

Veranstaltungsort: Print Media Akademie Heidelberg

| Zeit | | | MIN. | Thema | Moderator | Sprecher | Raum |
|-------|---|-------|------|--|------------------------------|--|------------|
| 09:00 | - | 09:30 | 30 | Empfang mit Kaffee/Tee/Gebäck | 2. OG | | |
| 09:30 | - | 09:50 | 20 | Begrüßung und Vorstellung der Agenda | Martin Klein Walter Grasl | | Auditorium |
| 09:50 | - | 10:30 | 40 | Vom Einzeljob zur industriellen Produktion: vernetzte Prozesse definieren, gestalten und verbessern | Martin Klein Walter Grasl | Marc Spitzlei | Auditorium |
| 10:30 | - | 11:00 | 30 | Kaffeepause | 2. OG | | |
| 11:00 | - | 11:40 | 40 | Innovative Geschäftsmodelle: Subscription für Druckmaschine und Software | Martin Klein Walter Grasl | Jürgen Grimm | Auditorium |
| 11:40 | - | 12:20 | 40 | Business Intelligence in der Druckindustrie: Braucht man das? | Martin Klein Walter Grasl | Christopher Berti Reiner Bachthaler | Auditorium |
| 12:20 | - | 13:20 | 60 | Mittagessen | 2. OG | | |
| 13:20 | - | 14:00 | 40 | Neuheiten Heidelberg Digitaldruck: Prinect DFE, Versafire, Primefire, Labelfire | Martin Klein Walter Grasl | Montserrat Peidrò-Insa | Auditorium |
| 14:00 | - | 14:30 | 30 | Heidelberg News | Martin Klein Walter Grasl | Axel Zöllner | Auditorium |
| 14:30 | - | 15:00 | 30 | Kaffeepause | 2. OG | | |
| 15:00 | - | 18:00 | | Workshop Runden 1 - 3: Details siehe nächste Seite | | | |
| 18:00 | - | 19:00 | 60 | Happy Hour! | | | |
| 19:00 | - | 23:00 | | Gemeinsames Abendessen | PMA | | |

| | | | | | | | | |
|--|---|-------|----|-------------------------|--|--------------|-----------------------------|-------------|
| 15:00 | - | 18:00 | | | "Demo-Marktplatz": 20 Minuten Kurzdemos zu nachfolgenden Themen: (Start immer zur vollen und zur halben Stunde) | | | |
| 15:00; 15:30; 16:00; 16:30; 17:00 | | | | | ca. 8 Personen pro Station | | | |
| Kunden einbinden | | | | D1 | Kunden einbinden und interne Kommunikation mit dem Prinect Portal | | Manfred Seifert | 3.18/3.28 |
| Business | | | | D2 | Überblick neue Version Prinect Business Manager | | Matthias Höhl | 3.18/3.28 |
| Touchpoints reduzieren | | | | D3 | Automatisierte Vorstufenproduktion | | Timm Mohr | 3.18/3.28 |
| Kunden einbinden | | | | D4 | Prinect Web Shop News mit Integration in Prinect | | Patrick Alandt | 3.18/3.28 |
| Business / Produktion | | | | D5 | Business Intelligence mit Prinect Smart BI | | Matthias Beyer | 3.18/3.28 |
| Offset Spezial: Produktivität steigern, Makulatur senken | | | | D6 | Automatische Papierdehnungskompensation | | Cordula Völker | 3.18/3.28 |
| 15:00 | - | 15:50 | 50 | Workshop Runde 1 | | | | |
| Kunden einbinden und Touchpoints reduzieren | | | | 1 | Prinect für den Digital Workflow: Prinect Production Manager für Versafire und andere Digitaldruckmaschinen | Jens Gieck | Hans Schieber | 11.50/11.56 |
| Kunden einbinden | | | | 2 | Kunden einbinden mit dem Prinect Portal | Martin Klein | Lucia Dauer | 4.18/4.28 |
| Produktivität und Laufzeit steigern | | | | 3 | Optimierte Auftragsreihenfolge, neue Planungslogiken für den Smart Print Shop | Walter Grasl | Ulrike Seethaler | 3.50/3.60 |
| Konsistenz und Wiederholbarkeit optimieren | | | | 4 | Farbvertrauen - Qualitätssicherung, eine permanente Aufgabe in der Druckproduktion | Axel Zöllner | Thomas Schubert | 11.44 |
| Produktivität und Laufzeit steigern | | | | 5 | Optimierte Plattenausgabe in Druckreihenfolge: Plate Pilot | Felix Signer | Wiebke Stoltenberg | 4.50/4.60 |
| 15:50 | - | 16:05 | 15 | Kaffeepause | | | | |
| | | | | 2. OG | | | | |
| 16:05 | - | 16:55 | 50 | Workshop Runde 2 | | | | |
| Kunden einbinden | | | | 6 | Optimierte Plattenausgabe in Druckreihenfolge: Plate Pilot | Axel Zöllner | Wiebke Stoltenberg | 4.50/4.60 |
| Touchpoints reduzieren | | | | 7 | Angebotsstellung: Spannungsverhältnis zwischen einfacher Kalkulation und Vordefinition der Produktion | Walter Grasl | Reiner Bachthaler | 4.18/4.28 |
| Smarte Faltschachtelproduktion | | | | 8 | Workflows für kleinauflagige Faltschachtelproduktion in Offset- und Digitaldruck | Sabine Roob | Marc Woschei | 11.50/11.56 |
| Produktivität und Laufzeit steigern | | | | 9 | Optimierte Auftragsreihenfolge, neue Planungslogiken für den Smart Print Shop | Martin Klein | Ulrike Seethaler | 3.50/3.60 |
| Konsistenz und Wiederholbarkeit optimieren | | | | 10 | Farbvertrauen - Qualitätssicherung, eine permanente Aufgabe in der Druckproduktion | Felix Signer | Thomas Schubert | 11.44 |
| 16:55 | - | 17:10 | 15 | Kaffeepause | | | | |
| | | | | 2. OG | | | | |
| 17:10 | - | 18:00 | 50 | Workshop Runde 3 | | | | |
| Smarte Etikettenproduktion | | | | 11 | Neue Workflows für die Etikettenproduktion | Felix Signer | Sabine Roob Marc Woschei | 11.50/11.56 |
| Produktivität und Laufzeit steigern | | | | 12 | Optimierte Auftragsreihenfolge, neue Planungslogiken für den Smart Print Shop | Axel Zöllner | Ulrike Seethaler | 3.50/3.60 |
| Touchpoints reduzieren | | | | 13 | Angebotsstellung: Spannungsverhältnis zwischen einfacher Kalkulation und Vordefinition der Produktion | Martin Klein | Reiner Bachthaler | 4.18/4.28 |
| Produktivität und Laufzeit steigern | | | | 14 | Optimierte Plattenausgabe in Druckreihenfolge: Plate Pilot | Walter Grasl | Wiebke Stoltenberg | 4.50/4.60 |
| Kunden einbinden und Touchpoints reduzieren | | | | 15 | Prinect für den Digital Workflow: Prinect Production Manager für Versafire und andere Digitaldruckmaschinen | Jens Gieck | Hans Schieber | 11.44 |

Veranstaltungsort: Print Media Akademie Heidelberg

| Zeit | MIN. | Thema | Moderator | Sprecher | Raum | |
|--|---------|--|--|---------------------------------|-------------|-----------|
| 09:00 | - 09:15 | 15 | Empfang mit Kaffee/Tee/Gebäck | | | 2. OG |
| 09:15 | - 09:30 | 15 | Begrüßung und Zusammenfassung des Vortages | Martin Klein Walter Grasl | Auditorium | |
| 09:30 | - 10:20 | 50 | Workshop Runde 4 | | | |
| Touchpoints reduzieren | 16a | Automatisierung, Touchpoints reduzieren: Wie automatisiere ich das Ausschießen mit Prinect? | Felix Signer | Wiebke Stoltenberg | 4.50/4.60 | |
| Produktivität steigern | 17 | PDF 2.0: Vorteile für die Produktion | Thomas Schubert | Jutta Koch | 11.50/11.56 | |
| Produktivität steigern | 18 | Neuigkeiten zur PDF Toolbox inklusive eines einfachen variablen Datendrucks | Walter Grasl | Sylke Hansen Frank Gnutzmann | 4.18/4.28 | |
| Konsistenz & Wiederholbarkeit optimieren | 19 | Schneller in Farbe kommen. Profilierung mit Conditional Processing steuern | Martin Klein | Bert Klein | 11.44 | |
| Prinect. Driving the Smart Print Shop. | 20 | Prinect Production Manager: Struktur und Anwendungsfälle | Axel Zöllner | Torben Baptist | 3.50/3.60 | |
| 10:20 | - 10:50 | 30 | Kaffeepause | | | 2. OG |
| 10:50 | - 11:40 | 50 | Workshop Runde 5 | | | |
| Touchpoints reduzieren | 16b | Anschlussworkshop: Automatisierung, Touchpoints reduzieren: Wie automatisiere ich das Ausschießen mit Prinect? | Felix Signer W. Stoltenberg | alle | 4.50/4.60 | |
| Kunden einbinden | 21a | Kunden online einbinden: Portale an Kundenanforderungen und Geschäftsmodellen orientieren | Martin Klein | Lucia Dauer Martin Klein | 11.44 | |
| Produktivität steigern | 22 | Neuigkeiten zur PDF Toolbox inklusive eines einfachen variablen Datendrucks | Thomas Schubert | Sylke Hansen Frank Gnutzmann | 4.18/4.28 | |
| Prinect. Driving the Smart Print Shop. | 23 | Prinect Production Manager: Struktur und Anwendungsfälle | Axel Zöllner | Torben Baptist | 3.50/3.60 | |
| Smarte Etikettenproduktion | 24 | Neue Workflows für die Etikettenproduktion | Marc Woschei | Sabine Roob | 11.50/11.56 | |
| 11:40 | - 12:10 | 30 | Kaffeepause | | | 2. OG |
| 12:10 | - 13:00 | 50 | Workshop Runde 6 | | | |
| Kunden einbinden | 21b | Anschlussworkshop: Kunden online einbinden: Portale an Kundenanforderungen und Geschäftsmodellen orientieren | Martin Klein Lucia Dauer | alle | 11.44 | |
| Business | 25a | Neuigkeiten bei Prinect Business Manager | Walter Grasl | Reiner Bachthaler | 4.18/4.28 | |
| Produktivität steigern | 26 | Signa Station - Neue Funktionen für Ausschießen und Sammeln | Sabine Roob | Sabine Roob Jürgen Dönges | 11.50/11.56 | |
| Produktivität steigern | 27 | PDF 2.0: Vorteile für die Produktion | Thomas Schubert | Jutta Koch | 4.50/4.60 | |
| 13:00 | - 14:00 | 60 | Mittagessen | | | 2nd floor |
| 14:00 | - 14:50 | 50 | Workshop Runde 7 | | | |
| Business | 25b | Anschlussworkshop: Neuigkeiten bei Prinect Business Manager | Walter Grasl R. Bachthaler | alle | 4.18/4.28 | |
| Konsistenz & Wiederholbarkeit optimieren | 28 | Schneller in Farbe kommen. Profilierung mit Conditional Processing steuern | Martin Klein | Bert Klein | 11.44 | |
| Smarte Faltschachtelproduktion | 29 | Workflows für kleinauflagige Faltschachtelproduktion in Offset- und Digitaldruck | Sabine Roob | Marc Woschei | 11.50/11.56 | |
| 14:50 | Ende | | | | | |