



PRINECT
ANWENDERTAGE

10. und 11. Oktober 2014

Prinect Anwendertage, 10. und 11. Oktober 2014

Willkommen

HEIDELBERG



Agenda

Prinect Anwendertage 2014						10.10.2014			
<i>Ort: Print Media Academy Heidelberg</i>									
Zeit	MIN.	WS	Thema			Moderatoren	Vortragender	Raum	
9:00	- 9:30	30	<i>Empfang mit Kaffee, Tee und Gebäck</i>			2. OG			
9:30	- 9:45	15	Begrüßung und Vorstellung der Agenda			Orgateam		Auditorium	
9:45	- 10:15	30	A	Kommunikation im 21. Jahrhundert: Online & Print: Verdrängung oder Ergänzung? Der Faktencheck			Martin Klein, Frank Karl	Michael Pusler Media & Marketing Research	Auditorium
10:15	- 10:30	15	B	Podiumsdiskussion: Herausforderungen und Chancen für den Drucker in der Online-Welt			Martin Klein, Frank Karl	Pusler, Orgateam,	Auditorium
10:30	- 11:00	30	<i>Kaffeepause</i>			2. OG			
11:00	- 11:50	50	C	Papier und Farbe werden immer schlechter? Vom sparen, koste es was es wolle: Anwendungsbeispiele mit anschl. Podiumsdiskussion			Martin Klein, Frank Karl	Wagner, Dischinger; Lind, Sappi	Auditorium
11:50	- 12:10	20	D	Möglichkeiten betriebswirtschaftlicher Optimierung in der Weiterverarbeitung			Martin Klein, Frank Karl	Walter Grasl	Auditorium
12:10	- 13:00	50	<i>Mittagessen</i>			2. OG			

13:00	-	13:45	45	E	Quo Vadis ISO 12647-2: Was ist zu tun?	Martin Klein, Frank Karl	K.- M. Meinecke, Bernd Utter	Auditorium
13:45	-	14:15	30	F	Heidelberg News	Martin Klein, Frank Karl	Axel Zöller	Auditorium
14:15	-	14:45	30		Kaffeepause	2. OG		
14:15	-	18:00	50		Workshoprunden 1 - 3, Details siehe nächste Seite			
18:00	-	18:45	45		Sektempfang	PMA Foyer		
18:45	-	23:00			Gemeinsames Abendessen	PMA Foyer		
Prinect Anwendertage 2014 - Workshoprunden 1-3							10.10.2014	
14:45	-	15:35	50		Workshoprunde 1:			
Prinect im Drucksaal, Workshop für Drucker				1	Anicolor Technologie und Multicolor an der Speedmaster XL 75 (Treffpunkt: Print Media Academy, Empfang)	Thomas Madel	Frank Süsser	Print Media Center
Digitaldruck				2	Heidelbergs Digital-Lösungen – Neuigkeiten	Frank Karl	Mark Ihlenfeldt	5.18/5.28
Multi Channel Publishing				3	Digital Publishing: datenbankgestütztes publizieren in verschiedene Ausgabekanäle	Martin Klein	Lucia Dauer, Sascha Brandhorst	5.50/5.60
Print Shop Management				4	Automatisierte Kalkulation in Zusammenspiel mit Online-Anbindung von Druckereikunden	Walter Grasl	Reiner Bachthaler	4.50/4.60
Verpackung				5	Neuigkeiten für hochproduktive Faltschachtel- und Etikettenproduktion	Stefan Balmer	Sabine Roob	3.50/3.60
Standards				6	Quo Vadis ISO 12647-2: Was ist zu tun, der Workshop	Thomas Schubert	K.- M. Meinecke, Bernd Utter	4.18/4.28
15:35	-	16:00	25		Kaffeepause	2. OG		

16:00	-	16:50	50		<i>Workshoprunde 2</i>			
Prinect im Drucksaal, Workshop für Drucker				7	ISO-konforme Reports ohne Zweitmessung	Thomas Madel	Bernd Utter	3.18/3.28
UV Druck				8	LED UV Druck	Walter Grasl	Martin Zibold	5.50/ 5.60
Peak Performance Integration				9	Prinect 2015 Live - Präsentation im Print Media Center (Treffpunkt: Print Media Academy, Empfang)	Stefan Balmer	Ulrike Seethaler	Prinect Live
Print Shop Management				10	Ein Logistik-Modul für Prinect	Axel Zöller	Martin Klein	4.50/4.60
Digitaldruck				11	Heidelbergs Digital-Lösungen – Neuigkeiten	Thomas Schubert	Mark Ihlenfeldt	5.18/5.28
Standards				12	JDF 1.5 und Print Talk 2.0	Thomas Kroencke	Stefan Meissner	4.18/4.28
16:50	-	17:10	20		<i>Kaffeepause</i>	2. OG		
17:10	-	18:00	50		<i>Workshoprunde 3</i>			
Prinect im Drucksaal, Workshop für Drucker				13	ISO-konforme Reports ohne Zweitmessung	Thomas Madel	Bernd Utter	3.18/3.28
Multi Channel Publishing				14	Digital Publishing: datenbankgestütztes Publizieren in verschiedene Ausgabekanäle: Fallbeispiel inkl. Diskussion mit Anwender	Martin Klein	Lucia Dauer; Sascha Brandhorst	5.50/5.60
Peak Performance Integration				15	Prinect 2015 Live - Präsentation im Print Media Center mit einem Schwerpunkt auf Postpress (Treffpunkt: Print Media Academy, Empfang)	Stefan Balmer	Ulrike Seethaler	Prinect Live
UV Druck				16	LED UV Druck	Walter Grasl	Martin Zibold	4.50/ 4.60
Digitaldruck				17	Einführung in Variable Data Printing – Benutzung von PDF/VT Daten.	Thomas Schubert	Ernst-Ulrich Knebel, Objective Lune	5.18/5.28
18:00	-	18:45	45		<i>Sektempfang</i>	PMA Foyer		
18:45	-	23:00			<i>Gemeinsames Abendessen</i>	PMA Foyer		

Prinect Anwendertage 2014 - Workshoprunden 4 - 6

11.10.2014

Ort: Print Media Academy Heidelberg

Zeit		MIN.	WS	Thema	Moderatoren	Vortragender	Raum
9:00	- 9:15	15		Empfang mit Kaffee, Tee und Gebäck		2. OG	
9:15	- 9:30	15		Begrüßung, Zusammenfassung des Vortages und Einführung in die Workshops	Martin Klein, Frank Karl		Auditorium
9:30	- 10:45	75		Workshoprunde 4			
Verpackung			18	Faltschachtel- und Etikettenproduktion mit Prinect	Thomas Madel	Sabine Roob	3.50/3.60
Peak Performance			19	PDF-X/4 & Co erfolgreich verarbeiten mit Prinect und andere Color Management Tipps	Martin Klein	Wiebke Stoltenberg Meino von Spreckelsen	4.18/4.28
Print Shop Management			20	Prinect Business Manager, Überblick über die neuen Funktion mit einem Schwerpunkt auf den neuen "Speed Estimator"	Walter Grasl	Reiner Bachthaler	4.50/4.60
Workflow Tools			21	Adobe Creative Cloud, DPS mit Focus auf Liquid Layouts	Frank Karl	Stefan Lamb	5.18&5.28
Peak Performance			22	Prinect, die integrierte Druckerei	Stefan Balmer	Ulrike Seethaler	3.50/3.60
Web To Print			23	Prinect: Tools für Web-to-Print Shops	Thomas Schubert	Lucia Dauer	5.50/5.60
10:45	- 11:15	30		Kaffeepause		2. OG	

11:15	-	12:30	75		Workshoprunde 5			
Peak Performance		24	Prinect 2015: Neuerungen im Prepress Bereich mit Fokus auf die erweiterten Sammelformen Funktionalitäten	Stefan Balmer	Wiebke Stoltenberg Meino von Spreckelsen	4.18/4.28		
Workflow Tools		25	Prinect PDF Toolbox	Frank Karl	Frank Gnutzmann Sebastian Nickel	5.50/5.60		
Peak Performance		26	Prinect, die integrierte Druckerei	Walter Grasl	Ulrike Seethaler	3.50/3.60		
Digital Druck		27	Datennutzung von PDF/VT Dokumenten im variablen Datendruck	Thomas Schubert	Rüdiger-Ernst Knebel, Objective Lune	5.18/5.28		
Multi Channel Publishing		28	Multi Channel Publishing inklusive regelbasierter Katalogproduktion mit dem Prinect Media Manager	Martin Klein	Janette Kaba, Axel Zöller	4.50/4.60		
Color Workflow Tools		29	Prinect Color Toolbox, ISO 12647-2:2013; G7 und Digitaldruck	Thomas Madel	Bernd Utter	3.18/3.28		
12:30	-	13:30	60		Mittagessen	2. OG		
13:30	-	14:45	75		Workshoprunde 6			
Print Shop Management		30	Prinect Business Manager, Überblick über die neuen Funktion mit einem Schwerpunkt auf den neuen "Speed Estimator"	Walter Grasl	Reiner Bachthaler	4.50/4.60		
Workflow Tools		31	Adobe Creative Cloud, DPS mit Focus auf Liquid Layouts	Frank Karl	Stefan Lamb	5.18/5.28		
Peak Performance Integration		32	PDF-X/4 & Co erfolgreich verarbeiten mit Prinect und andere Color Management Tipps	Martin Klein	Wiebke Stoltenberg Meino von Spreckelsen	4.18/4.28		
Color Workflow Tools		33	Prinect Color Toolbox, ISO 12647-2:2013; G7 und Digitaldruck	Thomas Schubert	Bernd Utter	3.18/3.28		
Verpackung		34	Faltschachtel- und Etikettenproduktion mit Prinect	Thomas Madel	Sabine Roob	3.50/3.60		
Web To Print		35	Prinect: Tools für Web-to-Print Shops	Stefan Balmer	Lucia Dauer	5.50/5.60		
14:45	Ende der Veranstaltung							



PRINECT
ANWENDERTAGE

10. und 11. Oktober 2014

Princt Anwendertage, 10. und 11. Oktober 2014

Viel Spass

HEIDELBERG

