



PRINECT  
ANWENDERTAGE

10. und 11. Oktober 2014

*Prinect Anwendertage, 10. und 11. Oktober 2014*

## Workshop

# Prinect: Tools für Web-to-Print Shops

Lucia Dauer, Patrick Alandt

**HEIDELBERG**



# Agenda

1. Web-to-Print heute
2. Vorstellung der Heidelbergs Web-to-Print Tools
3. Zusammenfassung

# Web-to-Print

## Das richtige Geschäftsmodell?

B-to-B

Interne und externe Faktoren betrachten

Zielgruppe?

Start?

Lizenz

B-to-C

SaaS

Produktionsprozess

Das richtige Shop System?

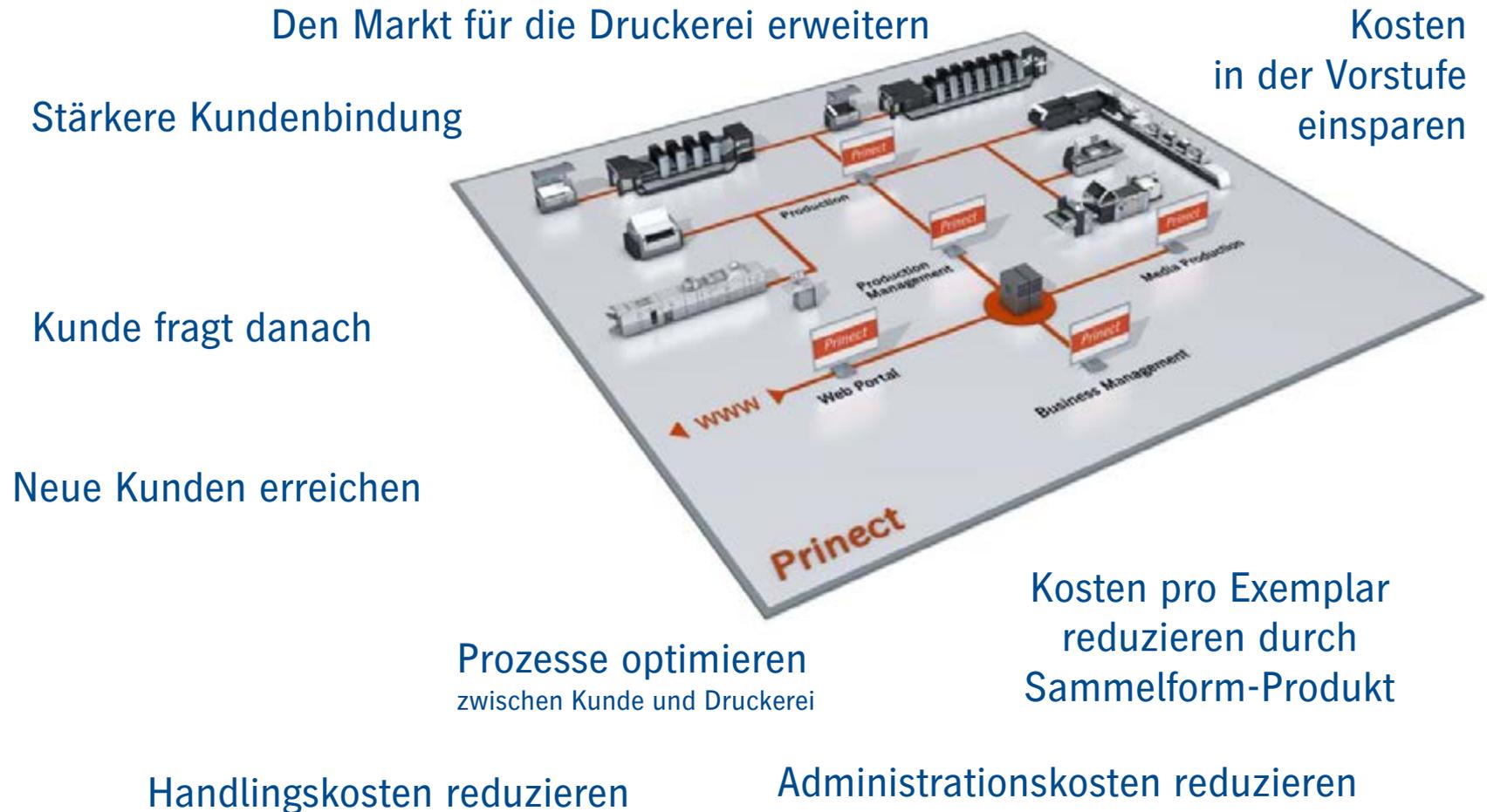
Ressourcen

## Änderungen in meiner Firma?

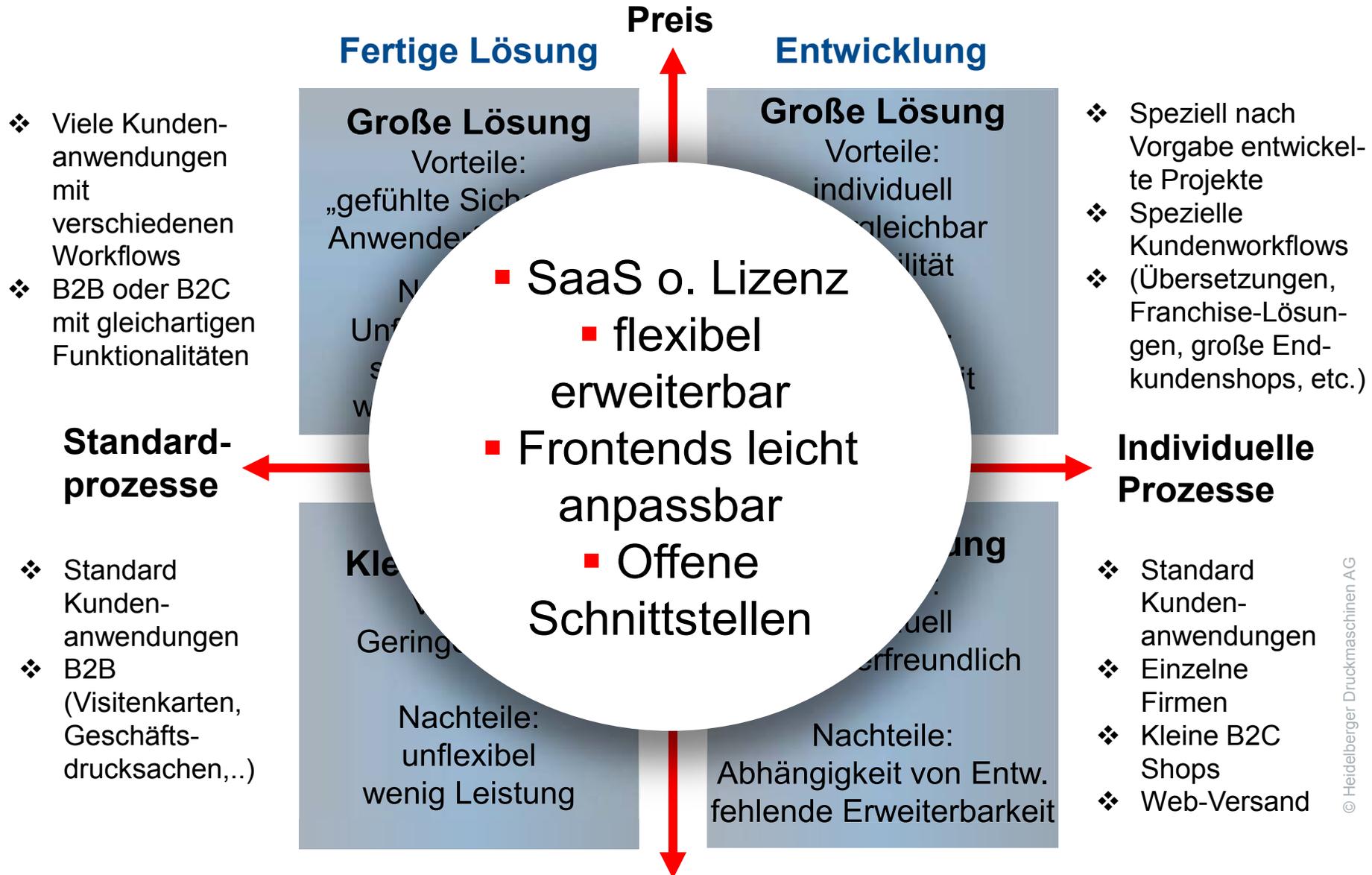
Projekt Management?

Vertrieb und Marketing

# Gründe, warum Druckereien Web-to-Print anbieten



# Welche Web-to-Print Lösung?



# Integration in den Prinect Workflow

## Web-to-Print Manager



PDF und XML

Status-Info

## Integration System



## Business Manager



Auftragsdaten

MIS Nummer

## Prinect Produktion:

- Automatische Layouterstellung
- Automatische Seitenzuweisung
- Automatische Verarbeitung
- **Optional: Sammelform**



Preflight & Softproof



■■■ PRINECT ■■■  
ANWENDERTAGE

10. und 11. Oktober 2014

*5. International Princt User Days, October 8<sup>th</sup> and 9<sup>th</sup>, 2014*

## Heidelbergs' Web-to-Print Tools

**HEIDELBERG**



# Prinect Web Shop

- Einstiegs Webshop
  - Für den direkten Start
  - Für Standardprodukte und -prozesse
- B-to-B oder B-to-C Business
- Als SaaS Lösung
- Integration in den Prinect workflow
- Anbindung an Medienproduktionssystem
  - Prinect Media Manager als Datenquelle für Text und Bilder



# Prinect Web Shop – Funktionen

- Hauptfunktionen:
  - Template Erstellung für Produkte basiert auf Adobe InDesign:
    - Plug-In „Keyword Marker“
  - Formular Editor
  - Seriendokumente
  - Voransicht mit Prinect „Catalog Viewer“
  - Prinect Preflight und Proofing



# Ausblick auf Prinect Web Shop...



■■■ PRINECT ■■■  
ANWENDERTAGE

10. und 11. Oktober 2014

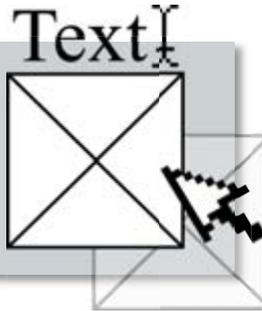
Prinect Web-to-Print Manager

**HEIDELBERG**



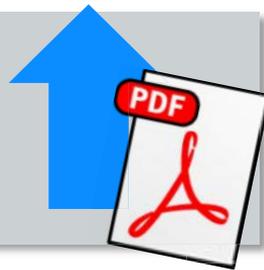
1

Formular  
Editierung



3

PDF Upload



5

Physikalische  
Produkte

2

Variable  
Daten



4

HTML  
Ausgabe



6

Kits



November 2011  
maschinen AG

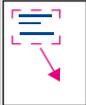
# Textfeldvariablen



Schriftgrößenanpassung



Erweiterung des Textfeldrahmens



Textrahmen Position und Zeilenumbruch

## Text Field Variables

$T_T$  Schriftgrößenanpassung

# Dynamische Bilder und Grafiken



Vordefinierte Bildauswahl z.B. Fotogalerie



Ankerpunkt als Referenz der Position



Dynamisch wachsender Bildrahmen



Benutzerdefinierter Bildausschnitt



Copyfit Rules

# Seiten- und Layoutdynamik



dynamische Seitengrößen



inhaltsabhängige Seitenzahlen



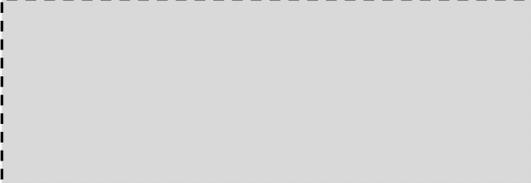
variables Design



austauschbare Elemente / Bereiche

# Bereichs-Templates

- Eigene separate Layouts, die in ein Gesamtlayout integriert werden können

 <p>Grand Blanc 2004 Exclusively blended from Chardonnay grapes from the best growths of the Côte des Blancs and Montagne de Reims, including some white Cuvées Ossens. While possessing vinosity and a creamy texture, it is true to the lightness and finesse of a great Blanc de Blanc.</p> <p>75 cl ..... 54,90 € Product Code ..... 503001</p>	
<p>WE SELECT OUR PRODUCTS NOT ONLY FOR THEIR UNIQUE AND BORGEOUS TASTE BUT ALSO FOR THEIR PREMIUM QUALITY. ALL OUR PRODUCTS COME FROM CERTIFIED ORGANIC FARMS AND HAVE BEEN PRODUCED ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE</p>	
<p>Milk Chocolate + Mint Wonderfully clean and fresh mint flavour has been married to a delicious dark chocolate.</p> <p>100 g ..... 5,90 € Product Code ..... C279810</p> 	
<p>Chocolate Chunk Rich and buttery, these sweet biscuits include a generous helping of fine chocolate chunks. Simply irresistible.</p> <p>200 g ..... 8,50 € Product Code ..... B455410</p> 	 <p>GUSTAV'S SPARKLING WINE &amp; CHAMPAGNE <b>10€</b></p>



GUSTAV'S RED WINE SELECTION  
**10€**

GUSTAV'S COFFEE SHOP  
**2X**  
Favourite Treat

GUSTAV'S PRALINE SELECTION  
**15%**

GUSTAV'S OIL & VINEGAR SELECTION  
**15%**

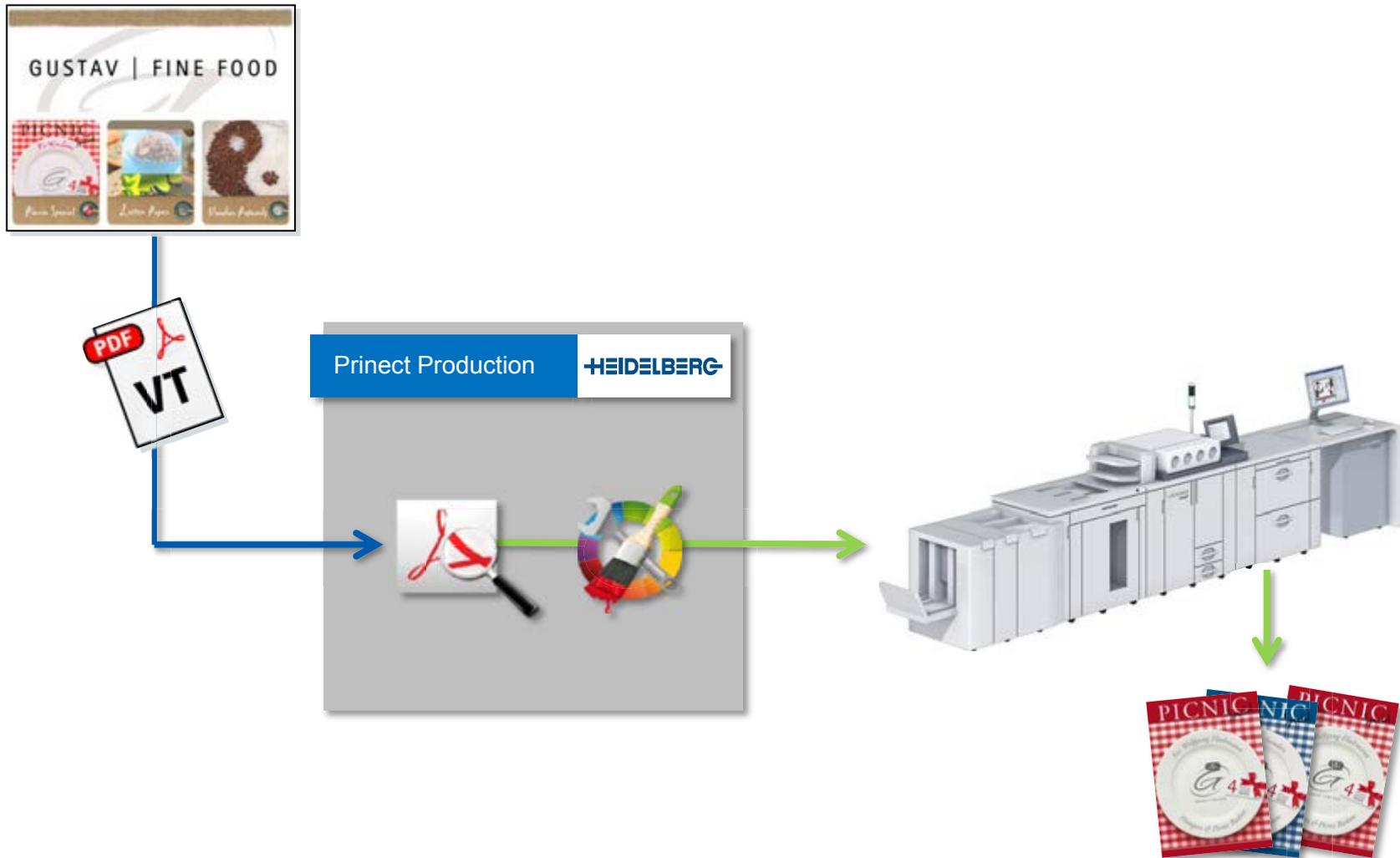
	A	B	C	D	
1	Mr.	Wolfgang	Fliehmann	Wine	← Hannover
2	Ms.	Claudia	Woog	Choco	← Stuttgart
3	Mr.	Thomas	Sanders	Champagner	← Hamburg
4	Mr.	Jürgen	Richter	Champagner	Berlin
5	Mrs.	Barbara	Meindel	Wine	München
6	Mr.	Richard	Leuning	Champagner	München
7	Ms.	Cornelia	Aller	Choco	Bremen

Personalisierung –  
voll variabel

- Nicht nur Text und Bilder, sondern auch Dokumente und Inhalte
- Innerhalb des Datensatzes können Kriterien für die Variabilität gesetzt werden



# Prinect Integration eines PDF-VT Workflows zum Digitaldruck



# Prinzip PDF-VT



# Heidelbergs' Web-to-Print Lösungen

**Prinect Web-to-Print Manager**

**NEW Prinect Web Shop**

**Shop  
E-Commerce**

**Flexibles  
Editieren**

**Variable  
Daten**

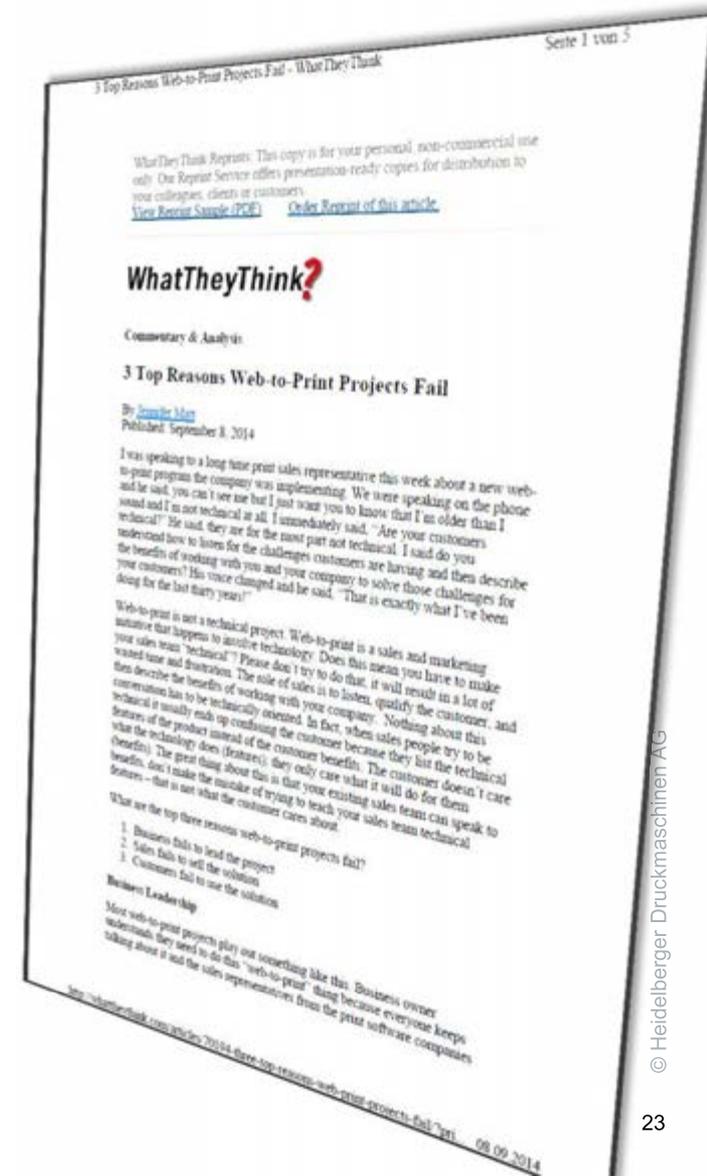
**Erweiterungen  
(Schnittstellen  
und  
Funktionen)**

# Web-to-Print ist nicht nur Technologie, sondern viel mehr Geschäftsmodell

- Kommentar/Analyse-Artikel von WhatTheyThink.com, by Jennifer Matt, 8. Sept 2014:

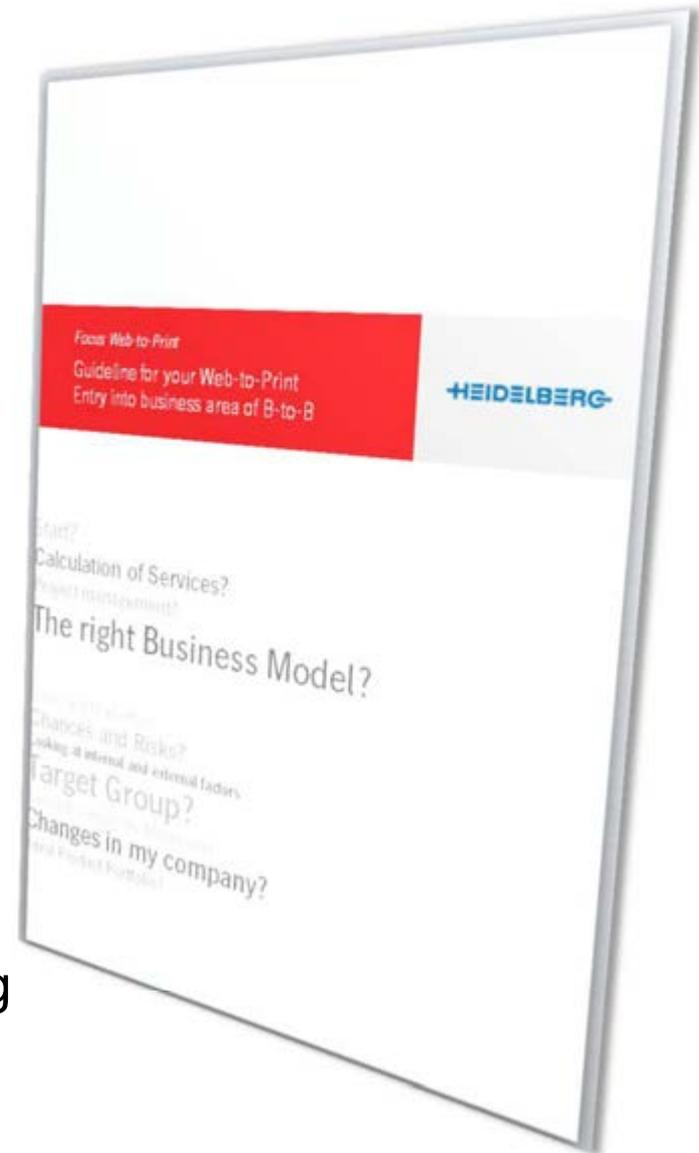
## 3 Top Gründe Web-to-Print Projekte ...

1. Management muss das Projekt führen
2. Vertrieb muss die Lösung/Dienstleistung verkaufen
3. Kunde muss die Lösung auch nutzen



## Guideline Web-to-Print

- Von Heidelberg
- Analysiert erfolgreiches Web-to-print Business in der Druckereiwelt
- Im B-to-B Bereich
- Zeigt Erfahrungen von Druckereien mit Web-to-print
- Bitte bestellen Sie bei Ihrem Heidelberg Verkäufer



## Unsere Demo Sites

- Erstellt mit Prinect Web-to-Print Manager
- Direkte Anbindung an Prinect Produktion
  - Sichtbar in der Auftragsliste: Status Prinect, Prinect Proofing

[www.heicloud.com](http://www.heicloud.com)

[www.hei-cloud.com](http://www.hei-cloud.com)

■■■ PRINECT ■■■  
ANWENDERTAGE

10. und 11. Oktober 2014

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

**HEIDELBERG**

