

2030
PRINT SMART -
OR PREPARE TO DIE!

Dominik Haacke | Chief Commercial Officer



PREPARE TO DIE

DIGITALISIERUNG & TRANSFORMATION

Hey!
Hinter dir!
Ein dreiköpfiger Affe!

DRUCKER



NACHHALTIGKEIT

DISRUPTION

MARKT



ZUM K*****

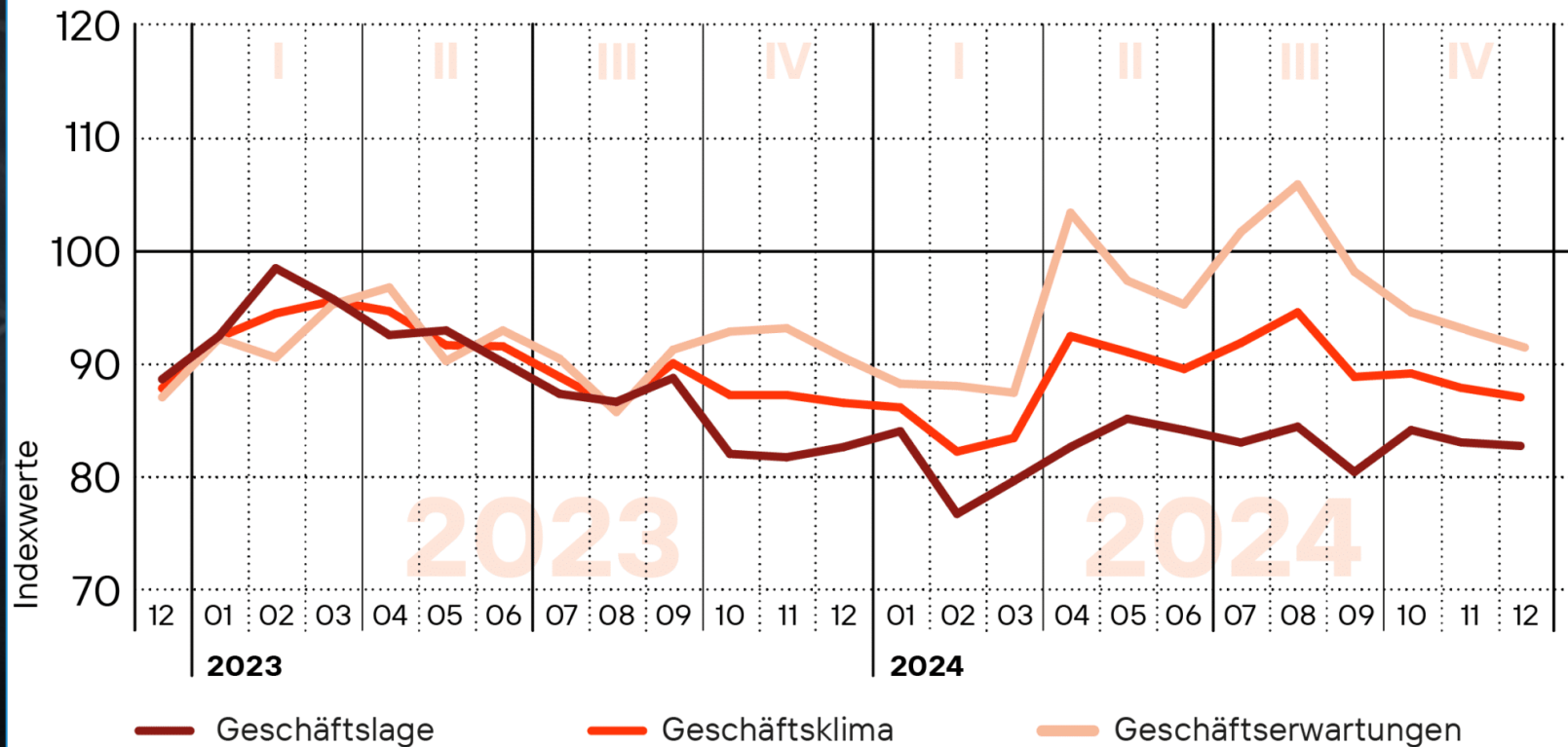


MARKT

Konjunkturelle Lage der deutschen Druckindustrie 12/2024

Indexwerte (2015=100), saisonbereinigt • Berechnung/Grafik: BVDM, Quelle: ifo-Konjunkturtest

Bundesverband
Druck+Medien
DEUTSCHLAND



Dezember 2024:

Geschäftsklima setzt den Abwärtstrend zum Jahresende fort

Stagnation?

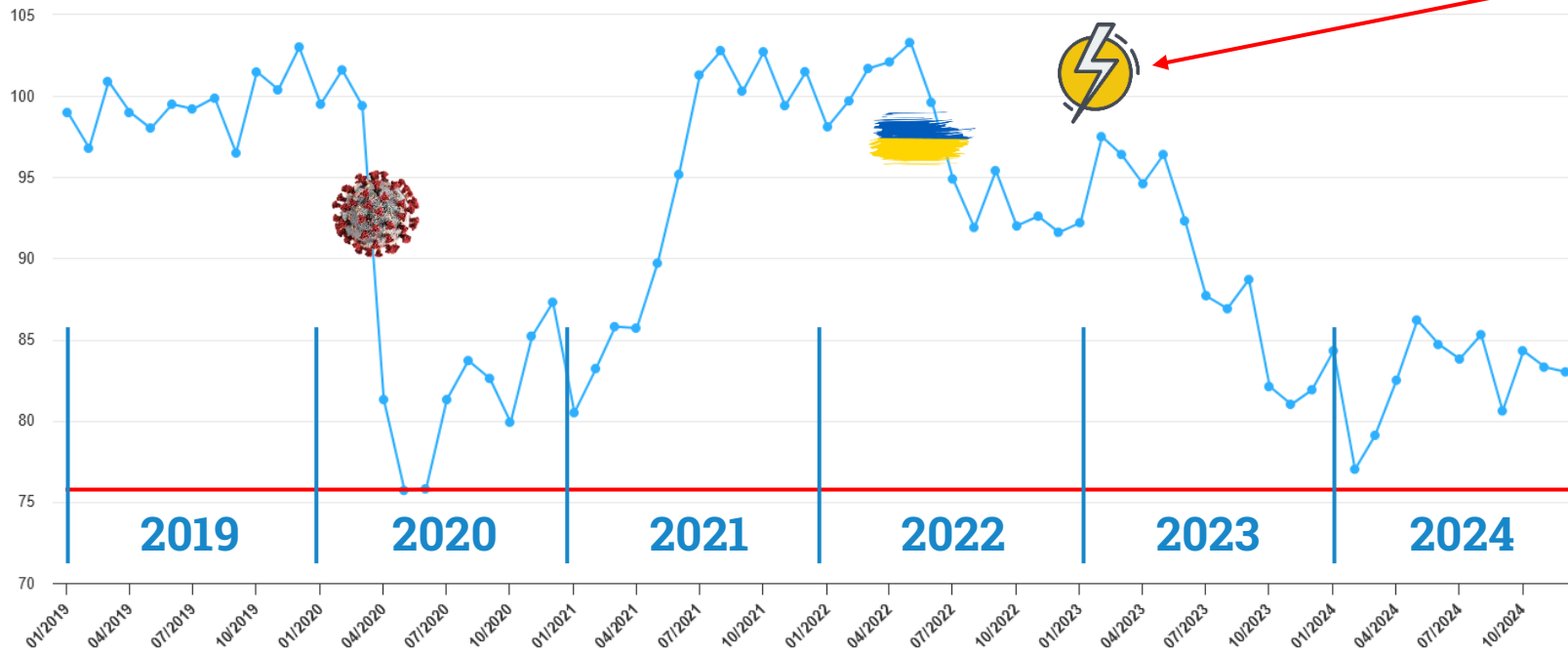
Quelle: <https://www.print.de/allgemein/druckindustrie-im-dezember-2024-geschaeftsklima-index-faellt/> / <https://www.vdmnw.de/impressum>



GESCHÄFTSLAGE DER LETZTEN 6 JAHRE

Einflussfaktoren im Zeitverlauf

Werte für Druckindustrie (Geschäftslage)



**DISRUPTIONS-
beschleuniger!**



Quelle: mediaprint solutions GmbH



DISRUPTION



1993
Internet



1995
E-Commerce



1998
E-Book-Reader



2002
Onlinedruck



2004
Social Media



2007
Smart-Phone



2010
Tablet



2019
Virtual Reality



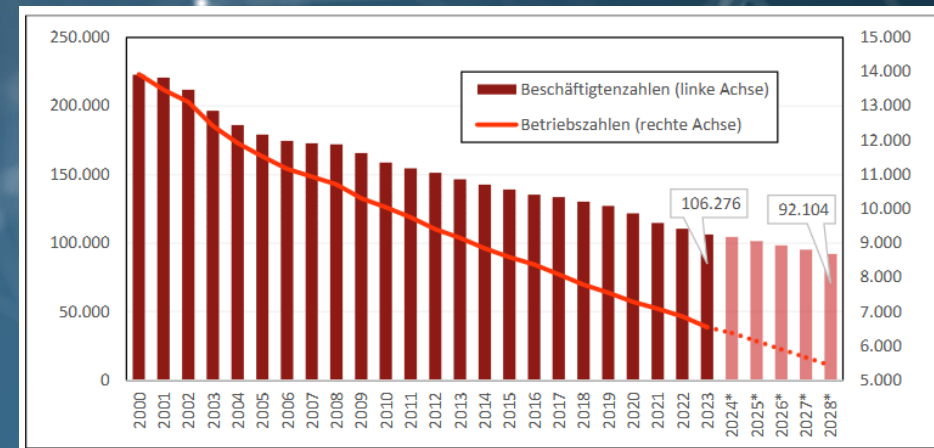
2022
Gen AI

22.6 MILLIARDEN

2009

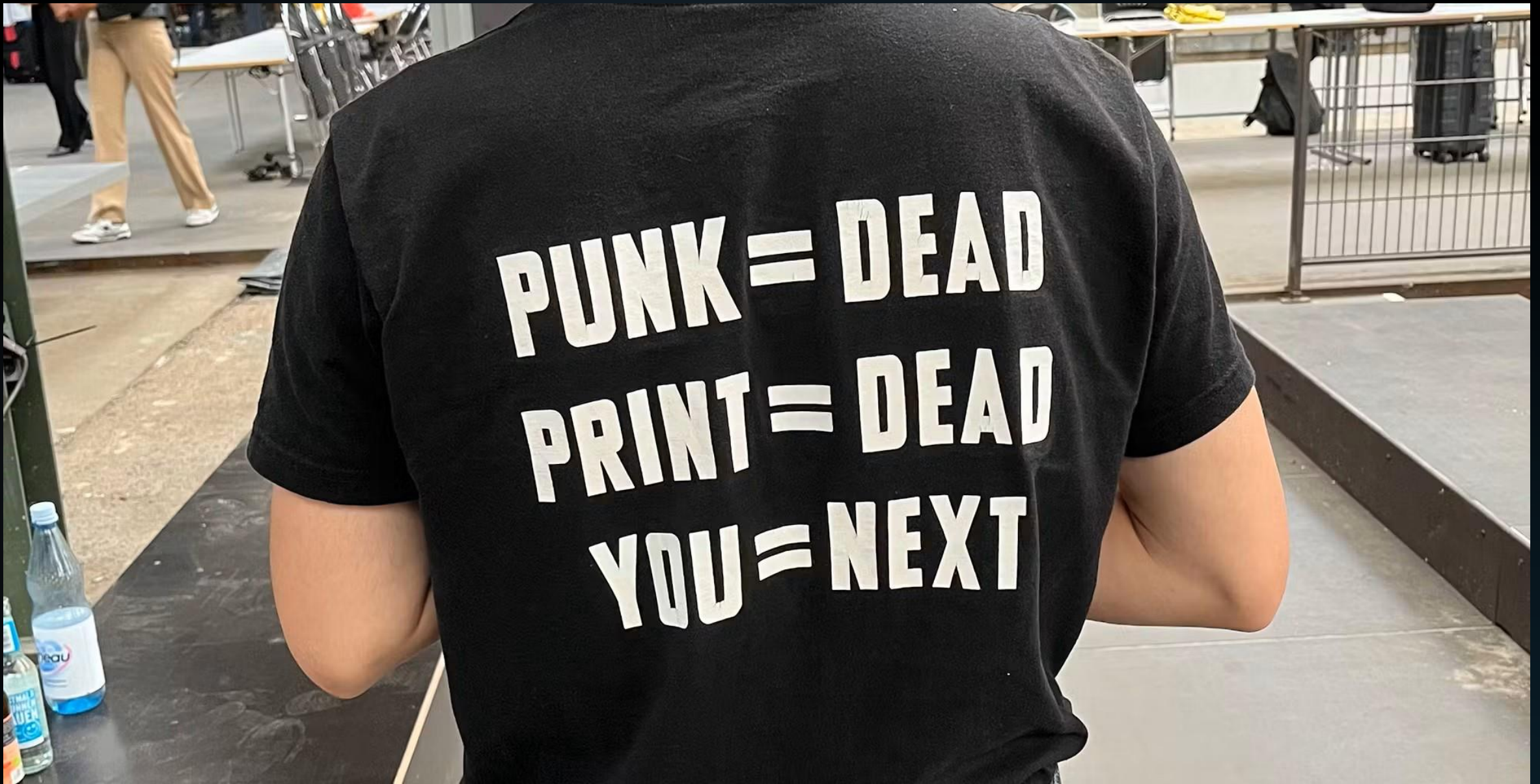
17.6 MILLIARDEN

2023



Quelle:
Bundesverband Druck
und Medien e.V.





DISRUPTION

WIR WERDEN SEHEN, DASS DER DRUCK EINE GROßE ROLLE IN DER ART UND WEISE SPIELT, WIE WIR ALLE DIE WELT ERLEBEN.



Steve Watson | Director at Stack Magazines

„The real death of print“ 04/24



DISRUPTION

**DIE DRUCKBRANCHE IST DIE EINZIGE
BRANCHE, DIE DAS DIGITALE
INFORMATIONSFILMMERN KURATIERT
UND PROFESSIONELL IN DIE ANALOGE
WELT ÜBERFÜHRT – GREIFBAR, BLEIBEND,
WERTVOLL UND VERTRAUENSWÜRDIG.**

Dominik Haacke



NACHHALTIGKEIT



EUROPEAN GREEN DEAL



NACHHALTIGKEIT



EUDR

CSRD

CSDDD

GPSR

CircuLaw **EUROPEAN GREEN DEAL** This document was last updated on: 10/07/2024
Click on the title link to view the law <https://www.circulaw.nl>

ENERGY	TRANSPORTATION	CLIMATE & ENVIRONMENT	LAND & ANIMALS	WATER	CHEMICALS & POLLUTANTS	WASTE	PRODUCTS & MATERIALS	CONSUMER GOODS	REPORTING	FUNDING & SUPPORT
Energy Efficiency Directive (EED)	EU Emissions Trading System (EU ETS)	EU Climate Law	EU Nature Restoration Law	EU Water Framework Directive (WFD)	EU REACH Regulation	EU Waste Framework Directive (WFD)	EU Ecodesign Directive	EU Consumer Rights Directive (CRD)	EU Non-Financial Reporting Directive (NFRD)	EU Recovery and Resilience Facility (RRF)
Energy Label Directive (ELD)	EU Emissions Trading System (EU ETS) II	EU Taxonomy Regulation	EU Nature Restoration Law (NRL)	EU Drinking Water Directive (DWD)	EU REACH Regulation (Amendment)	EU Waste Framework Directive (WFD) (Amendment)	EU Ecodesign Directive (Amendment)	EU Consumer Rights Directive (CRD) (Amendment)	EU Non-Financial Reporting Directive (NFRD) (Amendment)	EU Recovery and Resilience Facility (RRF) (Amendment)
Energy Label Directive (ELD) (Amendment)	EU Emissions Trading System (EU ETS) III	EU Taxonomy Regulation (Amendment)	EU Nature Restoration Law (NRL) (Amendment)	EU Drinking Water Directive (DWD) (Amendment)	EU REACH Regulation (Amendment) (Amendment)	EU Waste Framework Directive (WFD) (Amendment) (Amendment)	EU Ecodesign Directive (Amendment) (Amendment)	EU Consumer Rights Directive (CRD) (Amendment) (Amendment)	EU Non-Financial Reporting Directive (NFRD) (Amendment) (Amendment)	EU Recovery and Resilience Facility (RRF) (Amendment) (Amendment)
Energy Label Directive (ELD) (Amendment) (Amendment)	EU Emissions Trading System (EU ETS) IV	EU Taxonomy Regulation (Amendment) (Amendment)	EU Nature Restoration Law (NRL) (Amendment) (Amendment)	EU Drinking Water Directive (DWD) (Amendment) (Amendment)	EU REACH Regulation (Amendment) (Amendment) (Amendment)	EU Waste Framework Directive (WFD) (Amendment) (Amendment) (Amendment)	EU Ecodesign Directive (Amendment) (Amendment) (Amendment)	EU Consumer Rights Directive (CRD) (Amendment) (Amendment) (Amendment)	EU Non-Financial Reporting Directive (NFRD) (Amendment) (Amendment) (Amendment)	EU Recovery and Resilience Facility (RRF) (Amendment) (Amendment) (Amendment)
Energy Label Directive (ELD) (Amendment) (Amendment) (Amendment)	EU Emissions Trading System (EU ETS) V	EU Taxonomy Regulation (Amendment) (Amendment) (Amendment)	EU Nature Restoration Law (NRL) (Amendment) (Amendment) (Amendment)	EU Drinking Water Directive (DWD) (Amendment) (Amendment) (Amendment)	EU REACH Regulation (Amendment) (Amendment) (Amendment) (Amendment)	EU Waste Framework Directive (WFD) (Amendment) (Amendment) (Amendment) (Amendment)	EU Ecodesign Directive (Amendment) (Amendment) (Amendment) (Amendment)	EU Consumer Rights Directive (CRD) (Amendment) (Amendment) (Amendment) (Amendment)	EU Non-Financial Reporting Directive (NFRD) (Amendment) (Amendment) (Amendment) (Amendment)	EU Recovery and Resilience Facility (RRF) (Amendment) (Amendment) (Amendment) (Amendment)

Quelle:
https://www.circulaw.nl/European_green_deal.pdf



NACHHALTIGKEIT

„Nachhaltigkeit gehört ins Kerngeschäft. Nicht ins Marketing.
Oder wie es in einem neuen Buch heißt: **Ein Unternehmen ohne Nachhaltigkeitsstrategie hat keine Strategie.**“

Katharina Reuter, BNW


ENVIRONMENT

ESG

GOVERNANCE

SOCIAL





**MEHR NACHHALTIGKEIT
DURCH DIGITALISIERUNG
DUALE TRANSFORMATION**

DER AFFE LENKT UNS AB!

NACHHALTIGKEIT

DISRUPTION

MARKT



DIGITALISIERUNG **IST** TRANSFORMATION



DIGITALI- SIERUNG



Neues Mindset



Online First



Projektmanagement



Changemanagement



Networking



Agilität



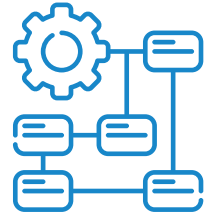
Systeminfrastruktur



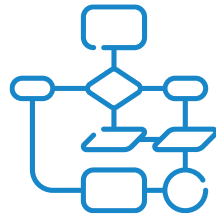
**Aufbau der
mediaprint smartfactory**



DIGITALI- SIERUNG



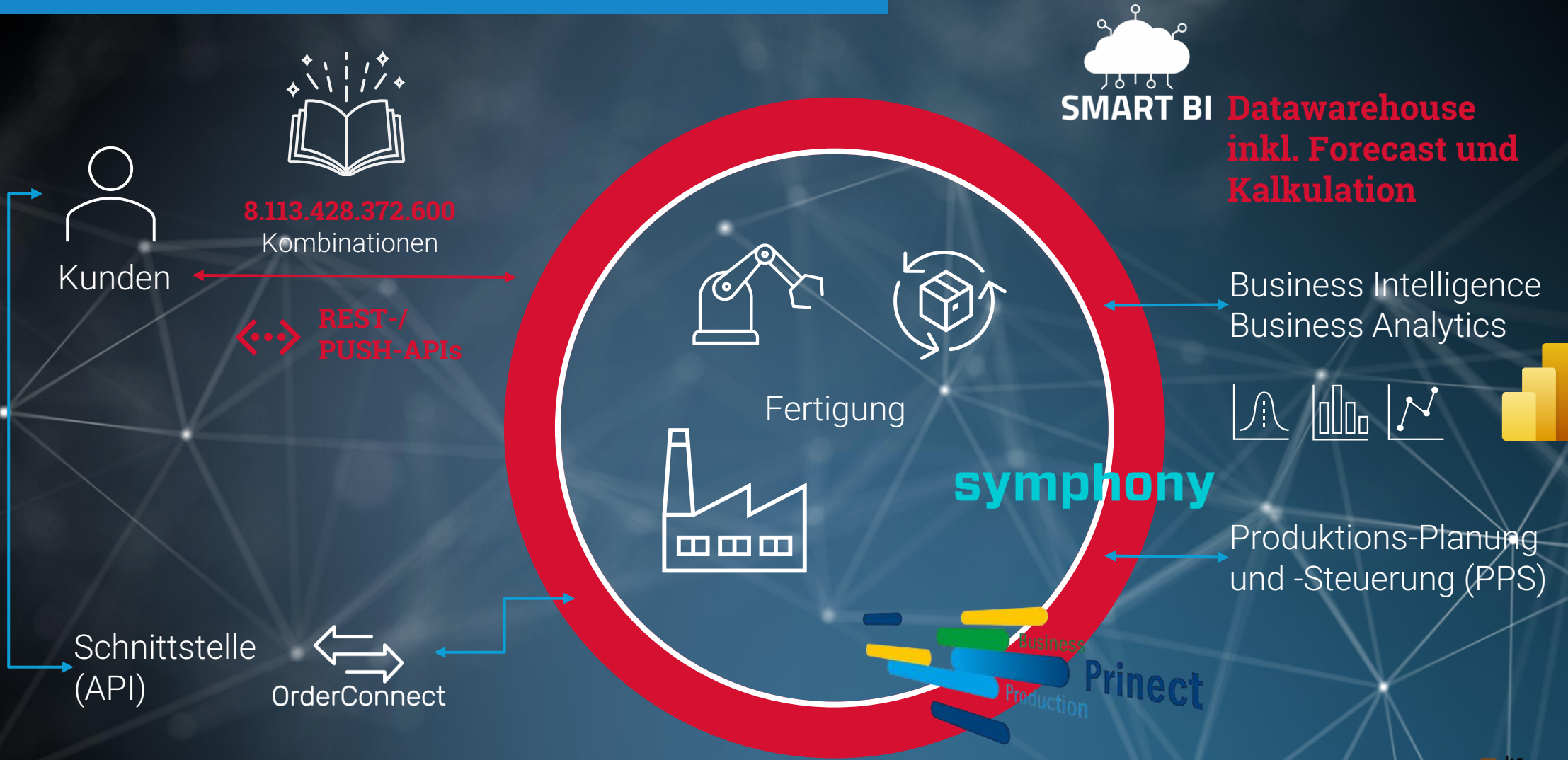
Projektmanagement



Systeminfrastruktur



SYSTEMINFRASTRUKTUR



SYSTEMINFRASTRUKTUR



Veröffentlichte Produkte

Produkt	Auftragspositionen	Kalkulierte Produktvarianten	Erlaubte Produktvarianten
Bücher	277.674	39.947	8.113.326.737.280
Buch-Hardcover-Fadenheftung Buch Hardcover 2-teilig mit Fadenheftung	37.310	13.871	156.081.961.728
Buch-Hardcover-Fadenheftung-Schutzumschlag Buch Hardcover 3-teilig mit Fadenheftung und Schutzumschlag	0	16	2.218.779.408.384
Buch-Hardcover-Klebebindung Buch Hardcover 2-teilig Klebebindung	42.460	8.624	429.563.490.048
Buch-Hardcover-Klebebindung-Schutzumschlag Buch Hardcover 3-teilig Klebebindung mit Schutzumschlag	0	13	5.304.745.442.304
Buch-Softcover-Fadenheftung Buch Softcover 2-teilig mit Fadenheftung	20.172	5.457	1.296.206.976
Buch-Softcover-Klebebindung Buch Softcover 2-teilig Klebebindung	177.732	11.966	2.860.227.840
Hefte	33.405	5.348	101.635.320
Heft Heft 2-teilig	14.757	3.744	101.417.472
Heft-Selfcover Heft - Selfcover	18.648	1.604	217.848
alle	311.079	45.295	8.113.428.372.600

Stellen

25 Ergebnisse gefunden.

Stellenname	Druck	Rüsten	Minimale Größe eines Sets	Geschwindigkeitsstufen	Minimale Grammatur	Maximale Grammatur	Maximale Breite	Maximale Höhe	Maximale Eingabelöhe	Mindestmenge pro Auftragsposition	Produktionszeiten	Farbigkeiten
Bogendruck Canon iX3200	Canon iX3200	1 min je Wechsel von Papiervariante	1 Klicks	132,00 Klicks/min 147,00 Klicks/min	60 g/m²	350 g/m²	460 mm	320 mm	1.200 mm	1 Stück	Express Standard	0/4c 1/0c 1/1c
Bogendruck Canon Titan 6330	Canon varioPrint 6330 Titan TP	1 min je Wechsel von Papiervariante	1 Klicks	156,00 Klicks/min 316,00 Klicks/min	60 g/m²	200 g/m²	450 mm	320 mm	1.200 mm	1 Stück	Express Standard	1/0c 1/1c



2010 - 2020



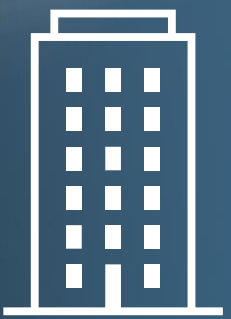
Onlinedruckerei
„E-Commerce“



Verbraucher
Kleinstunternehmen



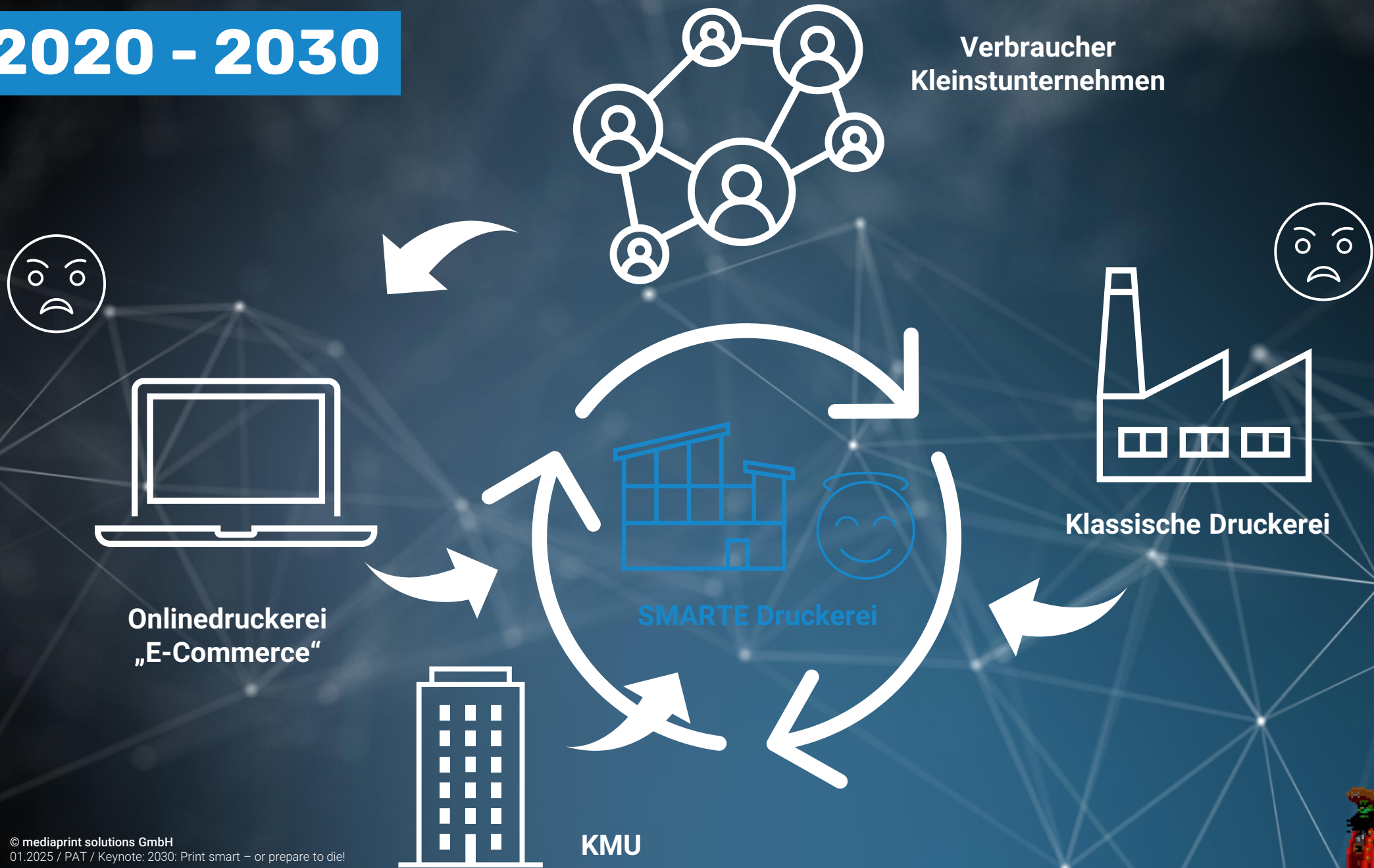
Klassische Druckerei



KMU



2020 - 2030





30. NOVEMBER 2022

**KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
IST NICHT ERST THEMA SEIT
CHAT GPT**





CO-PILOTEN / ASSISTENZSYSTEME

- Adobe Photoshop
- Microsoft Copilot
- Chat GPT
- Heidelberger Druckmaschinen
- Müller Martini
Connex Info Cloud



KI IM UNTERNEHMEN

- KI Readiness?
<https://werner.dfki.de/readinesscheck>
- **Digitalisierungsstrategie!**

**KÜNSTLICHE
INTELLIGENZ
IM EINSATZ?**





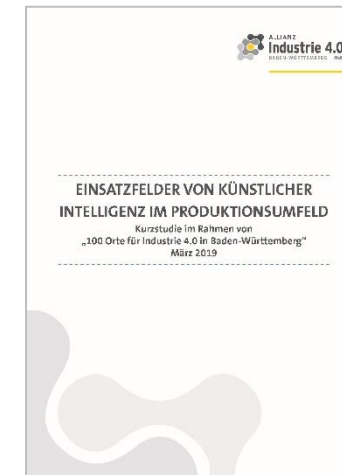
Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



POTENZIALE DER KÜNSTLICHEN INTELLIGENZ IM PRODUZIERENDEN GEWERBE

07/2018

<https://www.bmwk.de/>



KI IN DER PRODUKTION – GRUNDLAGEN, VORGEHEN, EINSATZFELDER

05/2019

<https://www.i40-bw.de/>





KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM MITTELSTAND

12/2023

<https://www.mittelstand-digital.de/>



KÜNSTLICHE INTELLIGENZ AUS SICHT VON UNTERNEHMEN

01/2024

www.iao.fraunhofer.de



KI IST NICHT GLEICH KI

Anwendungsfeld	Instandhaltung	Digitale Assistenzsysteme	Qualitätsmanagement und -kontrolle	Logistik	Prozessoptimierung und -steuerung	Automatisierungstechnik	Ressourcenplanung	Produkt- und Prozessentwicklung
Werkzeuggruppe								
Text- und Sprachverarbeitung	😊	😄	😊	😄	😞	😞	😞	😊
Wissensrepräsentation und Semantik	😊	😄	😞	😞	😊	😞	😊	😄
Bild- und Tonverarbeitung	😄	😄	😄	😄	😊	😄	😞	😊
Aktionsplanung und Optimierung	😞	😞	😞	😄	😄	😄	😄	😊
Multidimensionale Mustererkennung	😄	😊	😄	😄	😄	😊	😄	😄
Emotionserkennung und Absichtsanalyse	😞	😊	😞	😊	😞	😊	😞	😞



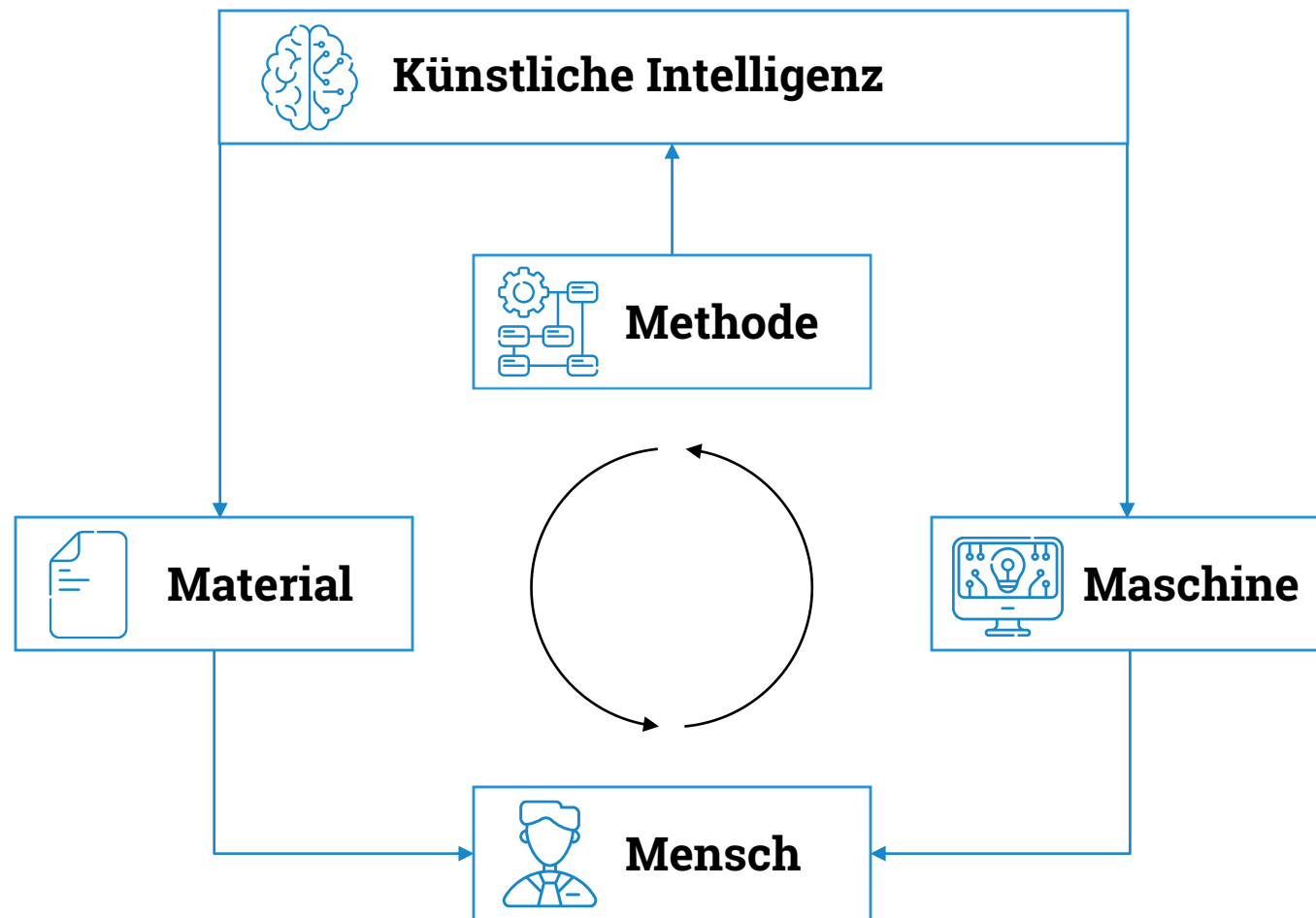
KI IST EIN BAUSTEIN IM DIGITALISIERUNGSPROZESS



WELCHEN FOKUS HAT MEDIAPRINT GESETZT

Anwendungsfeld	Instandhaltung	Digitale Assistenzsysteme	Qualitätsmanagement und -kontrolle	Logistik	Prozessoptimierung und -steuerung	Automatisierungstechnik	Ressourcenplanung	Produkt- und Prozessentwicklung
Werkzeuggruppe								
Text- und Sprachverarbeitung	😊	😄	😊	😄	😞	😞	😞	😊
Wissensrepräsentation und Semantik	😊	😄	😞	😞	😊	😞	😊	😄
Bild- und Tonverarbeitung	😄	😄	😄	😄	😊	😄	😞	😊
Aktionsplanung und Optimierung	😞	😞	😞	😄	😄	😄	😄	😊
Multidimensionale Mustererkennung	😄	😊	😄	😄	😄	😊	😄	😄
Emotionserkennung und Absichtsanalyse	😞	😊	😞	😊	😞	😊	😞	😞





4M DER FERTIGUNGS- ABLÄUFE

DER EINZUHALTENDE WEG

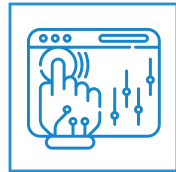
1



DATEN-STRATEGIE

(Data Strategy)

2



DATEN-TECHNIK

(Data Engineering)

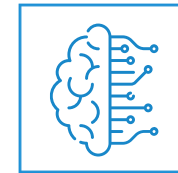
3



GESCHÄFTS-ANALYSE UND -VISUALISIERUNG

(Business Intelligence & Analytics)

4



MASCHINELLES LERNEN

(Machine Learning = KI)

SMART BI

ZENTRALES

DATA WAREHOUSE



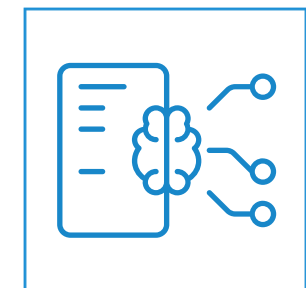


PROZESS- TEILNEHMER

Alle Prozessteilnehmer haben Zugriff auf Smart BI und eigene sinnvolle Ansichten.

KERNZIEL

Transparenz und
Prozessvereinfachung



PROZESSTEILNEHMER IM DETAIL

- Up- und Download des Forecast per Excel möglich
- Kunden brauchen nur noch Gesamtmengen je Woche angeben (Algorithmus errechnet: Papier/Format/ Auflagenstruktur/...)
- Ist-Mengen der Vergangenheit werden festgehalten



Kunde

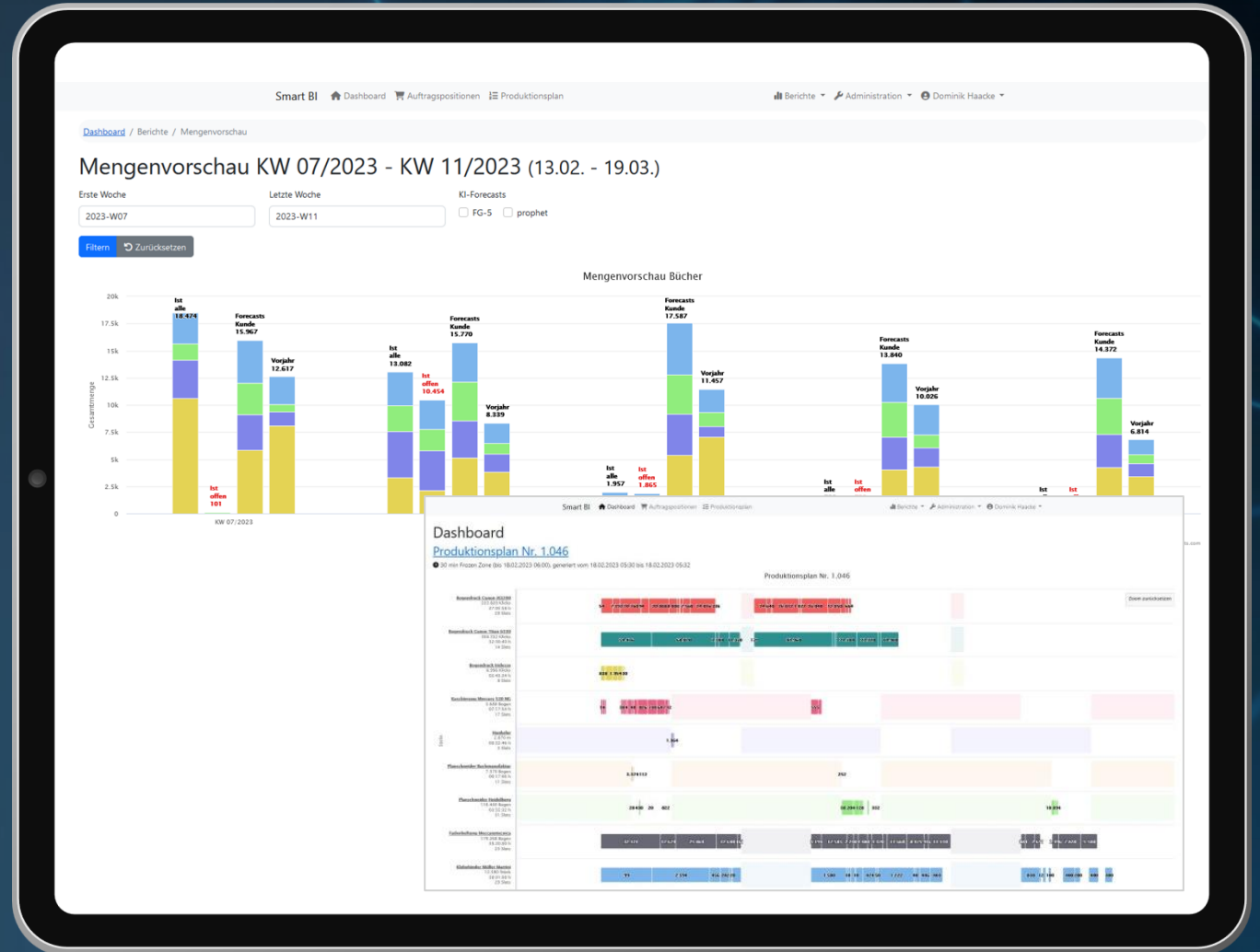


PROZESSTEILNEHMER IM DETAIL

- Blick nicht mehr nur ins „Jetzt“, sondern auch in die „Zukunft“
- Planung nun über Wochen möglich und nicht nur über Tage
- Direkte Verknüpfung in die Produktionsplanung



Disposition



PROZESSTEILNEHMER IM DETAIL



Einkauf

- Materialeinkauf erfolgt nicht mehr nur auf Grundlage des Meldebestands
- Material kann langfristig geplant werden (Bündelungseffekte/Strecken)
- Bullwhip-Effekte können möglichst vermieden werden

Smart BI | Dashboard | Auftragspositionen | Produktionsplan | Berichte | Administration | Dominik Haacke

Dashboard / Berichte / Papierverbrauch

Papierverbrauch in kg KW 07/2023 - KW 20/2023 (13.02. - 21.05.)

Erste Woche: 2023-W07 | Letzte Woche: 2023-W20 | Forecast: Forecasts Kunde | Papierformat: alle

Filtern | Zurücksetzen

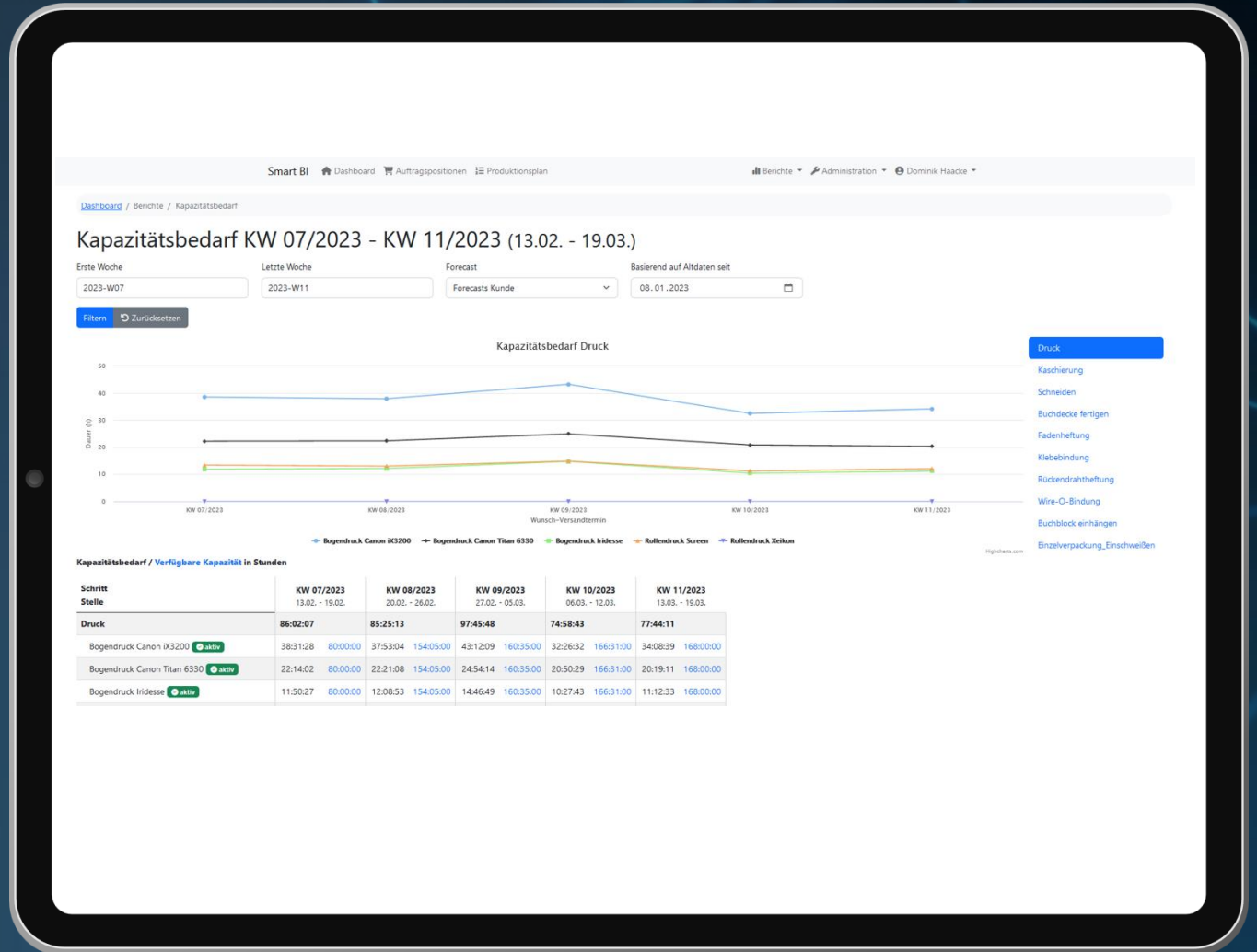
Papier	Papierformat	Laufrichtung	Bestand	KW 07/2023	KW 08/2023	KW 09/2023	KW 10/2023	KW 11/2023	KW 12/2023	KW 13/2023	KW 14/2023	KW 15/2023	KW 16/2023	K
				13.02. - 19.02.	20.02. - 26.02.	27.02. - 05.03.	06.03. - 12.03.	13.03. - 19.03.	20.03. - 26.03.	27.03. - 02.04.	03.04. - 09.04.	10.04. - 16.04.	17.04. - 23.04.	2
90 g/m ² Bilderdruckpapier glänzend	Bogen 450 x 320 mm (SRA3)	BB	0	26.70	26.70	26.70	26.70	26.70	26.70	26.70	26.70	26.70	26.70	
90 g/m ² Bilderdruckpapier glänzend	Bogen 450 x 320 mm (SRA3)	SB	0	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00	
100 g/m ² Bilderdruckpapier glänzend	Bogen 450 x 320 mm (SRA3)	BB	0	6.65	6.65	6.65	6.65	6.65	6.65	6.65	6.65	6.65	6.65	
100 g/m ² Bilderdruckpapier glänzend	Bogen 450 x 320 mm (SRA3)	SB	0	1.65	1.65	1.65	1.65	1.65	1.65	1.65	1.65	1.65	1.65	
115 g/m ² Bilderdruckpapier glänzend	Bogen 450 x 320 mm (SRA3)	BB	0	83.68	85.82	108.49	79.12	84.03	100.10	78.80	82.44	94.89	81.94	
115 g/m ² Bilderdruckpapier glänzend	Bogen 450 x 320 mm (SRA3)	SB	0	26.40	25.76	26.76	24.78	25.45	27.71	27.10	25.00	27.38	26.23	
115 g/m ² Bilderdruckpapier glänzend	Rolle 450 mm		0	126.84	125.46	128.49	123.46	124.85	130.11	127.84	124.20	129.23	126.17	
135 g/m ² Bilderdruckpapier glänzend	Bogen 450 x 320 mm (SRA3)	BB	0	68.34	75.42	89.69	67.19	70.40	80.48	66.89	68.72	77.30	70.61	
135 g/m ² Bilderdruckpapier glänzend	Bogen 450 x 320 mm (SRA3)	SB	0	58.41	50.90	62.91	40.77	44.92	55.37	57.46	59.63	64.02	57.77	
135 g/m ² Bilderdruckpapier glänzend	Rolle 450 mm		0	314.33	308.99	360.64	287.82	297.08	342.66	302.72	301.10	334.57	316.74	
150 g/m ² Bilderdruckpapier glänzend	Bogen 450 x 320 mm (SRA3)	BB	0	64.92	64.92	64.92	64.92	64.92	64.92	64.92	64.92	64.92	64.92	
150 g/m ² Bilderdruckpapier glänzend	Bogen 450 x 320 mm (SRA3)	SB	0	7.90	7.90	7.90	7.90	7.90	7.90	7.90	7.90	7.90	7.90	
170 g/m ² Bilderdruckpapier glänzend	Bogen 450 x 320 mm (SRA3)	BB	0	101.75	102.61	126.96	95.06	99.27	121.05	97.89	100.86	115.56	98.13	
170 g/m ² Bilderdruckpapier glänzend	Bogen 450 x 320 mm (SRA3)	SB	0	40.13	43.19	49.18	35.34	35.44	50.82	40.26	48.63	45.52	64.09	
170 g/m ² Bilderdruckpapier glänzend	Rolle 450 mm		0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
200 g/m ² Bilderdruckpapier glänzend	Bogen 450 x 320 mm (SRA3)	BB	0	32.42	32.36	32.55	32.37	32.42	32.40	32.31	32.35	32.40	32.46	

PROZESSTEILNEHMER IM DETAIL

- Von gemeldeten Mengen wird automatisch in Kapazitätsbedarf umgerechnet (z. B. Peak-Seasons)
- Langfristige Personal- und Maschinenplanung möglich
- Kurzfristige Anpassungen der Kunden-Forecasts werden direkt sichtbar für die Kostenstellen



Werks-
leitung



PROZESSTEILNEHMER IM DETAIL

- Schnelle Anpassung von Kunden-Forecast
- Bessere Einhaltung der geforderten SLAs und Liefertermine
- Information, Dokumentation, Transparenz – ohne Rücksprache



Vertrieb

Smart BI [Dashboard](#) [Auftragspositionen](#) [Produktionsplan](#)

[Dashboard](#) / [Berichte](#) / Durchschnittliche Produktionszeit

Durchschnittliche Produktionszeit in Tagen

Filtern

Produkt	Letzte 4 Wochen 16.01.2023 - 12.02.2023	Letzte 12 Wochen 21.11.2022 - 12.02.2023	Letzte 26 Wochen 15.08.2022 - 12.02.2023	Letzte 52 Wochen 14.02.2022 - 12.02.2023	Individueller Zeitraum 23.01.2022 - 20.02.2022
Bücher					
davon Buch-Hardcover-Fadenheftung	6,78	8,39	8,02	7,80	8,89
davon Buch-Hardcover-Klebebindung	4,51	5,63	5,70	5,75	5,59
davon Buch-Softcover-Fadenheftung	5,45	5,59	5,92	6,34	10,59
davon Buch-Softcover-Klebebindung	2,31	2,47	2,74	3,21	3,19
davon Buch-Softcover-offene-Fadenheftung	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Falz- und Stanzprodukte					
davon Falzprodukt	3,28	3,70	3,90	4,33	6,06
davon Stanzprodukt	4,77	5,02	4,79	5,98	7,10
Hefte					
davon Heft	3,72	3,73	4,13	4,38	4,01
davon Heft-Selfcover	4,07	3,99	3,98	4,45	4,76
Schneidprodukte					

PROZESSTEILNEHMER IM DETAIL



Produktion



HERAUSFORDERUNGEN FORECAST

Forecast-Abfrage



Vertrieb



Kunde

Genauso **wie**
im **letzten Jahr**.

Können wir aktuell nicht
sagen...

...

WAS IST UNSER ERGEBNIS?

80%

DIGITALISIERUNG

- Schafft Transparenz
- Erleichtert es allen
Prozessteilnehmer:innen

Bisher Gesehenes



JETZT KOMMT DIE KI INS SPIEL

+10-15%

1. QUALITÄTSINDEX

+5-10%

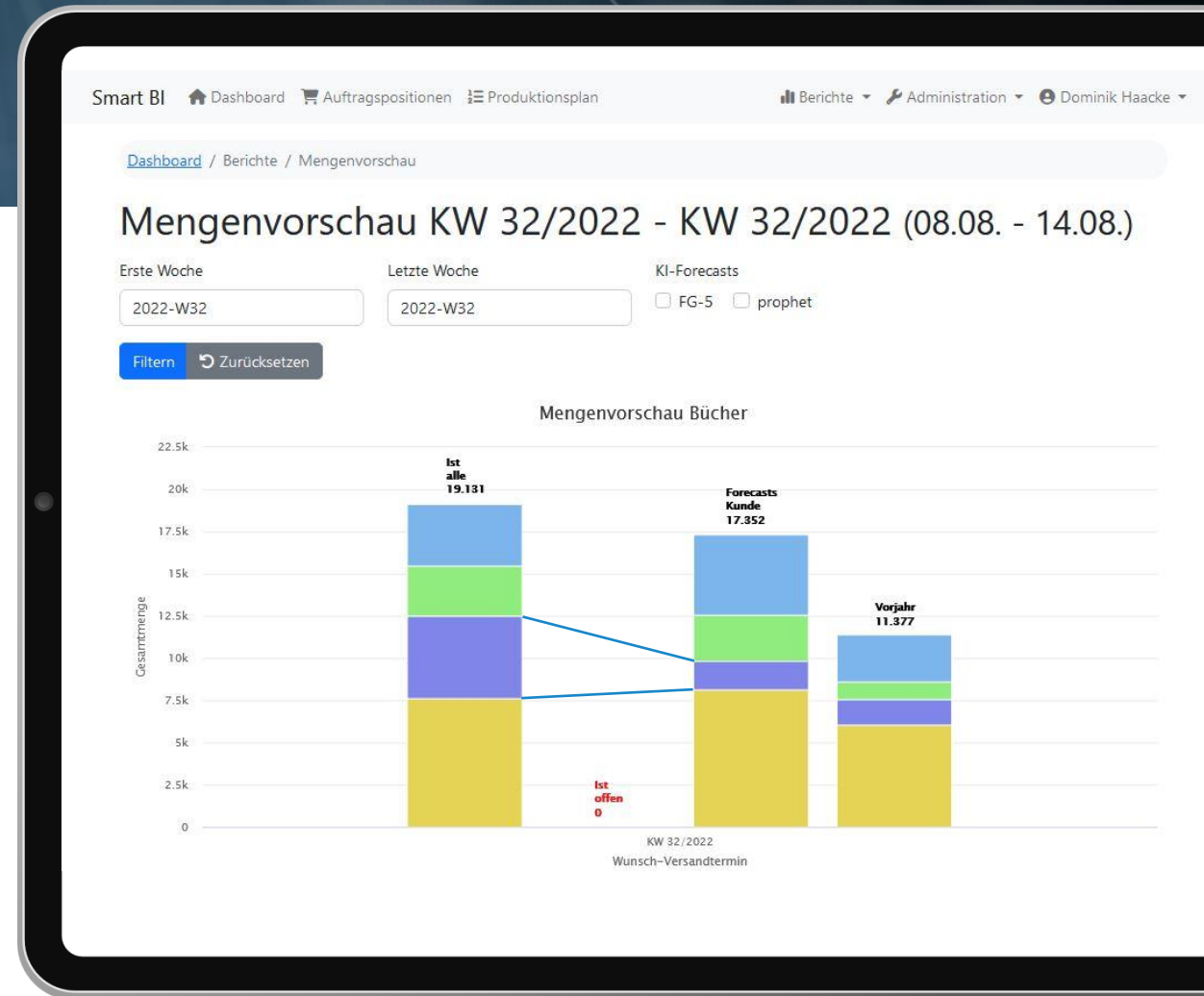
2. KLIMAFAKTOR

QUALITÄTSINDEX

- Betrachtung der Entwicklungen je Kundenkanal
- Auf Produktebene
- Und Monatsebene

ZIEL

Forecast-Genauigkeit optimieren

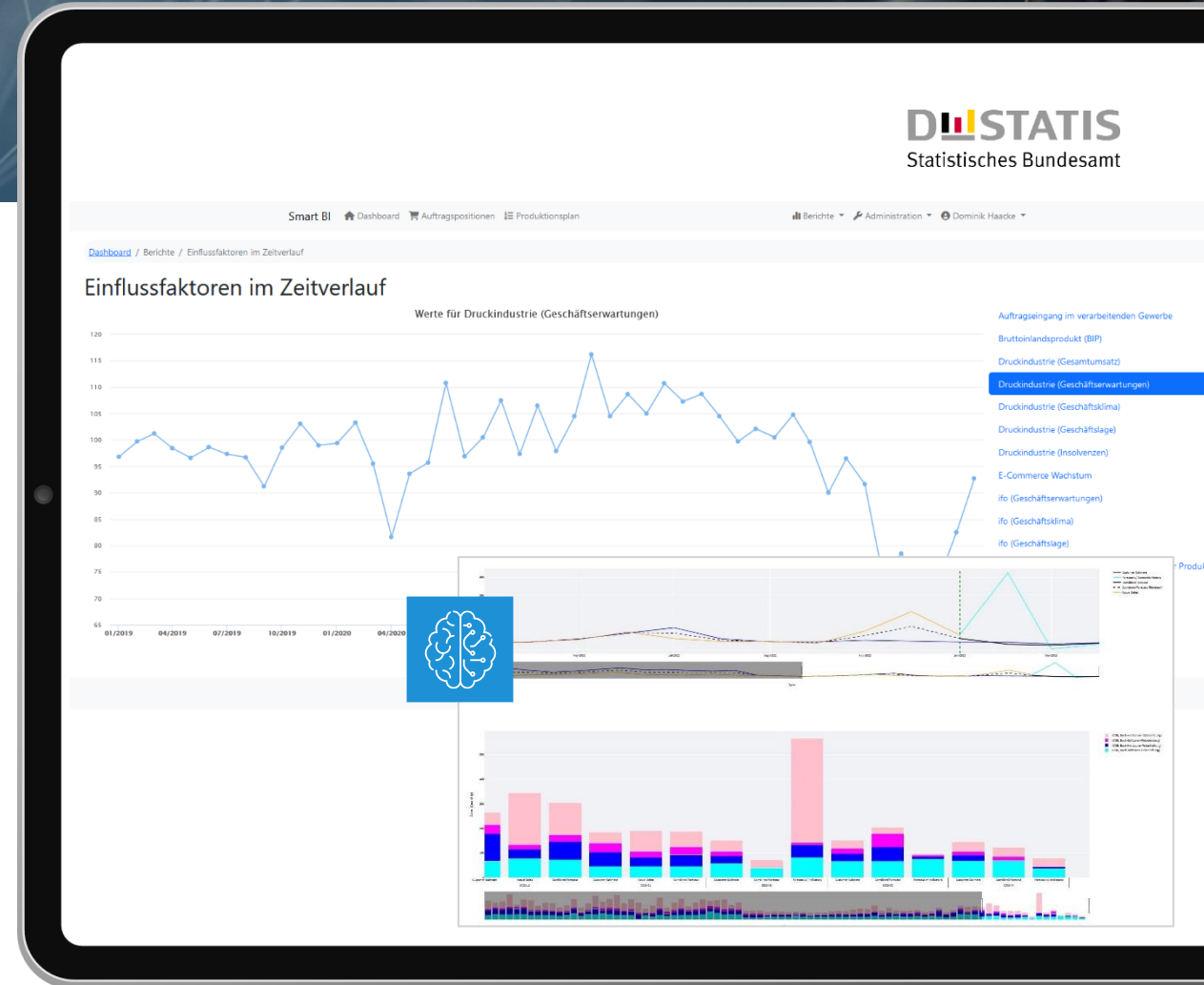


KLIMAFAKTOR

- Für B2B und für B2C
- Kann je Kundenkanal individuell integriert werden

Aktuell 16 Einflussfaktoren integriert:

1. Bruttoinlandsprodukt (BIP)
2. Preisentwicklung (Erzeugerpreise gewerblicher Produkte)
3. Preisentwicklung (Verbraucherpreise)
4. Stimmungsindikatoren Konsum
5. ifo (Geschäftsklima)
6. ifo (Geschäftslage)
7. ifo (Geschäftserwartungen)
8. ZEW (Konjunkturlage)
9. ZEW (Konjunkturerwartungen)
10. Auftragseingang im verarbeitenden Gewerbe
11. Druckindustrie (Geschäftsklima)
12. Druckindustrie (Geschäftslage)
13. Druckindustrie (Geschäftserwartungen)
14. Druckindustrie (Insolvenzen)
15. Druckindustrie (Gesamtumsatz)
16. E-Commerce Wachstum

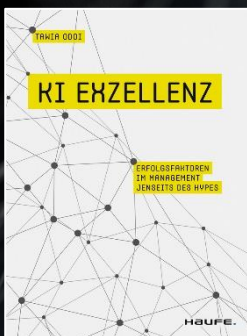


DIGITALISIERUNG

= EFFIZIENZ

=





KI EXZELLENZ

Erfolgsfaktoren im Management jenseits des Hypes. Zukunftstechnologien verstehen und künstliche Intelligenz erfolgreich in der Arbeitswelt nutzen.

<https://shop.haufe.de/prod/ki-exzellenz>



ESG - MADE IN GERMANY

Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie für deutsche Familienunternehmen.

<https://www.herder.de/geschichte-politik/shop/p4/82624-esg-made-in-germany-gebundene-ausgabe/>



<https://returntomonkeyisland.com>



DOMINIK HAACKE

✉ dominik.haacke@mediaprint.de

☎ +49 151 24147193

in [LinkedIn-Profil](#)



WIR LANGE HAT ES GEDAUERT?



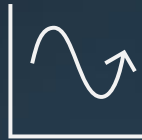
07/2020

Projektstart



01/2022

Produktionsplanung



03/2022

Forecast



05/2022

Soll-Kalkulationskontrolle



09/2023

KI-Forecast



12/2023

Projektende

WAS HAT ES GEKOSTET?