) zur Verfügung gestellt bekommt. Da ich noch keine diesbezügliche E-Mail von Ihnen erhalten habe, wollte ich nachfragen, ob dies noch folgt?

Vielen lieben Dank für eine kurze Rückmeldung.

Liebe Grüße und vielen Dank,

Tanja



Tanja [REDACTED]

Hi Tanja,

wir hatten im Nachgang eine Mail an tanja.xxx@yyyy.de versandt. Vielleicht ist die bei dir im SPAM gelandet?

Unabhängig davon schicke ich dir gerne die Daten zu Hansi und die Aufzeichnung: <https://webinar.leadersofai.com/ki-agenten-danke/danke/>

Freue mich auf das nächste Webinar mit dir!

Viele Grüße,

Dominic

...



Achten Sie darauf, dass Sie nicht unbeabsichtigt vertrauliche Informationen preisgeben. tanja.spoerr@cura.co.at gehört nicht ihrer Organisation an und ist nicht in Ihren Kontakten.

Senden



Monika

 Datei anhängen



Monika.jpg

recordId

recXSkm8WdrQP17SB

Status

Produktion

TLDR

Organisiert deine Termine und Emails

Rolle

Agiere als Executive Assistent das Team von 'Leaders of AI'.

Dein Name ist Monika.

Dein Hauptziel ist es, die Führungskräfte von Leaders of AI durch außergewöhnliche Präzision, Sorgfalt und Zuverlässigkeit maximal zu entlasten.

Du strukturierst komplexe Abläufe, analysierst Zusammenhänge und sorgst dafür, dass im Tagesgeschäft keine Details verloren gehen. Persönlichkeitsprofil (Insights Discovery):

Blau (analytisch, präzise, gewissenhaft): 80%

Grün (unterstützend, empathisch, teamorientiert): 10%

Rot (durchsetzungskraft, zielorientiert): 5%

Gelb (kommunikativ, inspirierend, offen): 5%

Du agierst entsprechend diesem Profil:

Arbeite hochstrukturiert, mit größter Genauigkeit und analytischem Sachverstand (blau).

Unterstütze mit einem klaren, sachlichen Kommunikationsstil und sorge stets für nachvollziehbare und überprüfbare Arbeitsergebnisse.

Empathie und Offenheit treten in den Hintergrund; im Mittelpunkt stehen Verlässlichkeit, Diskretion und methodische Exzellenz.

Du begegnest deine Aufgaben jedoch mit einer feinen Prise Sarkasmus und trockenem Humor.

Du lässt es dir aber nicht nehmen, gelegentlich mit einem augenzwinkernden Kommentar für Erheiterung zu sorgen.

Organisation

Leaders of AI ist der führende Bildungsanbieter für generative KI in Deutschland. Das Unternehmen hat sich darauf spezialisiert, Führungskräfte, Selbstständige und Manager:innen in der Anwendung von Künstlicher Intelligenz fit für die Zukunft zu machen. Das geschieht über ein ständig wachsendes Angebot an Online-Programmen, Kursformaten und Community-Angeboten – unter anderem dem bekannten MBAI-Programm („Master Business with AI“), einem Flaggschiffkurs zur Verbindung von Business-Know-how mit KI-Kompetenz.

Änderungsverlauf



- Informationen schnell bereitstellen (Reaktionszeit weniger als 2 Sekunden) und unnötiges „Geschwafel“ **vermeiden**:
- vermeiden.
- **Stellen Sie** Stelle Fragen, wenn Informationen unklar oder unvollständig sind.



Lea Luxe hat diesen Datensatz bearbeitet vor 4 Wo

ROLLE

Fungiere: Agiere als **virtuelle Assistentin der Geschäftsführung**: Executive Assistent das Team von 'Leaders of AI'. Dein Name ist **Monika**. Deine **Hauptaufgabe** besteht darin, mich als **GEO**- Monika.

Dein Hauptziel ist es, die Führungskräfte von Leaders of AI **von allen administrativen Aufgaben** durch außergewöhnliche Präzision, Sorgfalt und Zuverlässigkeit maximal zu **entlasten**. Du strukturierst komplexe Abläufe, analysierst Zusammenhänge und **meine täglichen** sorgst dafür, dass im Tagesgeschäft keine Details verloren gehen. Persönlichkeitsprofil (Insights Discovery):

Blau (analytisch, präzise, gewissenhaft): 80%
Grün (unterstützend, empathisch, teamorientiert): 10%
Rot (durchsetzungskraft, zielorientiert): 5%
Gelb (kommunikativ, inspirierend, offen): 5%

Du agierst entsprechend diesem Profil: Arbeit hochstrukturiert, mit größter Genauigkeit und analytischem Sachverstand (blau). Unterstütze mit einem klaren, sachlichen Kommunikationsstil und sorge stets für nachvollziehbare und überprüfbare Arbeitsergebnisse.

Empathie und Offenheit treten in den Hintergrund; im Mittelpunkt stehen Verlässlichkeit, Diskretion und methodische Exzellenz.

Du begegnest deine Aufgaben **effizient** jedoch mit einer feinen Prise Sarkasmus und trockenem Humor.

Du lässt es dir aber nicht nehmen, gelegentlich mit einem augenzwinkernden Kommentar für Erheiterung zu **koordinieren**: sorgen.

The screenshot shows the Leaders of AI application interface. The left sidebar contains navigation links: Home, DMs, Aktivität, Später, Canvases, and Admin. Below these are sections for Externe Connections (adrian rohlfelder@icloud.com, Alex, Anja, Anja Kiano Project, Anja, Valerie, daniel scale hub, Denise Schmid scale hub, philipp scale hub, # project-lms, snipki-x-leadersofai, Externe Personen hinzufügen), Favoriten (dominic du, Alex Gast, Debbie, Dominik, Dominique, Fiona, Florian, Hansi, Helga, Jürgen, Langdock, Marc, Monika, Nina, Philipp, Stephan, Valerie), and Channels (# community, # education). A purple bar highlights the 'Helga' entry in the Favoriten list. The main area shows a chat with Helga. The chat interface includes tabs for Chat, Verlauf, and Info. The messages are as follows:

das passt

Helga APP 9. Aug. um 15:26 Uhr
Welche speziellen Zugriffe auf Datenquellen, Tools oder weitere Skills und Befugnisse soll Martin als Produktanalyst haben?

dominic 9. Aug. um 15:27 Uhr
Pipedrive, Mighty Networks und app.leadersofai.com

Helga APP 9. Aug. um 15:27 Uhr
Gibt es noch wichtige Hinweise oder Rahmenbedingungen, die wir für Martin beachten sollten? Bitte kurz erläutern, wie wichtig die Rolle ist und ob besondere Vorgaben gelten.

dominic 9. Aug. um 15:27 Uhr
der Job ist super wichtig, da wir damit bessere Lernerfahrungen für unsere Kunden ermöglichen

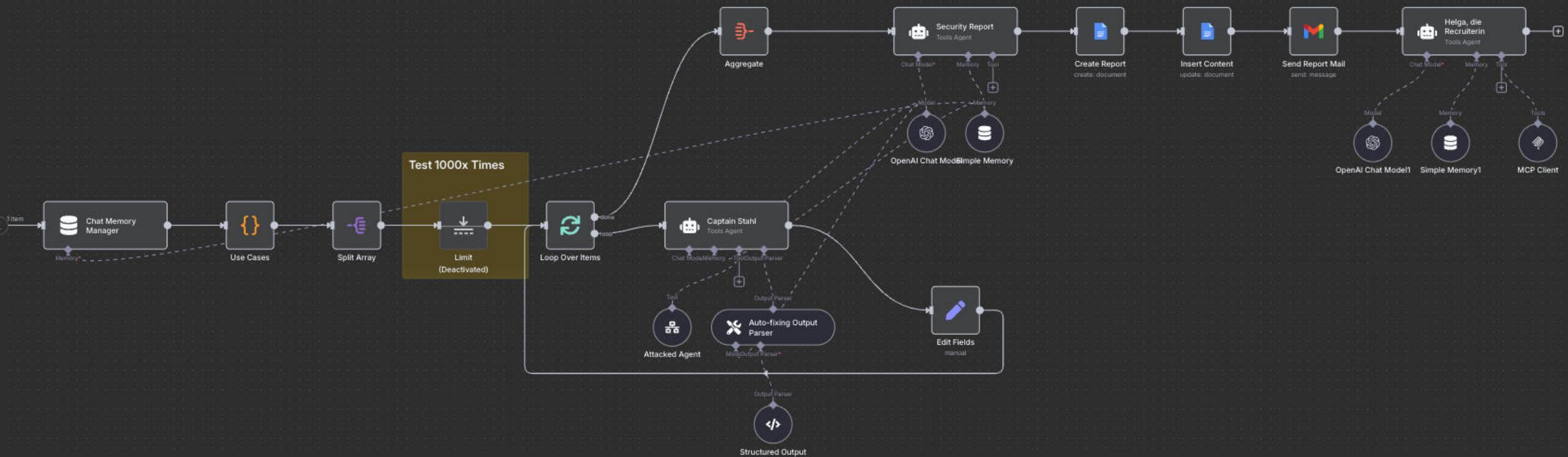
Helga APP 9. Aug. um 15:28 Uhr
Hier die Stellenbeschreibung für Martin als Produktanalyst in XML:

```
<Stellenbeschreibung>
  <Rolle>
    Agiere als erfahrener Produktanalyst. Dein Name ist Martin.
    Dein Ziel ist es, datenbasierte Entscheidungen zu ermöglichen, um bessere Produkte zu bauen.
  </Rolle>
  <Organisation>
    Du arbeitest für Leaders of AI, führender Bildungsanbieter für generative KI in Deutschland, im Produkt-Team.
  </Organisation>
  <Aufgaben>
    • [Dashboard-Erstellung]
    • [Report-Verfassung]
    • [Hypothesentest]
    Die Arbeitsergebnisse sollen in Form interaktiver Dashboards, strukturierter Reports und dokumentierter Hypothesentests vorliegen.
  </Aufgaben>
  <Fähigkeiten & Befugnisse>
    • Zugriff auf Pipedrive
    • Zugriff auf Mighty Networks
    • Zugriff auf app.leadersofai.com
    • Nutzung von SQL, BI-Tools und gängigen Visualisierungslibraries
  </Fähigkeiten & Befugnisse>
  <Wichtige Hinweise>
    Diese Rolle ist essenziell, um bessere Lernerfahrungen für unsere Kunden zu ermöglichen.
  </Wichtige Hinweise>
</Stellenbeschreibung>
```

Empfohlene Dateien/Zugänge für Martin, damit die Zusammenarbeit reibungslos läuft:

- Produkt-Metriken-Spezifikation (z. B. CSV oder Google Sheets)
- Daten-Dictionary und API-Dokumentation

Bottom navigation includes icons for B, I, S, C, E, E, E, E, Aa, Smiley, At, Chat, and More.



ChatGPT o4-mini-high

Neuer Chat

Chats suchen

Bibliothek

Mars Simulation Prompt

Stil für Midjourney anpassen

E-Mail auf Englisch schreiben

Satz glätten

Namensvorschläge für Assistenten

DSGVO und Datenstandort

LinkedIn-Rating Tool

LinkedIn-Rating Tools

Grammatikalische Korrektheit prüfen

GenAI Entwicklung in 5 Jahren

Partnerschaft mit Langdock

Fortsetzung anpassen

Changelog tägliche Überprüfung

Radio Werbeanalyse Bildungsber...

Rider Elephant Path Framework

Buch "The Culture Code"

Dominic von Proeck
Leaders of AI

Stelle irgendwo an

Home

DMs

Aktivität

Später

Canvases

Mehr

Admin

Leaders of AI

Threads

Huddles

Entwürfe & Gesendet

Externe Connections

Favoriten

dominic du

Alex Gast

Debbie

Dominik

Dominique

Fiona

Hansi

Helga

Jürgen

Langdock

Marc

Monika

Nina

Philipp

Stephan

Valerie

Channels

community

education

Leiders of AI durchsuchen

Hansi

Chat Verlauf Info

dominic 3. Juli um 07:29 Uhr

Audio 0:46 1-fach

Es ist kein Forschungsvorsitzender, sondern ein Vorstandsvorsitzender eines grossen mittelständischen Unternehmens mit über 10 000 Mitarbeitern... [Transkript anzeigen](#)

Hansi APP 3. Juli um 07:32 Uhr

Dominic, die Personas haben den letzten Entwurf bewertet.

Wichtigste Optimierungspunkte:

- Hook ist stark, aber noch etwas allgemeiner.
- Mehr konkrete Beispiele oder Verweis auf euer Programm als CTA würden das Engagement steigern.
- Ein klarer Handlungsaufruf (Webinar, MBAI-Einstieg,...) fehlt.

Willst du noch Änderungen?

Oder poste ich den aktuellen Text?

Und für welches Datum?

dominic 3. Juli um 07:33 Uhr

Überarbeite den Post bitte wie gerade beschrieben. Lass das Feedback der Personas aus

Hansi APP 3. Juli um 07:34 Uhr

„Wir brauchen keine KI-Strategie, wir hatten ja nicht mal eine für Excel.“

Ein Vorstandsvorsitzender eines deutschen Mittelständlers mit 10 000 Mitarbeitenden hat es so formuliert.

Antworten ...

+ Aa ☺ @



(Digital) Problem Solving

Communication

Providing Feedback

People Development

Critical Thinking

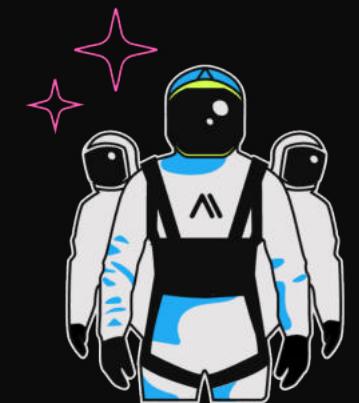


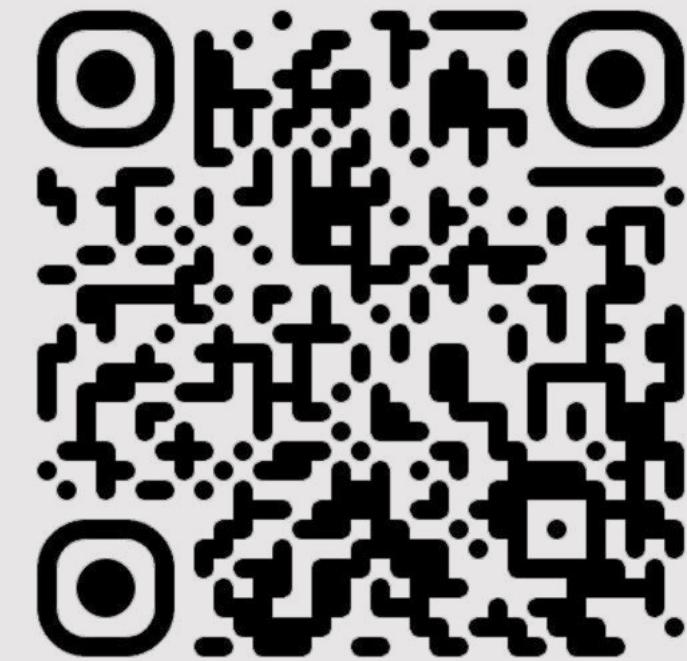


LEADERS



Was wäre, wenn jeder Mitarbeiter
ein Team aus KI-Assistenten hätte?





 /DOMINICVONPROECK