



PRINECT
ANWENDERTAGE

10. und 11. Oktober 2014

Prinect Anwendertage, 10. und 11. Oktober 2014

Workshop: Multi Channel Publishing

Lucia Dauer, Manfred Diers, Thomas Stahl

HEIDELBERG



Agenda

1. Intro Multi Channel Publishing

Lucia Dauer

2. Live Demo:

Multi Channel Publishing mit
Prinect Media Manager

Manfred Diers, Neo7even

3. Live Anwenderbericht:

Multi Channel Publishing

Thomas Stahl, ABUS

4. Diskussion und Fragen

Netto-Umsätze ausgewählter Werbeträger von 2000 bis 2012 (in Millionen Euro)

	Tageszeitungen	Fernsehen	Publikumszeitschriften	Anzeigenblätter	Außenwerbung*	Hörfunk	Online-Angebote**
2012	3.233	4.051	1.281	2.001	868	720	1.079
2011	3.557	3.981	1.440	2.060	811	709	990
2010	3.638	3.954	1.450	2.011	766	692	861
2009	3.694	3.640	1.409	1.966	738	678	764
2008	4.373	4.036	1.693	2.008	805	720	754
2007	4.567	4.156	1.822	1.971	820	743	689
2006	4.533	4.114	1.856	1.943	787	680	495
2005	4.477	3.930	1.791	1.898	769	664	332
2004	4.502	3.860	1.839	1.836	720	618	271
2003	4.455	3.811	1.861	1.746	710	579	246
2002	4.937	3.956	1.935	1.702	713	595	227
2001	5.642	4.469	2.092	1.751	760	678	185
2000	6.557	4.705	2.247	1.792	746	733	153

Netto-Umsätze in Millionen Euro

i Deutschland; Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW)

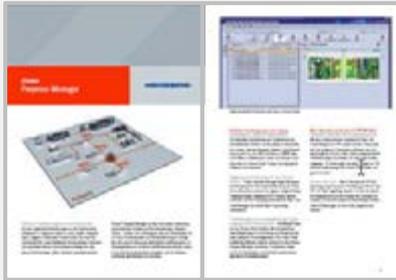
Zielgruppengerechte Kommunikation erfordert Präsenz auf verschiedensten Kanälen



Eine Vielzahl neuer digitaler Medien entwickelten sich über das letzte Jahrzehnt

Konventionelle Medienproduktion für diese Kanäle

Print



Text 1



Web Sites



Text 2



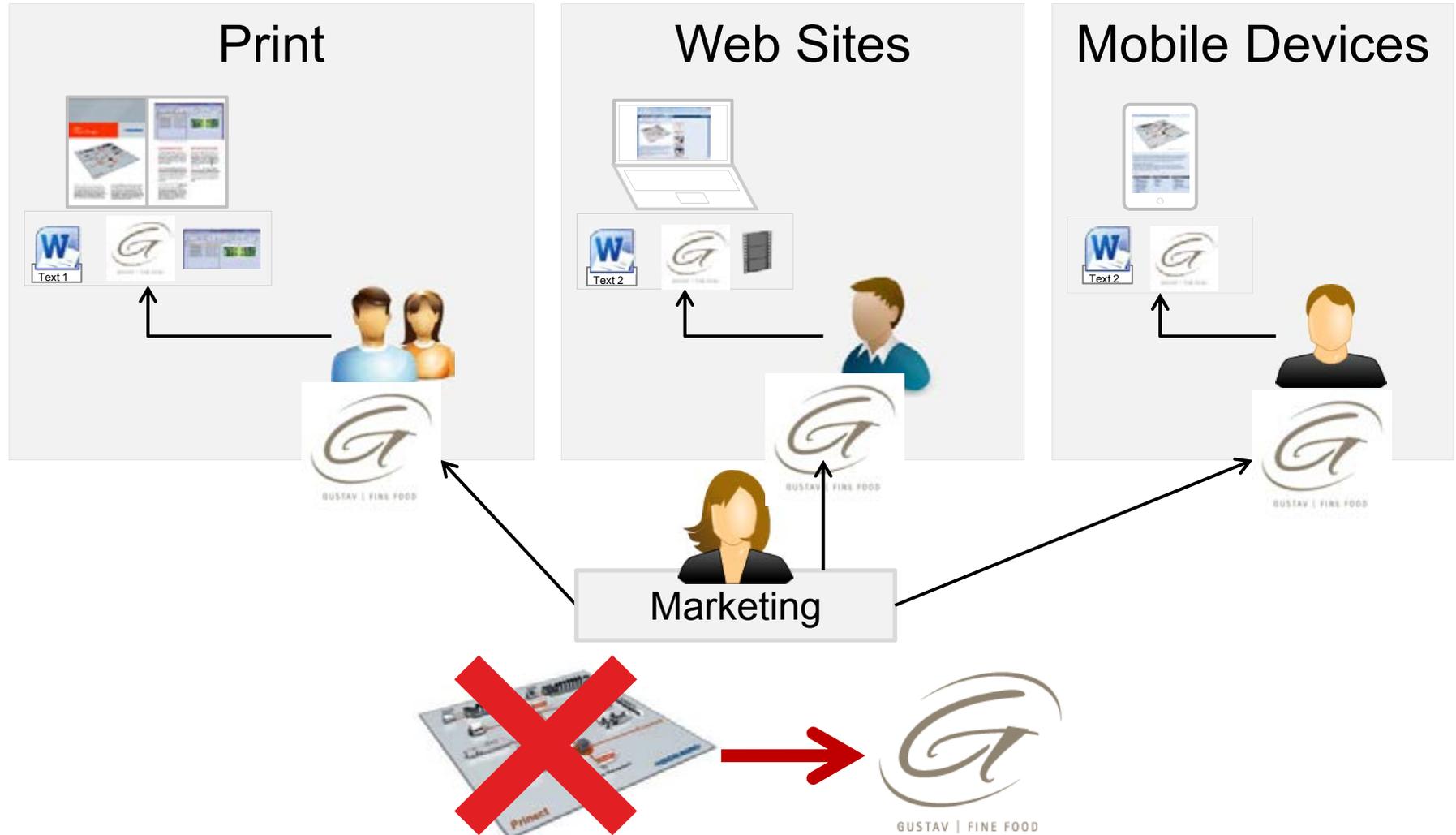
Mobile Devices



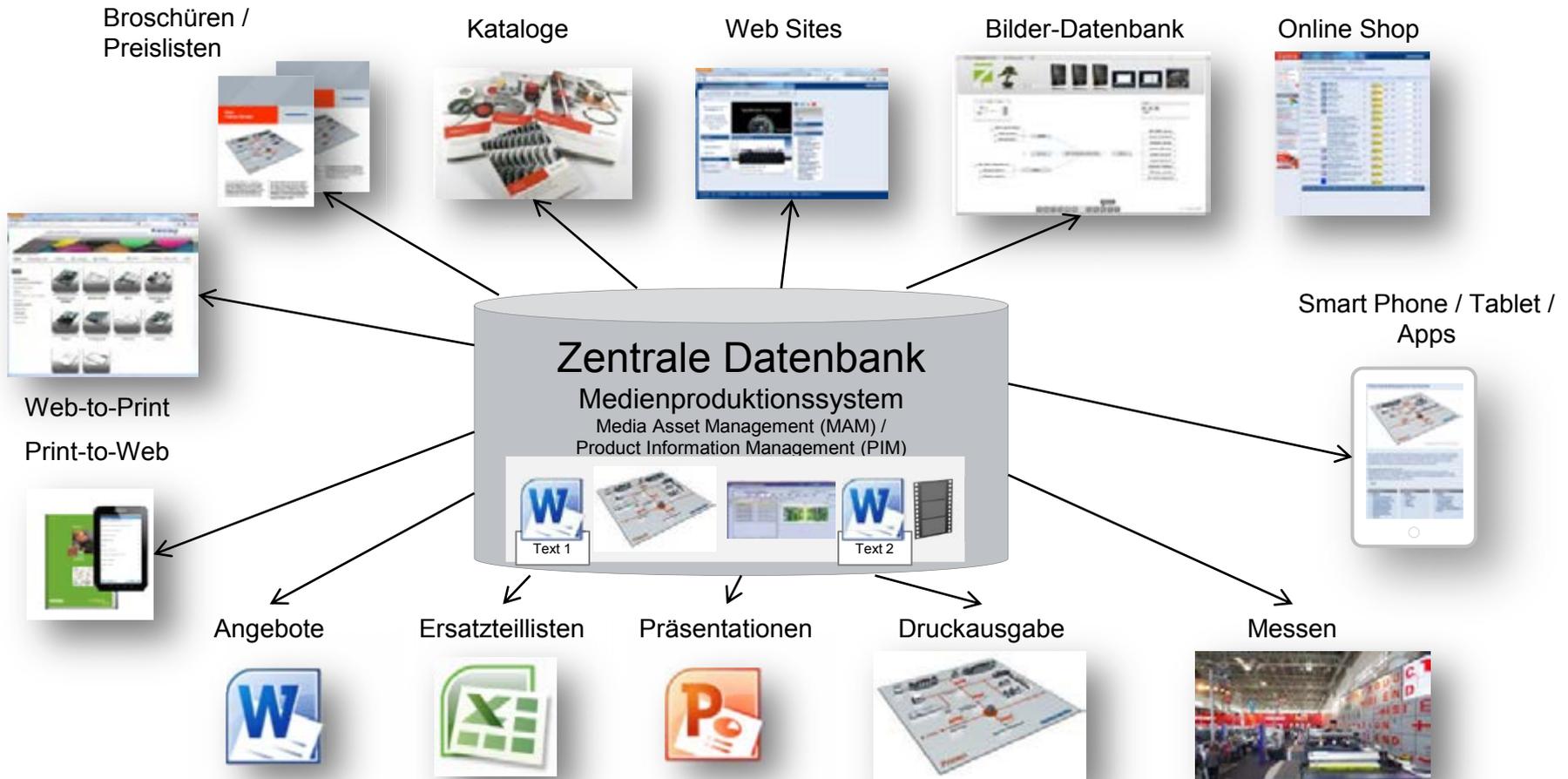
Text 2



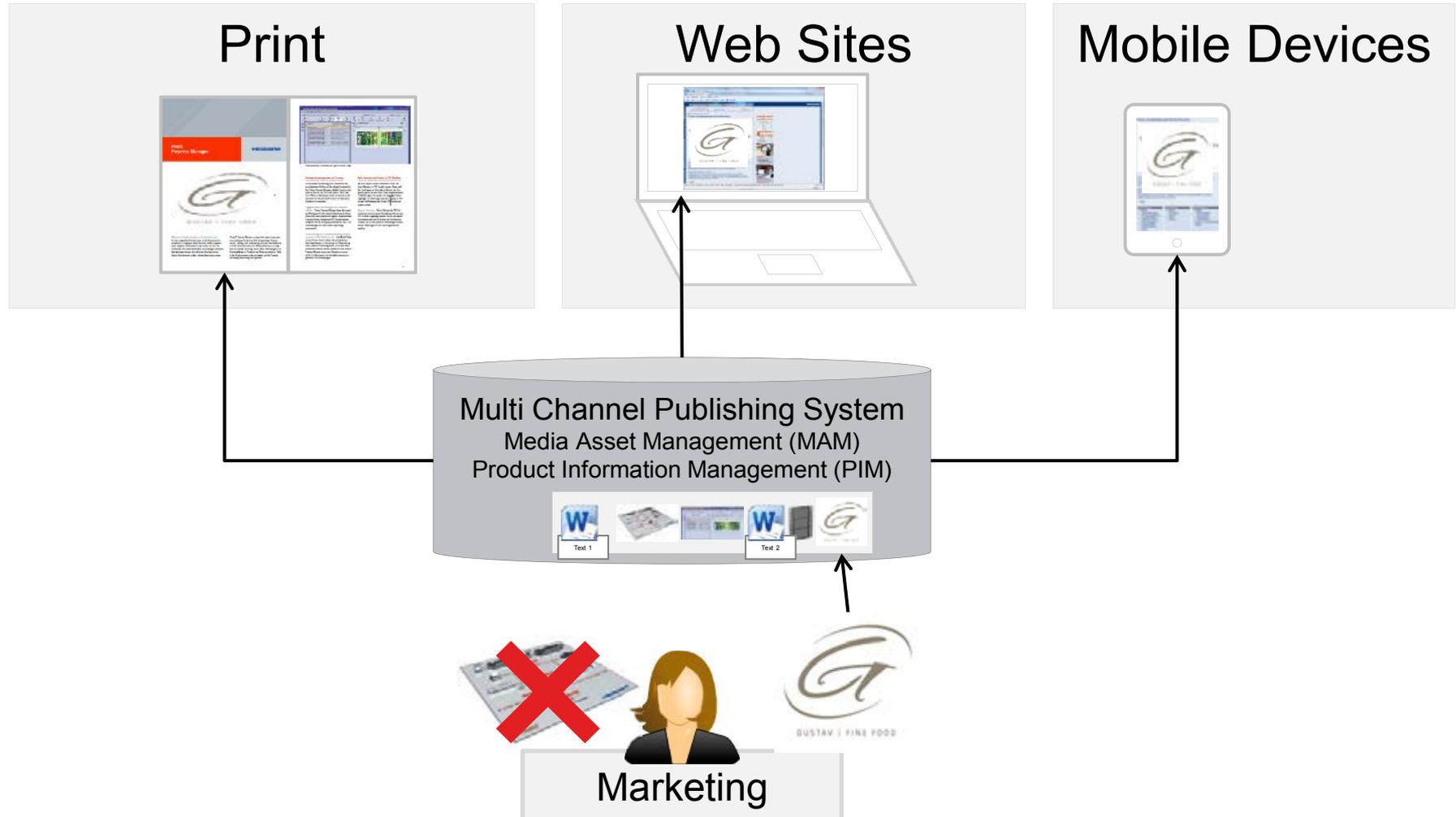
Was passiert wenn sich Text oder Logos ändern?



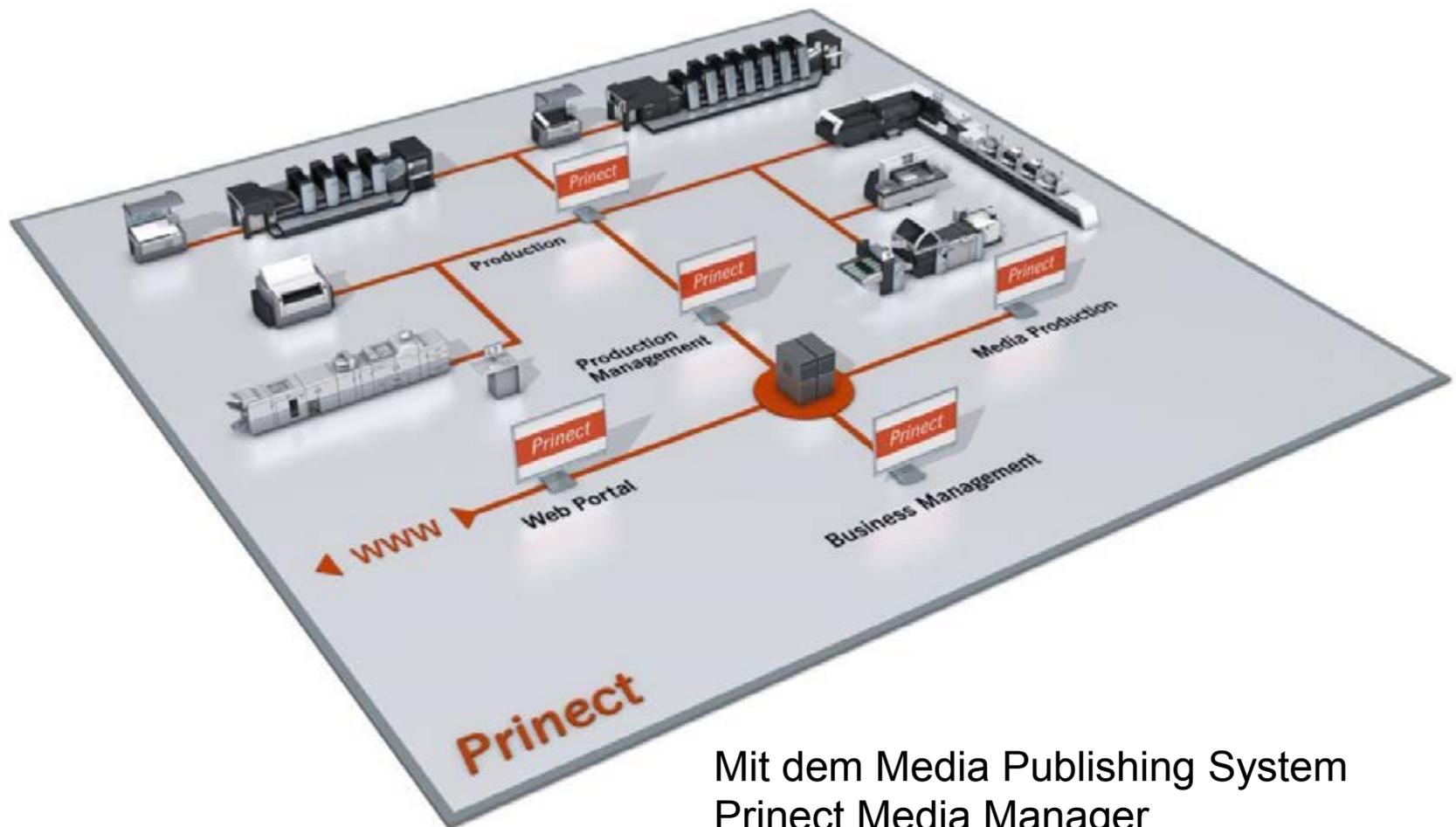
Multi Channel Publishing – eine Datenbank für alle Dokumente und Medienelemente



Was passiert, wenn sich hier Text und Logos ändern?

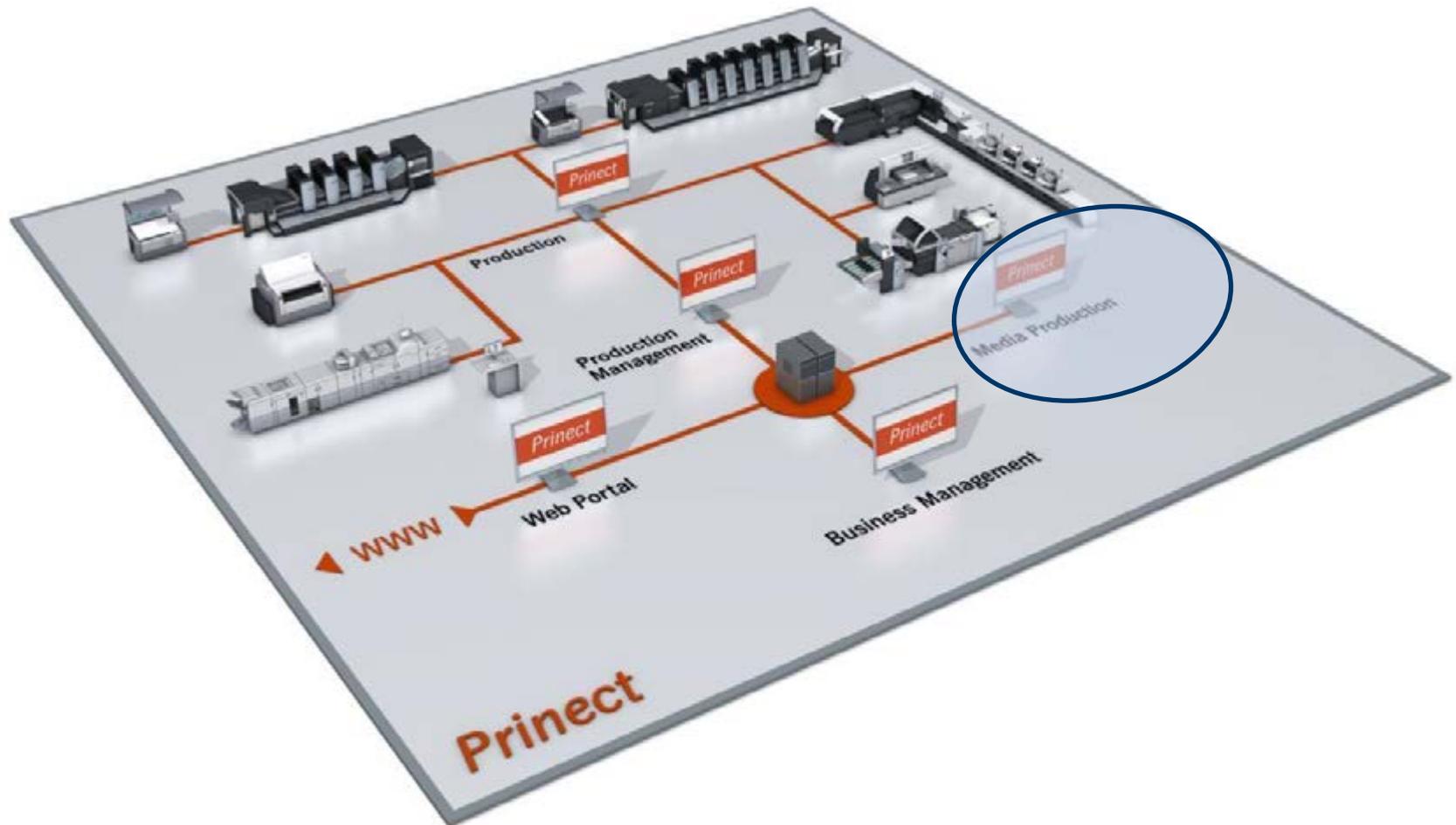


Prinect geht in Richtung Multi-Channel-Publishing



Mit dem Media Publishing System
Prinect Media Manager

Prinect Media Manager: Wo ist das System im Produktionsprozess?





■■■ PRINECT ■■■
ANWENDERTAGE

10. und 11. Oktober 2014

Live Demo Prinect Media Manager

Manfred Diers, Neo7even

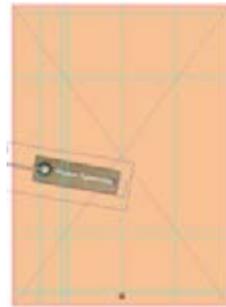
HEIDELBERG



Seitenaufbau im Modul Layout

Masterseiten, Gitter und Assets

1. Masterseite:
Hintergrund/ die Basis



2. Gitter:
Musternetz einer Seite



3. Assets:
Platzhalter für Artikel



Live Demo

■■■■ PRINECT ■■■■
ANWENDERTAGE

10. und 11. Oktober 2014

Anwenderbericht: ABUS

Thomas Stahl, ABUS

HEIDELBERG





Security Tech Germany

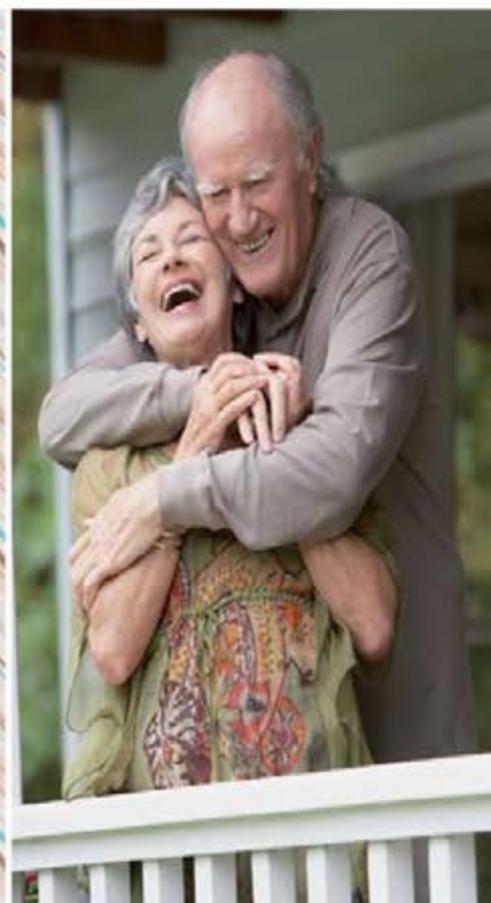
ABUS Company Presentation

2013

Security is ...

... peace of mind.

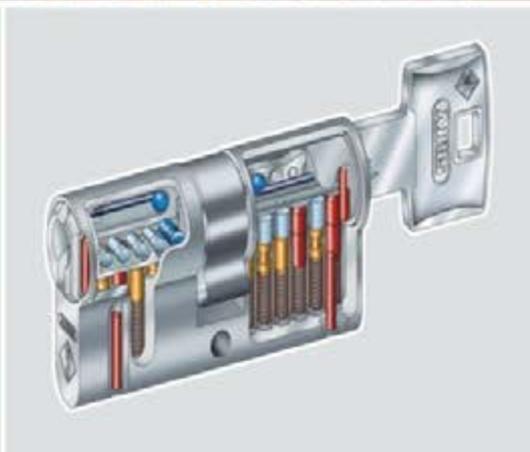
The ABUS Philosophy



Security is ...

... brand quality.

ABUS – Tradition on a course towards the future.



Security is ...

... collective strength.

The ABUS Group



Security is ...

... responsibility.

ABUS Employees



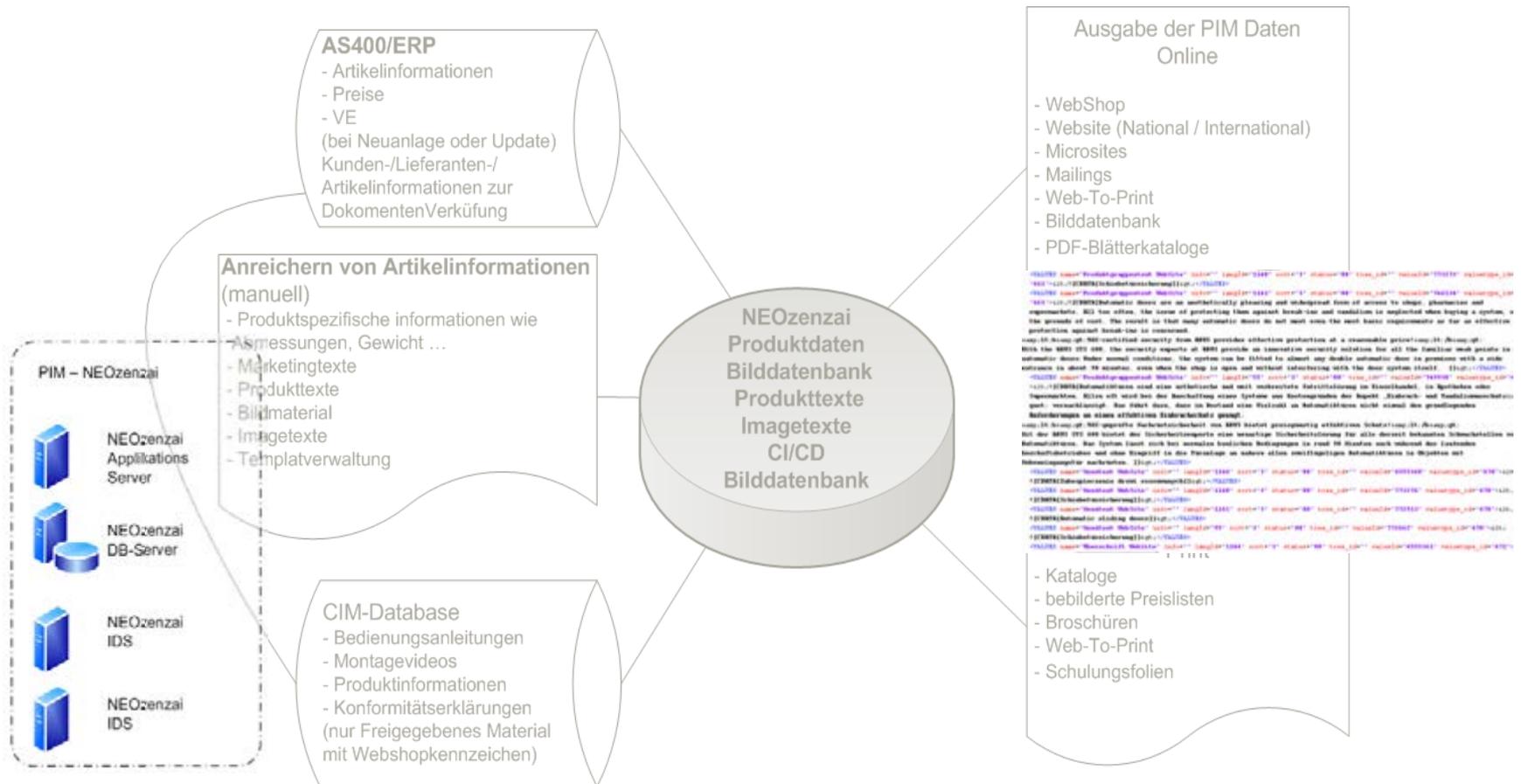
Security is ...

... international.

ABUS Worldwide



Digital Publishing: datenbankgestütztes Publizieren



Digital Publishing: datenbankgestütztes Publizieren

Ein PIM-System wird zur Datendrehscheibe im Unternehmen:

- 2008 Einführung einer Datenbank für Produktinformationen
- 2009 Erste XML Daten für das WebShop-Projekt bereitgestellt
- 2009 Produktion der ersten Kataloge im Bereich MobileSecurity mit Schwarzwechsler für Sprach- und Preisvarianten
- 2010 Produktivschaltung des WebShops (Mobile Sicherheit) – Vollautomatisierter Datenaustausch PIM-WebShop
- 2010 weitere Kataloge Haussicherheit und Hangschloss folgten
- 2011 Motorradkataloge ebenfalls mit Schwarzwechsler für Sprach- und Preisvarianten
- 2011 Erweiterung des WebShops um Produkte der Haussicherheit
- 2011 Bereitstellung von XML Daten für die neue ABUS WebSite (multilingual)

Digital Publishing: datenbankgestütztes Publizieren

Ein PIM-System wird zur Datendrehscheibe im Unternehmen:

- 2012 Weitere Kataloge Exportvarianten wurden automatisiert
- 2012 Erweiterung des WebShops für Norwegen
- 2012 Datenexport als XML für die Handelsplattform mercateo
- 2013 Alle ABUS Kataloge werden nun automatisiert aus NEOzenzai produziert
- 2013 Weitere Sprachen für die abus.com wurden gelauncht
Hierfür wurden weitere Redakteure für Webinhalte aus den einzelnen Ländern für Übersetzungen in zenzai angelegt.
- 2013 Datenbereitstellung für einen österreichischen WebShop mit Navision-Anbindung.

Digital Publishing: datenbankgestütztes Publizieren

Ein PIM-System wird zur Datendrehscheibe im Unternehmen:

- 2014 Nach dem Web Launch für ABUS Polen konnten die Kataloge Fahrrad- und Motorradsicherheit mit nur zwei Korrekturläufen erstellt werden.
- 2014 Erstellung einer ERP-Schnittstelle für Produktspezifische Informationen wie UVPs, Verpackungseinheiten, Zolltarifnummern, Verpackungsabmessungen, Brutto und Nettogewichte, Verkaufskurztexte auch mehrsprachig
- 2014 Anfangs waren Internet und WebShop-Texte gleich und damit Fachhandelsbezogen.

Mit Einführung einer Onlineredaktion wurden nach und nach Consumertexte geschaffen, die eine korrekte, nicht zu technische, Endkundenansprache gewährleisteten.

- 2014 Datenexport für weitere Handelsplattformen wie nexmart

Digital Publishing: datenbankgestütztes Publizieren

Ein PIM-System wird zur Datendrehscheibe im Unternehmen:

- 2014 Einführung von QR-Codes und Artikelarchivierung
- 2014 Datenexport für Projekte wie Kunden-WebShops oder Kunden-Kataloge
- 2015 Datenexport für weitere Plattformen wie Amazon
- 2015 Erweiterungen um Klassifizierungen wie BMEcad, ProfiClass, Etim

Und kein Ende in Sicht.

Digital Publishing: datenbankgestütztes Publizieren

Ein PIM-System wird zur Datendrehscheibe im Unternehmen:

Zusammenfassung:

Sprachen in PIM und auf WebSite: 17 (deutsch, englisch, französisch, niederländisch,...)

Anzahl der Kataloge: 13 (Gesamt und Einzelkataloge)

Anzahl der Varianten: 31 (Sprachen und Preise)

Anzahl der Artikel auf der Website: ca. 5.100

Anzahl Artikel WebShop: ca. 6.700

Publikationskanäle:

Kataloge / Neuheiteninfos

WebSite

WebShops

Handelsplattformen

Kundenprojekte

Digital Publishing: datenbankgestütztes Publizieren

Der gesamte abus.com Produktbereich wird via XML an die WebSite übertragen. Alle Daten, wie MetaTags, Produktinformationen und technische Daten werden aus dem PIM geliefert.

Bearbeitungs-Fenster : FT596 W EK (11209)

FT596 W EK (11209)

Kein Status

Objekt Eigenschaften

- Maindata
- Linkproperty
- Fenstersicherungen Netto
- Artikel/Warenguppen
- Artikel/Technische Details
- Web-Tags
- Web-Verfügbarkeit
- eCommerce
- Haussicherheit
- Artikel/Technische Details Bulletpoints

Web-Tags

Kein Status

title:
ABUS Fenstersicherheit - Fenster-Zusatzsicherung FT596 W EK - Außerst stabil

description:
Fenster-Zusatzsicherung FT596 W EK von ABUS. Für nach innen öffnende Fenster und Fenstertüren mit Dreh- oder Drehklipp-Beschlägen. VDS-amerikantl. DIN-geprüft.

keywords:
Fenster-Zusatzsicherung FT596 W EK, ft96, ABUS ft96, Fenstersicherheit, Sicherheit Zuhause.

CMS Strukturschlüssel:

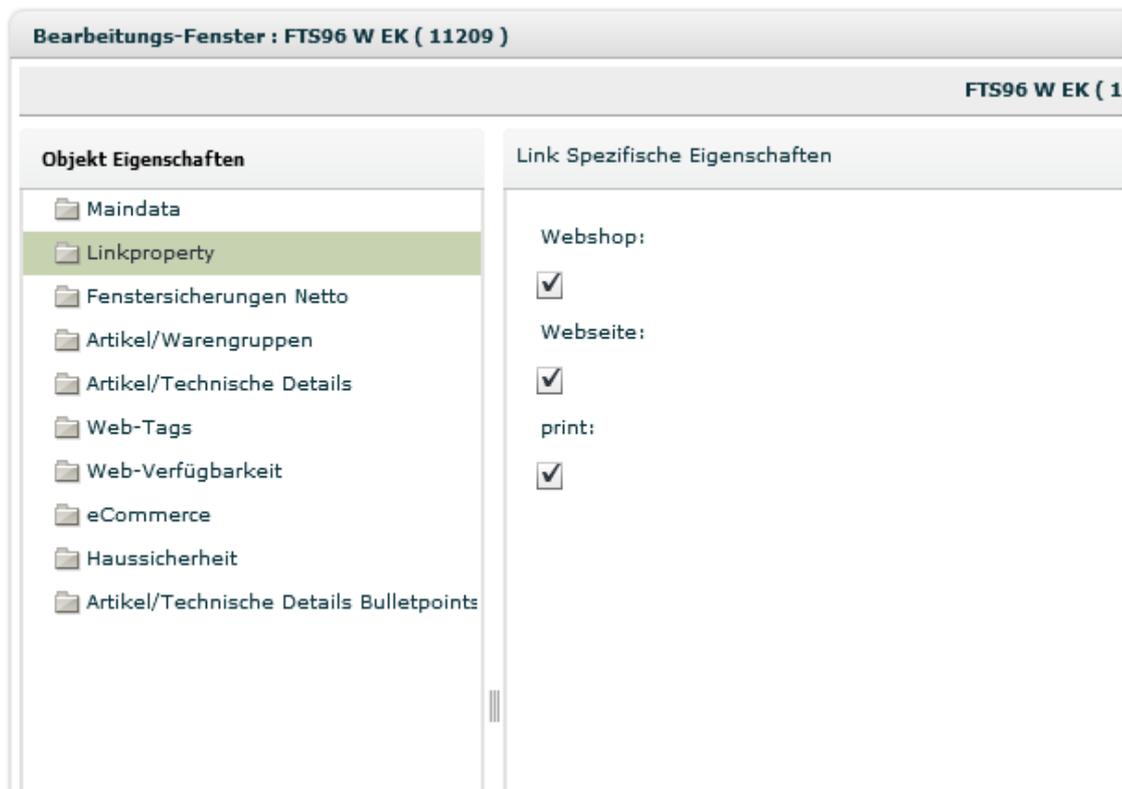
Produktbeschreibung:
Fenster-Zusatzsicherung

cross selling:
10753, 37051, 26118, 37396, 11702, 24490, 11911, 37004

- 4.000.000 Besuche / Jahr – Tendenz steigend
- 42.000 Einzelseiten in über 20 Länder-/Sprachvarianten
- 60 Mal bei Schlüsselbegriffen bei Google Deutschland auf Platz 1
U.a. bei „alarmanlage, fahrradschloss, einbruchsschutz, panzerrriegel, türsicherung“

Digital Publishing: datenbankgestütztes Publizieren

Kontrollmechanismen zur Steuerung des Datenflusses



Digital Publishing: datenbankgestütztes Publizieren

Kontrollmechanismen zur Steuerung des Datenflusses

The screenshot shows a web application interface for managing digital publishing. The window title is 'Bearbeitungs-Fenster : FTS96 W EK (11209)'. The main content area is titled 'Web-Verfügbarkeit' and includes a 'Kein Status' button. On the left, a sidebar lists 'Objekt Eigenschaften' with categories like 'Maindata', 'Linkproperty', 'Fenstersicherungen Netto', 'Artikel/Warenguppen', 'Artikel/Technische Details', 'Web-Tags', 'Web-Verfügbarkeit' (highlighted), 'eCommerce', 'Haussicherheit', and 'Artikel/Technische Details Bulletpoints'. The central panel is divided into two sections: 'Hidden-Variant:' with a checkbox and 'NO:' through 'UK:' dropdown menus. The 'UK:' dropdown is expanded, showing options: 'nicht Online', 'WebSite + WebShop' (highlighted), 'nur WebSite', and 'nur WebShop'. The right panel shows a list of country codes (BE, NL, PL, ES, FR-AM, GB-CA, IT) with corresponding dropdown menus, all set to 'WebSite + WebShop' or 'nur WebSite'.

Digital Publishing: datenbankgestütztes Publizieren

Kontrollmechanismen zur Steuerung des Datenflusses

Bearbeitungs-Fenster : FTS96 W EK (11209)

FTS96 W EK (11209)

Kein Status i L Deutsch 2

Objekt Eigenschaften

- Maindata
- Linkproperty
- Fenstersicherungen Netto
- Artikel/Warengruppen
- Artikel/Technische Details
- Web-Tags
- Web-Verfügbarkeit
- eCommerce**
- Haussicherheit
- Artikel/Technische Details Bulletpoints

eCommerce **Kein Status**

Kurztext / Product Marketing Claim:

Fenster-Zusatzschloss mit 2 verkrallenden Stahlriegeln, Verriegelung durch Drehknopf, ideal für

Langtext / Product Marketing Description:

Das Fenster-Zusatzschloss ABUS FTS96 ist perfekt für die Sicherung von Holzfenstern geeignet,

Lieferumfang:

Schlosskasten
Schließkasten
Anschraubleiste
Abdeckhaube Schlosskasten
Abdeckhaube Schließkasten
Zwei Unterlegscheiben keilförmig
Ein Satz Unterlagen für Rahmenleiste, je 1 x 1, 2, 4, 5 mm
Acht Schrauben 5,5 x 60 mm, eine Schraube M6 x 35 mm, zwei Schrauben 4,2 x 16 mm, drei Schrauben M6 x 25 mm, zwei Schrauben 4,2 x 9,5 mm
Montageanleitung

Produktvorteile 1 / Top 3-5 Product Features:

Massives Fenster-Zusatzschloss zum Verschließen mit Drehknopf und Öffnen mit Schlüssel

Produktvorteile 2 / Top 3-5 Product Features:

Für Fenster aus Aluminium, Holz oder Kunststoff

Produktvorteile 3 / Top 3-5 Product Features:

Druckwiderstand gegen Aufhebeln beträgt dank Riegelverkrallung über 1 Tonne

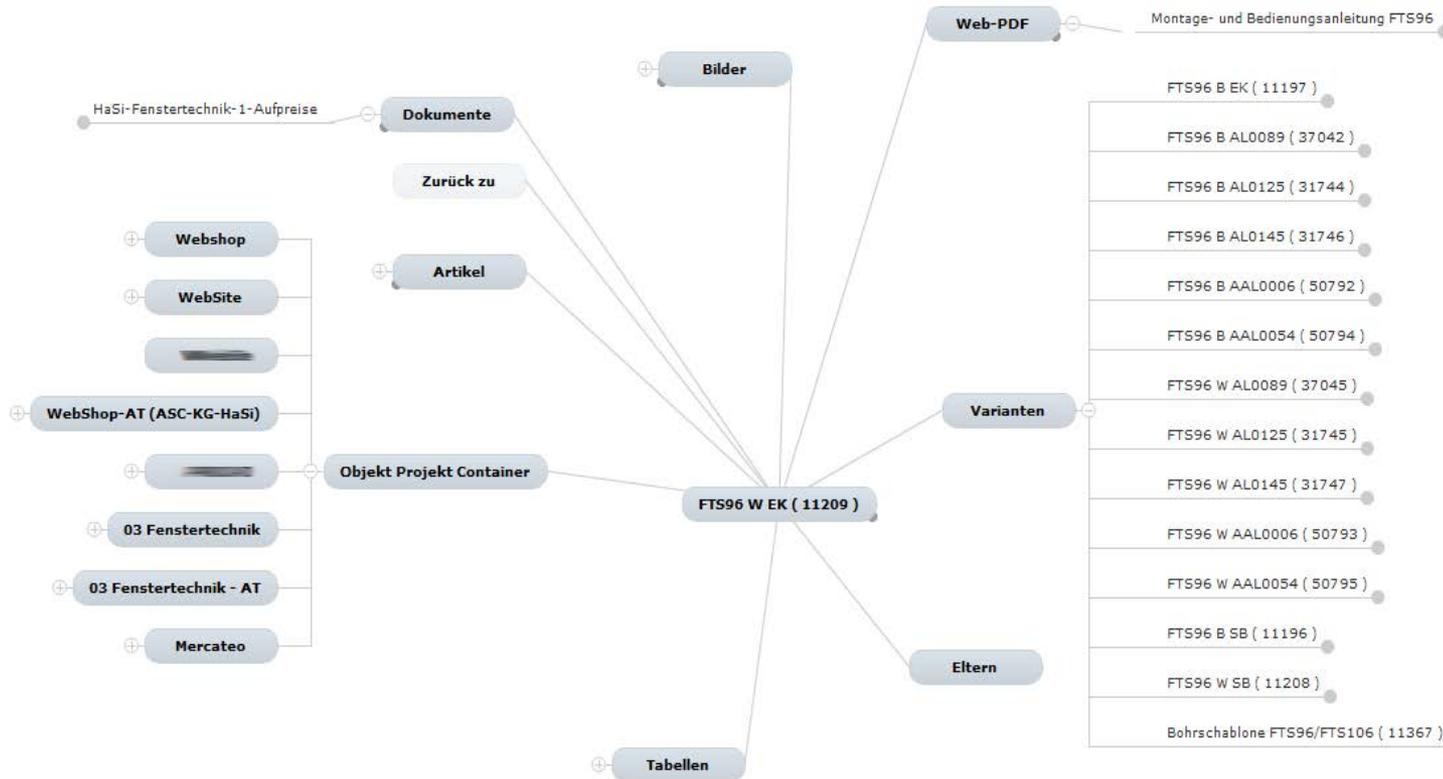
Produktvorteile 4 / Top 3-5 Product Features:

Gleichschließend lieferbar – ein Schlüssel für mehrere Schlösser

Produktvorteile 5 / Top 3-5 Product Features:

Digital Publishing: datenbankgestütztes Publizieren

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.



Dipl.-Ing. Thomas
Stahl



PRINECT
ANWENDERTAGE

10. und 11. Oktober 2014

Prinect Anwendertage, 10. und 11. Oktober 2014

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Lucia Dauer, Manfred Diers, Thomas Stahl

HEIDELBERG



Integration von Prinect Media Manager in den Prinect Druckereiworkflow

