

NEO 7EVEN

Be smart. Be different.

Wir sind ein Softwarehaus mit Fokus auf Prozessoptimierung und Vereinfachung der Medienproduktion

**Den Medien-Produktions-Prozess so
effizient, smart und benutzerfreundlich
wie möglich gestalten**

Seit der Gründung im Jahr 2004 ist es unser Ziel:

Media Production Intelligence

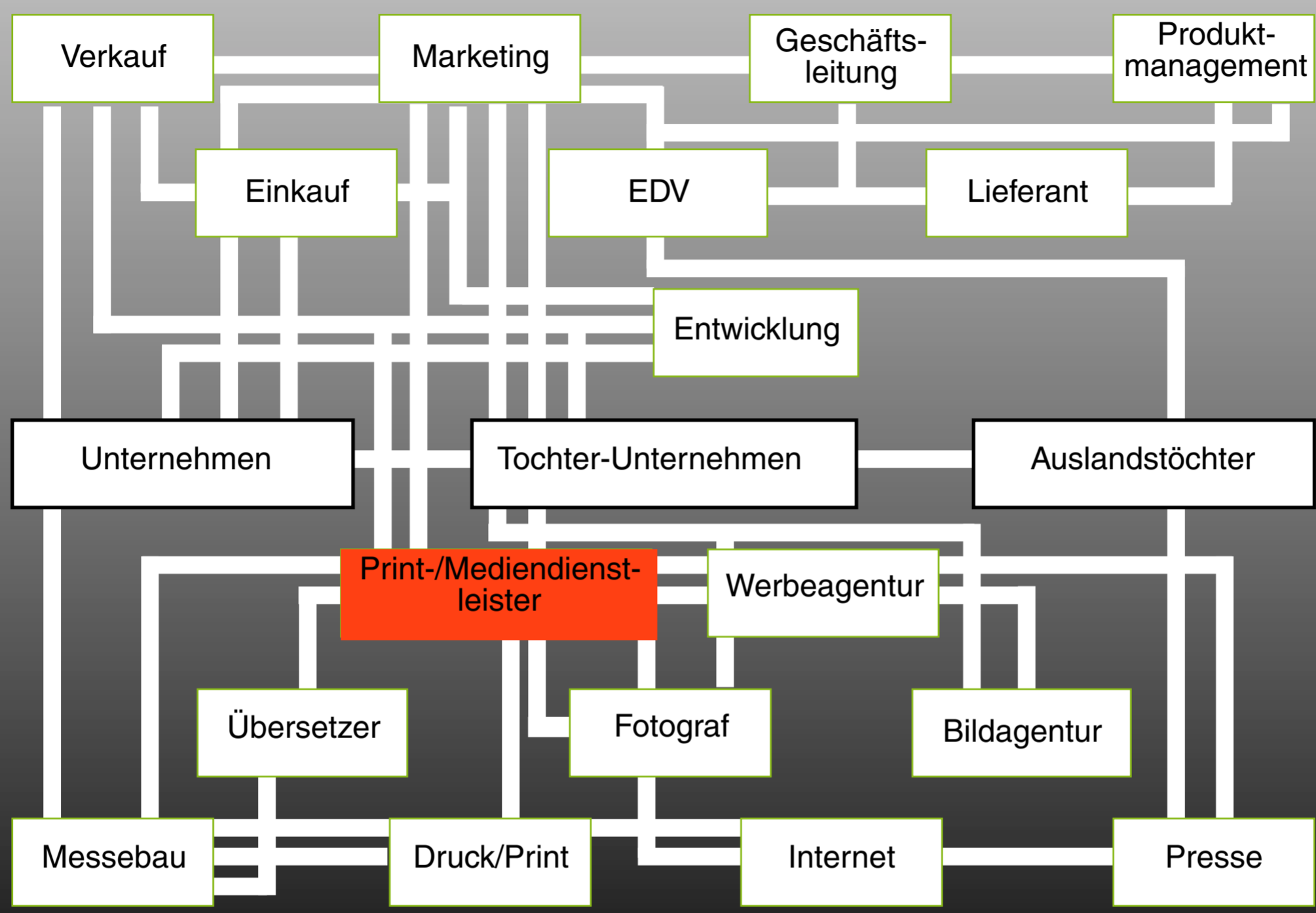
Das ist unsere Vision.

Es gibt einen universellen Bedarf - geografisch als auch in der Industrie - für eine bessere und intelligentere Alternative zu herkömmlichen Medienproduktionssysteme.

Schauen wir uns die Wirklichkeit in der Medienproduktion an.

Entwicklung in der Medienproduktion: Alles wird komplexer

Von linearen Prozessen mit Fachleuten zu komplexen Zusammenhängen mit Personen unterschiedlicher Profession und Zielsetzung.



Ineffizientes Daten-Management und keine klar definierten Workflows in Bezug auf Erstellung von Medien und Marketingmaterialien.

Das Problem gerade für Print- und Mediendienstleister: Es gibt oftmals keine klaren Verantwortlichkeiten, keine verlässlichen und standardisierte Abläufe. Dadurch entstehen Konflikte und Redundanzen, die dem eigentlichen Ziel einer homogenen, effizienten Produktion zuwiderlaufen. Sie als Mediendienstleister stecken mittendrin in diesem Geflecht und sehen sich folgender Situation gegenüber... (Nächstes Slide)



Herausforderung Mediendienstleister:

- Vielfältige, ständig wechselnde Anforderungen
- Datenintegrität
- Komplexe Erstellungs- und Freigabeprozesse
- Zeit- und Kostendruck
- Zwang zu Bedienung komplexer Medienkanäle
- Erhöhung Kompetenzvermutung

Erläuterung Kompetenzvermutung: Die Kompetenz die jemand von jemand anderem erwartet und die Glaubwürdigkeit, die jemand besitzt bezüglich seiner Kompetenzen.

Und die zusätzliche Herausforderung:...(Nächstes Slide)

Der Medienkanal Druck steht in einem vernetzten Zusammenhang mit weiteren Medienkanälen

Gerade bei der Erstellung und Aufbereitung der Inhalte kommt es darauf an, dass diese auch für andere Kanäle medien- und kundengerecht aufbereitet werden können.

Das bedeutet, dass Web-to-Print/Remote Publishing...

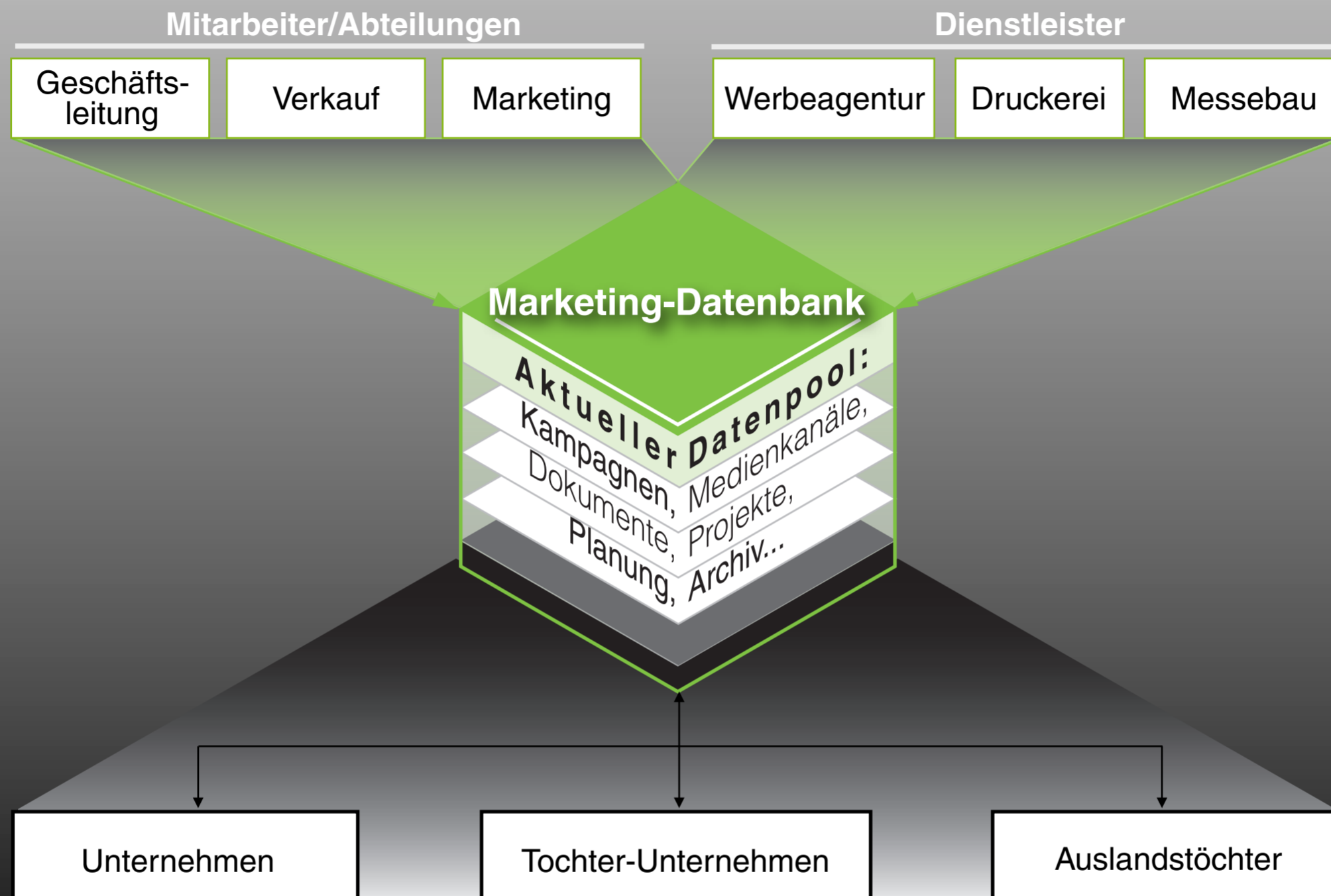
Web-to-Print? Remote Publishing?

- **Must-Haves**
- **Können die Anforderungen der Medienproduktion alleine nicht erfüllen**

.....einerseits ein absolutes Muss sind. Denn anders können Sie eine effiziente ..., eine schnelle....., eine flexible und eine kostengünstige Produktion gar nicht verwirklichen.

.... andererseits: Wenn man schon in die entsprechende Infrastruktur für eine hochklassige Web-to-Print/Remote Publishing-Lösung investiert – dann darf man nicht aus den Augen verlieren, dass Web-to-Print/Remote Publishing ja nicht alle Anforderungen einer modernen Unternehmens- und Marktkommunikation abdecken. Denken Sie an die wachsende Bedeutung von Online-Kanälen und mobiler Kommunikation.

Wie muss deshalb die Lösung für eine moderne Medienproduktion aussehen? Aus unserer Sicht so...(nächstes Slide)



.... Eine verbindliche Anlaufstelle für alle am Produktionsprozess-Beteiligten...Verbindliche Inhalte...Standardisierte Abläufe...Alle Daten im direkten Zugriff.

Und wenn diese zentrale Anlaufstelle existiert, wird nicht nur alles übersichtlicher. Je nach Situation und Aufgabenstellung können die unterschiedlichen Beteiligten zu den Treibern/Initiatoren des Prozesses werden. Das bietet Mediendienstleistern die Chance, mehr Verantwortung zu übernehmen und eine wichtigere Rolle zu spielen. In einem solchen gestrafften Prozess können sie zum Beispiel ihre Kompetenz bei der Datenhaltung und -bearbeitung besser einbringen und vermarkten.

Das sieht dann so aus (nächstes Slide)

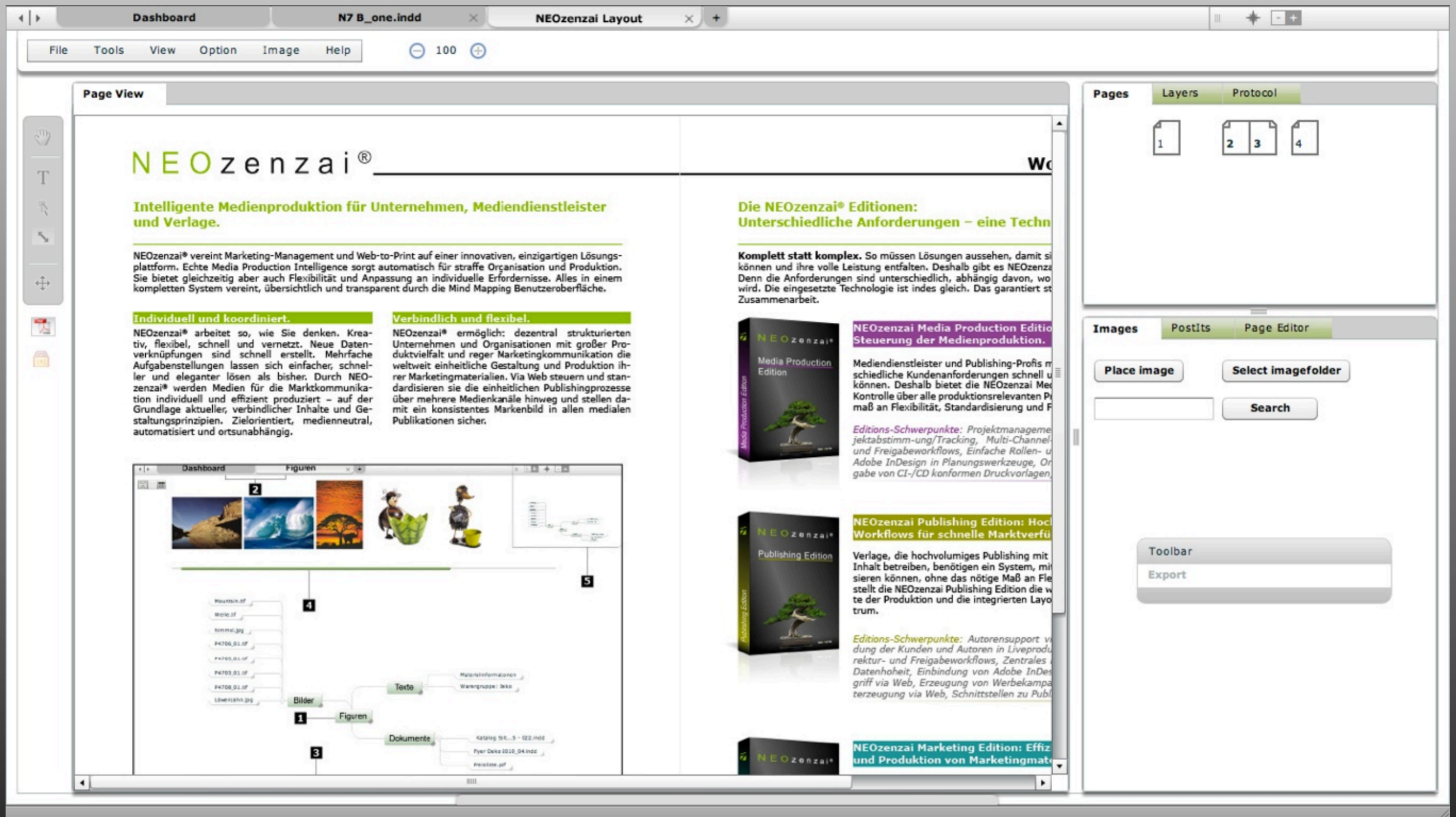
Intelligente Lösungsplattform:

- Prozessoptimierung
- Sicherung Datenhoheit
- Über Daten Zugriff auf gesamten Prozess
- Erschließung neuer Geschäftsfelder
- Lösungsanbieter für Kunden

Auf einer intelligenten Lösungsplattform können Sie (erste vier Punkte) - Vom klassischen Print-/Druckdienstleister zum Mediendienstleister

Damit werden Sie zum intitiativ handelnden Lösungsanbieter für Ihre Kunden - Nicht nur Umsetzer sein.

Wie kann das erreicht werden?...(Nächstes Slide)



NEOzenzai®

Intelligente Medienproduktion für Unternehmen, Mediendienstleister und Verlage.

NEOzenzai® vereint Marketing-Management und Web-to-Print auf einer innovativen, einzigartigen Lösungsplattform. Echte Media Production Intelligence sorgt automatisch für straffe Organisation und Produktion. Sie bietet gleichzeitig aber auch Flexibilität und Anpassung an individuelle Erfordernisse. Alles in einem kompletten System vereint, übersichtlich und transparent durch die Mind Mapping Benutzeroberfläche.

Individuell und koordiniert.
NEOzenzai® arbeitet so, wie Sie denken. Kreativ, flexibel, schnell und vernetzt. Neue Datenverknüpfungen sind schnell erstellt. Mehrfache Aufgabenstellungen lassen sich einfacher, schneller und eleganter lösen als bisher. Durch NEOzenzai® werden Medien für die Marktkommunikation individuell und effizient produziert – auf der Grundlage aktueller, verbindlicher Inhalte und Gestaltungsprinzipien. Zielorientiert, medienneutral, automatisiert und ortsunabhängig.

Verbindlich und flexibel.
NEOzenzai® ermöglicht: dezentral strukturierten Unternehmen und Organisationen mit großer Produktvielfalt und reger Marketingkommunikation die weltweit einheitliche Gestaltung und Produktion ihrer Marketingmaterialien. Via Web steuern und standardisieren sie die einheitlichen Publishingprozesse über mehrere Medienkanäle hinweg und stellen damit ein konsistentes Markenbild in allen medialen Publikationen sicher.

Die NEOzenzai® Editionen: Unterschiedliche Anforderungen – eine Technologie.

Komplett statt komplex. So müssen Lösungen aussehen, damit sie funktionieren und ihre volle Leistung entfalten. Deshalb gibt es NEOzenzai®. Denn die Anforderungen sind unterschiedlich, abhängig davon, wo und wie sie eingesetzt werden. Die eingesetzte Technologie ist indes gleich. Das garantiert sie eine reibende Zusammenarbeit.

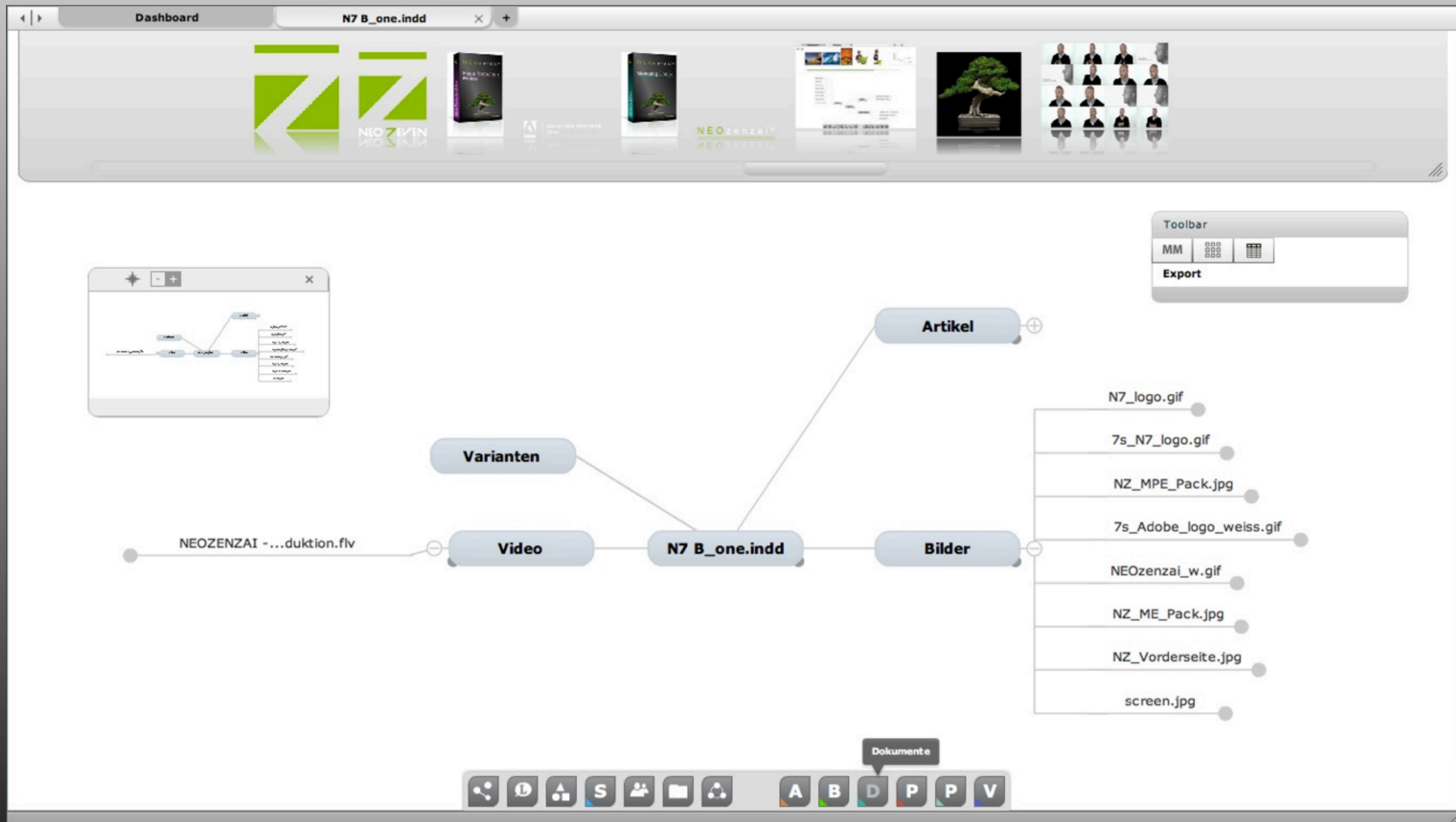
NEOzenzai Media Production Edition: Steuerung der Medienproduktion.
Mediendienstleister und Publishing-Profis müssen unterschiedliche Kundenanforderungen schnell und flexibel umsetzen können. Deshalb bietet die NEOzenzai Media Production Edition die Kontrolle über alle produktionsrelevanten Parameter. Das garantiert sie ein hohes Maß an Flexibilität, Standardisierung und Effizienz.
Editions-Schwerpunkte: Projektmanagement, Abstimmung/Tracking, Multi-Channel- und Freigabeworkflows, Einfache Rollen- und Rechteverwaltung, Integration von Adobe InDesign in Planungswerkzeuge, Orchestrierung von CI-/CD konformen Druckvorlagen.

NEOzenzai Publishing Edition: Hochvolumige Workflows für schnelle Markterfolge.
Verlage, die hochvolumiges Publishing mit großer Vielfalt betreiben, benötigen ein System, mit dem sie arbeiten können, ohne das nötige Maß an Flexibilität zu verlieren. Die NEOzenzai Publishing Edition stellt die Werkzeuge für die Produktion und die integrierten Layouts bereit.
Editions-Schwerpunkte: Autorensupport via Web, Integration der Kunden und Autoren in Liveproduktion- und Freigabeworkflows, Zentrales Datenmanagement, Einbindung von Adobe InDesign via Web, Erzeugung von Werbekampagnenmaterialien via Web, Schnittstellen zu Publishing-Systemen.

NEOzenzai Marketing Edition: Effiziente Produktion von Marketingmaterialien.

Technisch z.B. durch eine komplett Web-basierte Contenterstellung auf InDesign-Basis. Das gibt Flexibilität bei der Aufgaben- und Rollenverteilung im Gesamtprozess und beschleunigt und erleichtert Abstimmungs- und Freigabezyklen.

(Komplette Abbildung im Web, 100% Ansicht in InDesign, Direktes Bearbeiten von Adobe InDesign® Dateien via Web-Browser, Keine Kenntnisse von Layoutprogrammen notwendig, Vereinfachte und dadurch effektive Korrektur- und Freigabezyklen, Flexible Seitengestaltung einfach umgesetzt)



The screenshot displays a software interface for managing digital assets. At the top, a dashboard shows a grid of thumbnails including logos, book covers, and a grid of portraits. Below this, a central workspace features a mind map centered on 'N7 B_one.indd'. The mind map branches into four main categories: 'Varianten', 'Video', 'Artikel', and 'Bilder'. The 'Bilder' node is expanded to show a list of image files: N7_logo.gif, 7s_N7_logo.gif, NZ_MPE_Pack.jpg, 7s_Adobe_logo_weiss.gif, NEOzenzai_w.gif, NZ_ME_Pack.jpg, NZ_Vorderseite.jpg, and screen.jpg. To the left, a small window shows a hierarchical tree structure. On the right, a 'Toolbar' contains 'MM' icons and an 'Export' button. At the bottom, a 'Dokumente' toolbar includes icons for document management and editing, with letters A, B, D, P, P, V.

Von der Benutzerfreundlichkeit her durch die Mind-Mapping-Benutzeroberfläche. Denken Sie daran, welches unterschiedliche Fachwissen die Prozessbeteiligten mitbringen. Es muss für alle durchschaubar sein. Denken Sie daran, welche unterschiedlichen Prozessaufgaben es gibt. Benutzeroberfläche und Softwarearchitektur müssen es ermöglichen, dass z.B. das Datenhandling genauso leicht vonstatten geht wie die Planung und Steuerung von Kampagnen und Produktionsprozessen.

Deshalb: eine Lösungsplattform, die komplexe Zusammenhänge durchschaubar macht. Klarheit statt Informationschaos...Einfachheit statt Komplexität.

Marketingpool für alle Medienkanäle - Vorschau von Videos, Dokumente, Bilder, MP3 - Files, PDF-Dateien



Anpassbarkeit an die unterschiedlichsten Erfordernisse – eine Technologie.

NEOzenzai®: Intelligente Medienproduktion für Unternehmen, Mediendienstleister und Verlage.

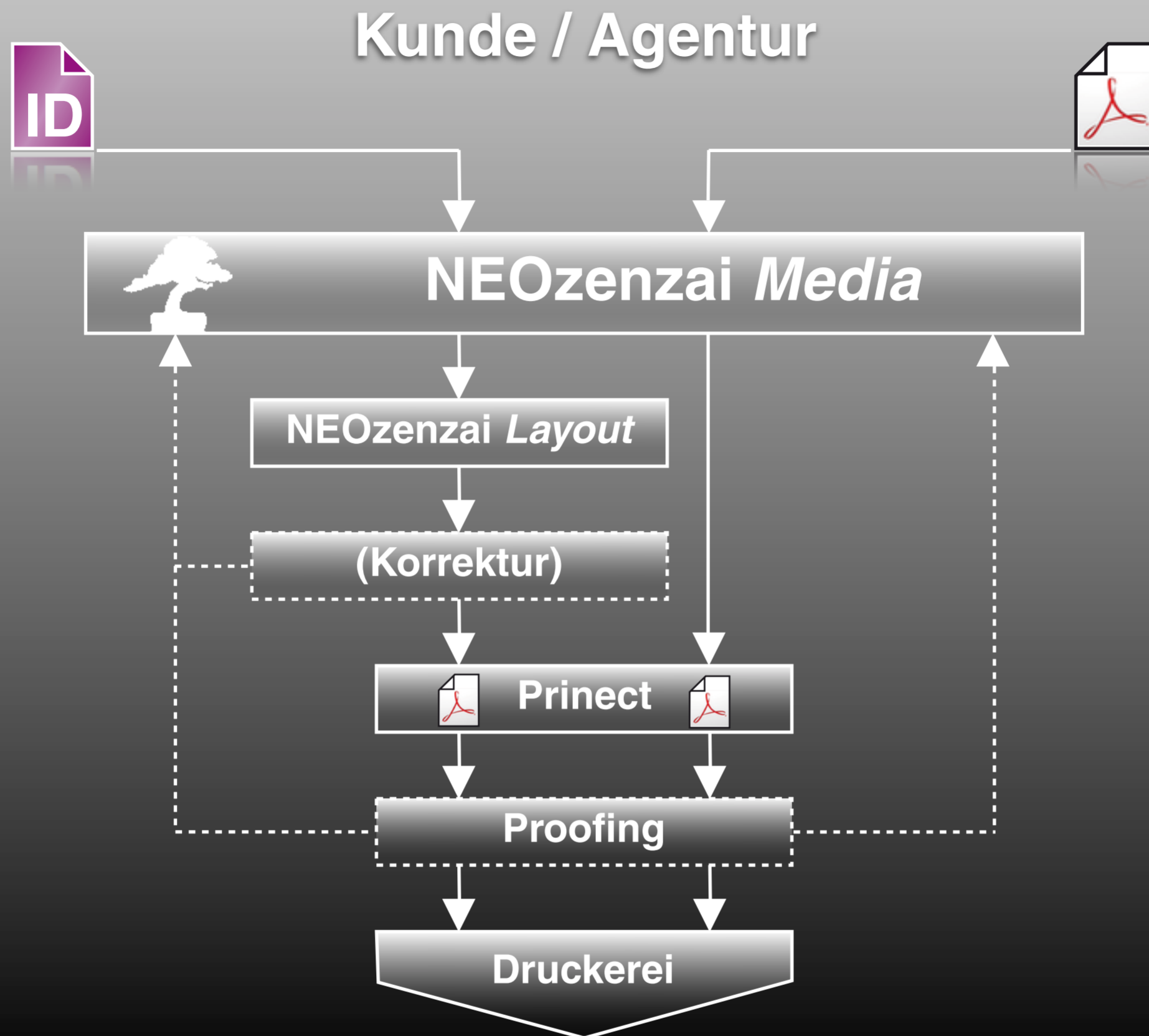
Komplett statt komplex

Das ist unser Leitbild.

Unsere Aufgabe ist es: Intelligente Leistung zu erbringen um diese Vereinfachung zu ermöglichen.

Wir machen komplexe Prozesse einfach....wir machen komplexe Software verstehbar...wir sorgen dafür, dass alle Anwender unsere Software verstehen und gerne mit ihr arbeiten...ohne Umwege über technische Experten.

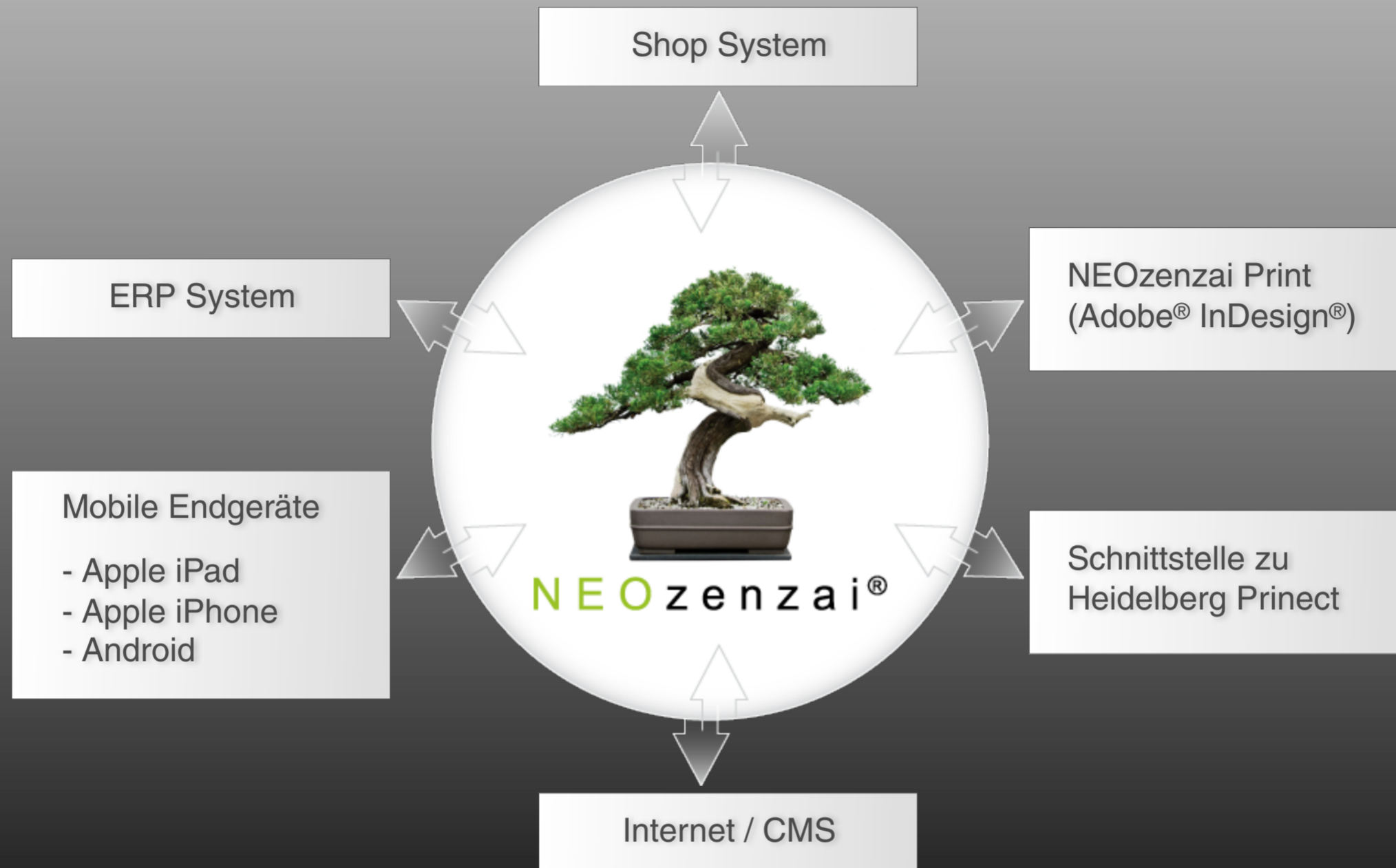
Wie sieht konkret der Einsatz von
NEOzenzai® aus?



NEOzenzai® als Lösungsplattform für die Printproduktion.

Beispiel: Optimierung der Erstellungs-/ Korrektur- und Freigabeprozesse.

Ausgabekanäle und Schnittstellen



Media Production Intelligence

Das ist es, was wir Media Production Intelligence nennen. Das System ist so flexibel und intelligent, dass es Verantwortliche und Anwender von Standardaufgaben der Produktion entlastet.

So können jene ihre jeweilige Fachkompetenz wesentlich effizienter und produktiver in die Wertschöpfungskette einbringen.

Schauen wir uns jetzt unsere innovative Lösung live in der Demo an...