

WEB-TO-PRINT

Prinect Anwendertage
12. und 13.11.2010
Heidelberg

Frank Siegel
Geschäftsführer Printdata GmbH
Vertrieb M/S VisuCom GmbH

Kurzinfos



Joint Venture von:

**printdata**
Systemhaus für Digitale Drucklösungen

M/S **visu'com**
ideen für ihr internet

Printdata bietet Unternehmen die Möglichkeit durch die

Synergie von Druck, IT und Internet

neue Kommunikationsformen und Geschäftskonzepte für die erfolgreiche Vermarktung von Printmedien zu realisieren.

Erste Web-To-Print Kundenanwendung 2000

Gründung :

Januar 1987, als Tochter eines Familienunternehmens mit mehr als 70 Jahren Erfahrung als Zulieferer in grafischen Industrie.

Mitarbeiter:

10 Mitarbeiter für Vertrieb, Systemberatung, Verwaltung

Kundenstruktur:

ca. 250 mittelständische Unternehmen, hauptsächlich aus der grafischen Industrie

Als Full Service-Anbieter verfügt M/S VisuCom über langjähriges Know-How in der Entwicklung

plattformunabhängiger e-Business Software

Auf Basis selbstentwickelter Softwareprodukte werden sowohl vorbereitete Systeme sowie individuelle Lösungen realisiert.

Spin-Off der Firma Meyer Stemmler (www.meyerstemmler.de), einem führenden Unternehmen für werbende Verpackungen im Bäckerei Umfeld

Gründung: Juli 1999

Mitarbeiter: 22 feste und 2 freie Mitarbeiter

Kundenstruktur: ca. 400 mittelständische Unternehmen, Behörden und Dienstleister



OPS Referenzen grafische Industrie

- **Flyerpilot**, Sennfeld
- **Deutsche Online Medien**, Waiblingen
- **Saxoprint**, Dresden
- **Laudert**, Vreden
- **myprintcard**, Augsburg
- **printmaileasy**, Mühlacker
- **Wittich**, Hör-Grenzhausen
- **Nussbaum**, Weil der Stadt
- **Geiger AG**, Mainz
- **Knauer**, Biberach
- **Schmid-Fehr**, Schweiz
- **Matt Druck**, Liechtenstein



Inhalt

- **Warum Web-To-Print?**
- **Was ist Web-To-Print?**
- **Wie mache ich Web-To-Print?**
- **Web-To-Print Trends**
- **Was muss ich beachten?**

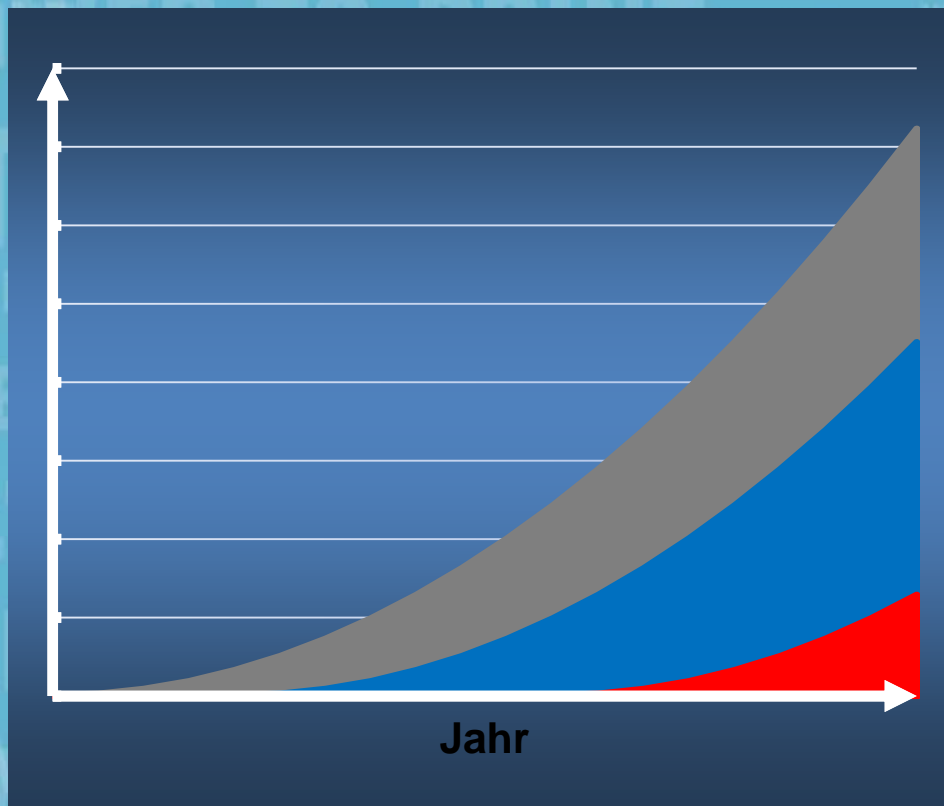


Warum Web-To-Print?

Warum Web-To-Print?

The image shows a collage of three web pages. The top-left page is Amazon.de, featuring a navigation bar with 'amazon.de', a search bar, and various menu items like 'Alle Kategorien ansehen' and 'Einkaufswagen'. Below the navigation, there are sections for 'Frank, willkommen' and 'Heutige Empfe' with a book recommendation 'Memoirs (MP3-Format: MP3)'. The top-right page is eBay, showing a search bar and navigation links like 'Kaufen', 'Mein eBay', and 'Verkaufen'. The bottom page is Facebook, displaying a user profile for 'Frank Siegel' and a news feed with posts such as 'Special Heart - iHearts', 'Abschied von Hurrikan Tomas', and 'Matthias Mett und Dirk Schmidt sind jetzt Freunde'. The browser's address bar at the bottom shows the URL 'http://static.ak.fbcdn.net/rsrsc.php/2V/r/Xc3RyXFFu-2.jpg wird geladen'.

Entwicklung – Nur eine Frage der Zeit!



Internet

eCommerce

Web-To-Print

Der Kundennutzen treibt die Entwicklung

Vorteile Dienstleister

- Erweiterung Services
- Prozess-Optimierung
- Standardisierung
- Neukundengewinnung
- Kundenbindung
- Imageverbesserung

Innere Beharrungskräfte

Nachteile Dienstleister

- Vergleichbarkeit
- Marktpreise
- Investitionskosten
- Betriebskosten
- Verlust Kundennähe
- Internet-KnowHow

Vorteile Kunde

- Geschwindigkeit
- On-Demand
- Pull-Strategie
- Mehr Varianten
- Aktualität
- Kostenkontrolle
- Kostenverbesserung
- Prozessoptimierung
- Qualitätsverbesserung
- Qualitätssicherheit (CI)

Äußerer Druck

Nachteile Kunde

- Standardisierung

Internetdruckereien

The screenshot shows the XPOSE print.de website. At the top left is a 'FEEDBACK' icon. The logo 'XPOSE print. Beta' is in the top center. A navigation bar contains: Produkte, Individualprodukte, Service, Kundenbereich, News, FAQ, Warenkorb, and Quick-Kalkulator. A 'anmelden' button is on the right. A central banner features a woman's profile and a frog, with text: 'Sehr geehrte Kunden von xposeprint.de, unser neuer Online-Printshop befindet sich momentan noch in der Test- und Optimierungsphase. Bitte haben Sie deshalb Verständnis, wenn bestimmte Abläufe und Auswahlen noch nicht optimal funktionieren. Wir arbeiten kontinuierlich an der Weiterentwicklung. Ihre Meinung ist uns wichtig, wir freuen uns über Ihre Anregungen und Verbesserungsvorschläge! Ihr xposeprint.de-Team'. Below this is a grid of 12 product categories: Flyer / Flugblätter, Folder / Faltblätter, Plakate / Plots, Digitaldruck, Visitenkarten, Blöcke, Magazine / Kataloge, and Karten. On the right, a 'xposeprint HIGHLIGHTS' box says: 'Gerne bieten wir Ihnen auf Ihre Anfrage hin individuelle Drucksachen an: individuelle Druckanfrage'. Below it, it says: 'Jetzt mit einem Klick wechseln: Sie möchten lieber im gewohnten xposeprint.de-Shop bestellen?'. At the bottom, a status bar shows 'Fertig', 'Internet | Geschützter Modus: Inaktiv', and '100%'.

Kartenshops

The screenshot displays the website 'carinoKARTEN' with a navigation menu and a main content area. The navigation menu includes: 1. Anlass, 2. Vorlagen, 3. Gestalten, 4. Freigabe, 5. Extras, 6. Warenkorb, 7. Adressdaten, 8. Zusammenfassung. The main content area is titled 'Bitte wählen Sie Ihren Anlass' and features six categories of cards: Hochzeitskarten (Wedding cards), Geburtstagskarten (Birthday cards), Weihnachtskarten (Christmas cards), Geburtskarten (Birth cards), Trauerkarten (Funeral cards), and Danksgiving (Thanksgiving cards). Each category is represented by a small image and a list of sub-options. The website footer contains links for 'Preise & Versandkosten', 'Über uns', 'AGB - Verbraucherinfos - Widerruf', 'Impressum', and 'Datenschutz'. The browser status bar shows 'Internet | Geschützter Modus: Inaktiv' and a zoom level of 100%.

carinoKARTEN

Warenkorb Kundenlogin Kontakt

1 Anlass 2 Vorlagen 3 Gestalten 4 Freigabe 5 Extras 6 Warenkorb 7 Adressdaten 8 Zusammenfassung

Home
Karte auswählen
Anleitung / FAQ
Papiersorte
Musterpaket bestellen
Gästebuch

Bitte wählen Sie Ihren Anlass

Hochzeitskarten
Einladungen >>>
Menükarten >>>
Tischkarten >>>
Danksagung >>>

Geburtstagskarten

Geburtskarten

Trauerkarten

Weihnachtskarten

Preise & Versandkosten | Über uns | AGB - Verbraucherinfos - Widerruf | Impressum | Datenschutz

Fertig Internet | Geschützter Modus: Inaktiv 100%

Fotofun Artikel

The screenshot shows the homepage of fotopostonline.de. At the top left is the logo "IHR DIGITALER FOTOSERVICE fotopostonline.de". To the right is a "Warenkorb" (Shopping Cart) icon. Below the logo is a navigation bar with links: "über uns", "Presse", "Kontakt", "AGB", "Impressum", and "Kundencenter". A secondary navigation bar contains "Startseite" and "alle Produkte". A search bar labeled "Produktsuche" is present. On the left is a "Menü" (Menu) with categories: "sortiert nach: PRODUKT", "Fotokalender", "Fotobücher", "Grußkarten", "Spiel und Spaß", "XXL Banner", "Kleidung & Textilien", "Getränke & Naschen", "Tür- & Fussmatten", "Tassen, Gläser & Co", "Wohnen & Interieur", "Modisches & Accessoires", and "Rund um's Auto". The main content area features a large banner for "Minitrucks" with the text "Bestes vom Jahrgang 54" and "angebaut in Dresden gereift in Berlin", and a price tag "jetzt nur 12,95". Below the banner are six product cards, each with an "Öffnen" (Open) button: "Fotokalender ab 5,45 €", "Fotobücher ab 4,95 €", "Grußkarten ab 0,89 €", "Spiel und Spaß ab 4,95 €", "XXL Banner ab 39,95 €", and "Kleidung & Textilien ab 6,95 €". On the right side, there are sections for "Unsere Bestseller" (listing items like "Jahresplaner DIN A3", "Formkalender", "individuelles Quartett", "Schafkopf/ Tarock", "Kalender DIN A4 quer", "Doppelkopf", "Doppeldeutsche") and "Neu bei uns: Quartett" (with the text "Mein eigenes Quartett. Packen Sie Ihre Familie, Freunde oder Kollegen in ein individuelles Quartett. Ihrer Fantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt. Spielspaß garantiert!"). At the bottom of the browser window, the address bar shows "Internet | Geschützter Modus: Inaktiv" and the zoom level is set to "100%".

Warum Web-To-Print?

Weil das noch lange nicht alles ist!



Was ist Web-To-Print?

Für jeden etwas anderes

Daten-Upload

**Online-
Proofing**

Online-Editierung

Internet-Druck

**Online-
Kalkulation**

**Remote-
Publishing**

Print-Portal

**Web-
Submission**

Fotobuch

Beispiele

- Ein Hersteller bietet mit dem Portal seiner Druckerei Händlern die Möglichkeit Prospektmaterial mit CI konformer Individualisierung zu bestellen
- Großformat Drucker ermöglichen den Upload eines Fotos, überprüfen die Auflösung und bieten dem Kunden ein für die Bilddatei passendes Produktportfolio
- Verlage bieten online Books-On-Demand
- Eine Zeitung ermöglicht den Online Satz einer Anzeige
- Werbemittel können online individualisiert werden
- Fotolabore bieten Poster, Tassen, T-Shirts, Spiele, Kissen, Uhren zum Bedrucken mit eigenen Fotos und Texten an

Definition hier und heute

**Web-To-Print ist die browserbasierte
Vermarktung von grafischen Produkten
im Internet**

Web-To-Print ist ein:

**Grafisches
eCommerce –
System**

Bestandteile eines Web-to-Print Systems

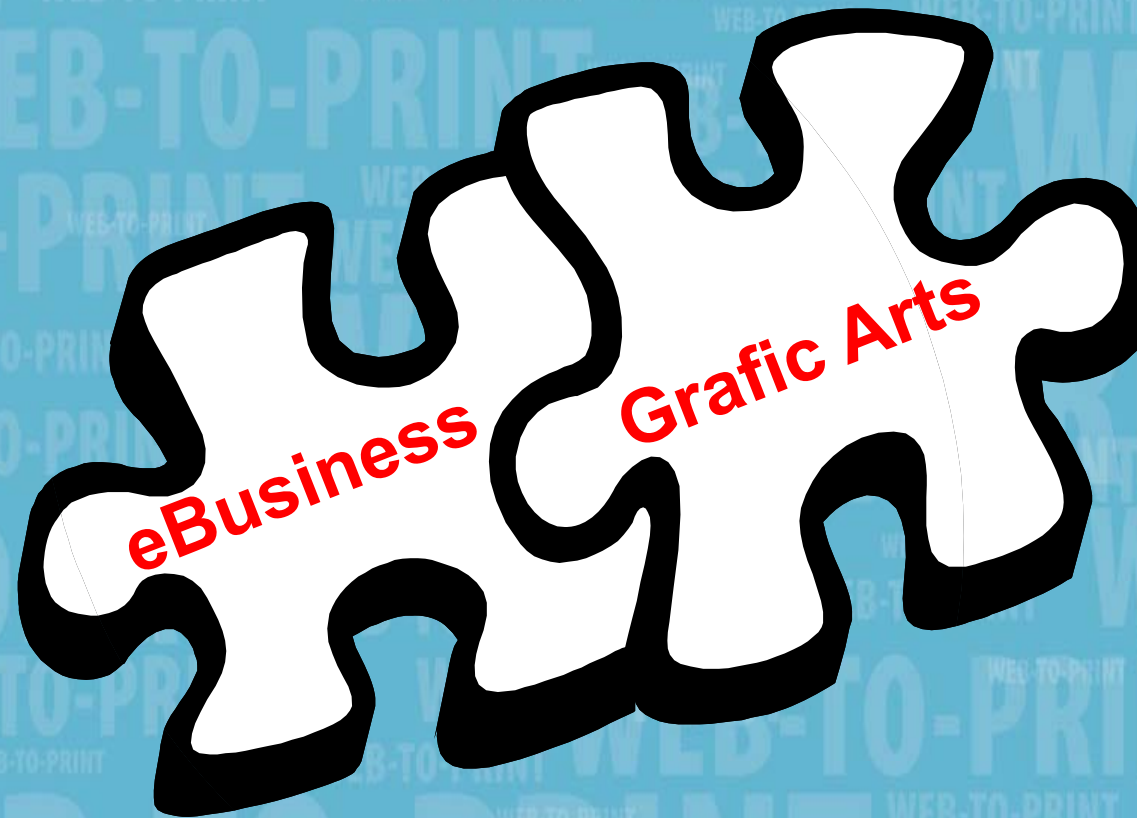
eBusiness

- Artikelauswahl
- Bestellsystem
- Preisfindung
- Kundendatenbank
- Login
- Freigabeprozesse
- Kaufmännische Belege
- Anbindung
- Versanddienste
- Lagerhaltung
- Online-Payment
- ...

Grafische Anforderungen

- Vorlagenverwaltung
- Editierung
- CI Regeln
- Kalkulation
- Datenupload
- PDF Generierung
- PDF Management
- Flight Check
- Remote Proofing
- Colormanagement
- Integration Produktion
- ...

Grafisches eCommerce



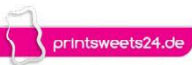




Wie mache ich Web-To-Print?

Web-To-Print Geschäftskonzepte

- **Open Shops für jeden Kunden**
- **Closed Shops für Stammkunden**

Open Shops

 Email: Passwort: 
Passwort vergessen? Registrieren

Startseite AGB Datenschutz Kontakt Impressum  Warenkorb

Produkte
Foto-Adventskalender

Service
Bestellablauf
Schokoladen-Qualitäten
Preise
Versand
Lieferzeiten
Kontakt
Gästebuch
FAQ - Hilfe

Bezahlmethoden




Info's
Preise
Papiersorten
Versandkosten

Karten
Geburt
Taufe
Foto
Hochzeit
Weihnachten
Trauer

Kalender

Leinwände

Service
Papiersorten
Preise
Versand
Lieferzeiten
Bestellablauf
AGB
Datenschutz
Kontakt & Impressum

So geht's!
+ So einfach gehts:
Ihr individuelles Produkt
in nur 3 Schritten!
Lesen Sie mehr...

Bestellhilfe
Mo - Fr 9:00 - 17:00 Uhr
0821 - 899 498 867

myprintcafe.de
your personal printshop

Warenkorb
Artikel | €

Unsere Bestseller
Jahresplaner DIN A3

myprintcafe.de
your personal printshop

über uns | Presse | Kontakt | AGB | Impressum | **Kaufen** | Verkaufen | Kundencenter

Startseite | alle Produkte | Weihnachten | kalkulieren & upload

Produktsuche:

Consumer Business
sortiert nach: PRODUKT

Wählen Sie aus unzähligen Formaten und Designs Ihren Kalender 2010.

Produkte:

Fotokalen

SIR-PAPER

FAQ | Callback-Service | Live Chat | Anmelden

Home | Produkte | Showcases | Academy | Premium Service | Mein Konto | Warenkorb

Perfection... in time!
Die premium Online Druckerei

Persönliche Beratung, kostenloser Versand und 100% pünktliche Lieferung.

Vertrauen Sie den Druckspezialisten und bestellen Sie jetzt.

GRATIS Versand!
GRATIS Premium Datencheck!

Produkt kalkulieren

Bestellen einfach gemacht.

- 1 Produkt kalkulieren ✓
- 2 Bestellung abschließen ✓
- 3 Druckdaten hochladen ✓

Was möchten Sie drucken?

Flyer | Falzflyer | Broschüren | Briefumschläge | Briefpapier | Visitenkarten | Schreibblöcke | Plakate

Premium Blackbox
Bestellen Sie gratis unsere Blackbox und überzeugen Sie sich selbst.
Exemplar anfordern

Live Design Support
Der Top-Designer Gernot Kobalnik gibt Design support im Live-Chat.
Mehr erfahren

Premium-Qualität
Erleben Sie High-End-Prints einfach und schnell.
Mehr erfahren

Internet | Geschützter Modus: Inaktiv

Closed Shop Login

Brille · EINMAL



Mitarbeiter Login

Benutzername:

Passwort:

Sich einloggen



[Passwort vergessen?](#)

Die Brille mit Persönlichkeit

Wir haben Standorte in
Linkenheim, Ettlingen, Karlsruhe

Beispiel Closed Shop



The screenshot shows a web browser window displaying a user's account page for 'Brille EINFAL'. The page is titled 'DE | EN' in the top right corner. A navigation bar contains links for 'Startseite', 'Warenkorb', 'meine Daten', 'Bestellungen', and 'meine Bilder'. The main content area is divided into several sections:

- Produkte:** A sidebar menu with options: Aktionen, Visitenkarten, Plakate, and Flyer.
- Eigene Daten:** A section with the option: Kalkulation & Upload.
- Einstellungen:** A section with options: Meine Daten and Bestellungen.
- Product Grid:** Four product thumbnails are displayed:
 - Brille EINFAL Einleger:** A white card with a black border.
 - Brille EINFAL Mailing:** A white card with a black border.
 - Brille EINFAL Plakat:** A poster featuring pink flowers.
 - Brille EINFAL Visitenkarte:** A business card for 'Max Mustermann'.
- Hotline:** A promotional banner for a hotline service, featuring a woman on a phone and the text 'Hotline Mo - Fr. 08:00 - 18:00 uhr' and the phone number '0700 - 77 46 83'.

At the bottom of the main content area, it indicates '4 Artikel [1]'. The footer contains links for 'Impressum', 'AGB', 'Datenschutz', and 'Kontakt'. The browser's status bar at the bottom shows 'Internet | Geschützter Modus: Inaktiv' and a zoom level of '100%'.

Beispiel Closed Shop

Brille · EINMAL



Herzlich willkommen!
Sie sind als **Brille · EINMAL Hermann Hummel** eingeloggt.
[ausloggen](#)

Startseite Warenkorb meine Daten Bestellungen meine Bilder

Produkte

- Aktionen
- Visitenkarten
- Plakate
- Flyer

Eigene Daten

- Kalkulation & Upload

Einstellungen

- Meine Daten
- Bestellungen

Easymodus für Vorlage Brille-EINMAL Einleger

Subline:

Aktionsbezeichnung:

Auswahl Logo:

Auswahl Aktion:

Bitte bestätigen Sie Ihre Eingabe um fortfahren zu können.

Erklärung:


Dieses Mailing ist mit Mustereinträgen gefüllt. Bitte ändern Sie diese entsprechend Ihren persönlichen Wünschen. Es gibt vier verschiedene Aktionsvorlagen zur Auswahl. Das Logo unten rechts kann in zwei Varianten gewählt werden.

Zur Überprüfung der Eingaben können Sie mittels "Eingabe aktualisieren" eine neue Vorschau generieren!

Bitte beachten Sie: Die Texte werden in der Größe automatisch angepasst, wenn die entsprechende

MODERNE FASSUNGEN FÜR SIE UND IHN
Machen Sie jetzt Ihren „Brillen-LEICHTKAUF“ perfekt!

Edelstahlfassung mit Einstärkengläsern.
Mehrfachentspiegelte Kunststoffgläser mit Hartlackschicht (leicht, kratzfest) und pflegeleichter Putzsicht.



Unser Angebot:
Fassung 119,- EUR
Gläser 79,- EUR
Summe 198,- EUR
mit LEICHTKAUF:
① 16,50 EUR / Monat
② 8,25 EUR / Monat
③ 5,50 EUR / Monat

Brille · EINMAL

Fertig

Internet | Geschützter Modus: Inaktiv

100%

Web-To-Print Zielgruppen

Open Shop

- Endverbraucher:
Familien,
Liebhaber/Fans,
Fotografen, Vereine
- Gewerbe:
Handwerker,
Restaurants,
Ladengeschäfte,
Anwälte, ...

Closed Shop

- Industrie, Handel,
Banken, Versicherungen:
Drucksacheneinkäufer
oder Mitarbeiter wie
Filialleiter, Trainer,
Produktmanager, ...
- Agenturen, Verlage
- Franchise- und
Filialsysteme
- Organisationen: Vereine,
Verbände, Parteien

Web-To-Print Anforderungen

Open Shop

Closed Shop

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• jeglicher Kunde | <ul style="list-style-type: none">• Stammkunden |
| <ul style="list-style-type: none">• Internet, virales Marketing, SEO, SMO | <ul style="list-style-type: none">• Klassisches Marketing und Vertrieb |
| <ul style="list-style-type: none">• Auf Zielgruppe und Produkt abgestimmt | <ul style="list-style-type: none">• Struktur auf Kunde abgestimmt |
| <ul style="list-style-type: none">• Internet-, Marktpreise | <ul style="list-style-type: none">• Kundenindividuelle Preise |
| <ul style="list-style-type: none">• Kunden Selbst-Registrierung, Kundenaccounts | <ul style="list-style-type: none">• Bekannte Nutzer, Freigabeszenarien |
| <ul style="list-style-type: none">• Vorkasse, Online-Payment | <ul style="list-style-type: none">• Bezahlung auf Rechnung |
| <ul style="list-style-type: none">• Helpdesk, Servicehotline, 24/7 Angebot | <ul style="list-style-type: none">• Abgestimmte Kommunikation |
| <ul style="list-style-type: none">• Viele kleine Standardaufträge, Offset Sammelformen, Digitaldruck | <ul style="list-style-type: none">• Sammelaufträge, Sammelbuchungen |
| <ul style="list-style-type: none">• ERP/MIS im ECommerce integriert | <ul style="list-style-type: none">• Schnittstelle zum MIS |

Web-To-Print Funktionen

Leistungsspektrum Web-To-Print

Warehouse

Online Print Portal

E-Mail Adresse: Passwort:
Passwort vergessen?

[Startseite](#) [Dienst](#) 9 Dienst(e) verfügbar [Warenkorb](#)

Produkte
Lagerware

Vorgedruckte Broschüre

Bestellmenge:

64 Seiten, Format 210x291mm, beidseitig vierfarbig bedruckt.
Umschlag: Papier 160g/qm, gestrichen.
Innentext: Papier 90g/qm, gestrichen.
✓ sofort lieferbar

Hotline
Mo - Fr: 08:00 - 18:00 uhr

Impressum | AGB | C
Powered

Online Print Portal


E-Mail Adresse: Passwort:
Passwort vergessen?

[Startseite](#) [Dienst](#) 9 Dienst(e) verfügbar [Warenkorb](#)

Produkte
Lagerware

1. Warenkorb 2. Anschrift 3. Kontrolle 4. Bestellung

Schritt 1: Ihr Warenkorb

Bild	Nr	Beschreibung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
	9	Vorgedruckte Broschüre 64 Seiten, Format 210x291mm, beidseitig vierfarbig bedruckt. Umschlag: Papier 160g/qm, gestrichen. Innentext: Papier 90g/qm, gestrichen.	<input type="text" value="1"/> ↻ ✕	2,37 €	2,37 €
				Zwischensumme:	1,99 €
				19 % MwSt:	0,38 €
				Gesamtsumme:	2,37 €

Fertig Internet | Geschützter Modus: Inaktiv 100%

Web-To-Print Funktionen

Warehouse

- Typisches E-Commerce System
- Auswahl Artikelgruppen
- Auswahl Artikel/Preis
- Artikelbeschreibung
- Optionen
- Merkliste
- Warenkorb
- Verfügbarkeit
- Bezahlung
- Bestätigung
- E-Mail Bestätigung
- Kontrolle Zahlungseingang
- Freigabe für Versand
- Druck Lieferschein und Rechnung
- E-Mail mit Trackinginformation

Submission

- Konfiguration eines Artikels
- Preisinformation in Abhängigkeit der Konfiguration
- Preisstaffel in Abhängigkeit der Konfiguration
- Download von Standbogen
- Upload der Druckdaten vor Warenkorb, nach Warenkorb oder als Link im Bestätigungsmail
- Druckdaten zum Flightcheck
- Korrektur, Prüfprotokoll, Kundeninfo

Editing

- Vorlagenansicht
- Online Gestaltung über Formular und automatische Integration der Eingaben in die Vorlage den CI Regeln entsprechend
- Online Gestaltung mit einem Editor direkt im Design mit vorgegebenen Werkzeugen
- Schriftauswahl
- Bildarchiv
- Für Mailings Seriadatenupload
- Preview
- Korrekturabzug als Low-Res PDF

Collaboration

- Gemeinsame Zusammenarbeit an Dokumenten
- Rollen/Rechte System
- Versionierung
- Historie
- Administrator gesteuert
- Gemeinsamer Zugriff auf Assets
- Kampagnenmanagement
- Projektsteuerung
- Remote Proofing

Submission – Konfiguration, Kalkulation, Upload

The screenshot shows the SIR-PAPER website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Produkte, Showcase, Academy, Premium Service, Mein Konto, and Warenkorb. A main banner features a man in a suit and white gloves, with the text "Perfection... in time!" and "Die premium Online Druckerei." It lists benefits like "Persönliche Beratung, kostenloser Versand und 100% pünktliche Lieferung." and "Vertrauen Sie den Druckspezialisten und bestellen Sie jetzt." A checklist on the right shows "1 Produkt kalkulieren", "2 Bestellung abschließen", and "3 Druckdaten hochladen", all marked as complete. Below the banner is a section titled "Was möchten Sie drucken?" with icons for Flyer, Falzflyer, Broschüren, Briefumschläge, Briefpapier, Visitenkarten, Schreibblöcke, and Plakate. Further down, there are three promotional boxes: "Premium Blackbox" with a "GUTEMEX" box, "Live Design Support" featuring designer Gernot Kobalski, and "Premium-Qualität" with a color calibration chart. The footer includes "Fertig", "Internet | Geschützter Modus: Inaktiv", and a 100% zoom level.

Submission

Home | **Produkte** | Showcase | Academy | Premium Service | Mein Konto | Warenkorb

▶ Alle Produkte auf einen Blick

▶ Produktinfo

▼ Produkt konfigurieren

Flyer

- ✓ Endformat: DIN A4 (210 x 297 mm)
- ✓ Farbigkeit: 4/0-farbig (1-seitig)

3 Papier

4 Veredelung
Bitte auswählen

5 Auflage
Bitte auswählen

6 Liefertermin
Bitte auswählen

Lieferdatum: 10.06.2010


Gesamt 44,72 €

Papier

120 120 g/m ² Offsetpapier	135 135 g/m ² BD glänzend	135 135 g/m ² BD matt
150 150 g/m ² BD glänzend	150 150 g/m ² BD matt	170 170 g/m ² BD glänzend
170 170 g/m ² BD matt	200 200 g/m ² BD glänzend	200 200 g/m ² BD matt
250 250 g/m ² BD glänzend	250 250 g/m ² BD matt	300 300 g/m ² BD glänzend

Ihre Vorteile

- ▲ Kostenloser Versand
- ▲ Kostenloser Datencheck
- ▲ Express-Produktion
- ▲ 100% Pünktliche Lieferung
- ▲ Callback-Service
- ▲ Persönliche Beratung
- ▲ 1A Spitzenqualität



PAPIER
Bei Sir Paper wird auf qualitativ hochwertigen Materialien gedruckt. Wählen Sie z.B. zwischen glänzend oder matt, um ihren Druckerzeugnissen eine individuelle Note zu geben. Informationen zu den Papiersorten, auf denen wir unsere Produkte drucken, finden Sie in unserem FAQ Bereich.

Fertig

Internet | Geschützter Modus: Inaktiv

100%

Web-To-Print Funktionen

Warehouse

- Typisches E-Commerce System
- Auswahl Artikelgruppen
- Auswahl Artikel/Preis
- Artikelbeschreibung
- Optionen
- Merkliste
- Warenkorb
- Verfügbarkeit
- Bezahlung
- Bestätigung
- E-Mail Bestätigung
- Kontrolle Zahlungseingang
- Freigabe für Versand
- Druck Lieferschein und Rechnung
- E-Mail mit Trackinginformation

Submission

- Konfiguration eines Artikels
- Preisinformation in Abhängigkeit der Konfiguration
- Preisstaffel in Abhängigkeit der Konfiguration
- Download von Standbogen
- Upload der Druckdaten vor Warenkorb, nach Warenkorb oder als Link im Bestätigungsmail
- Druckdaten zum Flightcheck
- Korrektur, Prüfprotokoll, Kundeninfo

Editing

- Vorlagenansicht
- Online Gestaltung über Formular und automatische Integration der Eingaben in die Vorlage den CI Regeln entsprechend
- Online Gestaltung mit einem Editor direkt im Design mit vorgegebenen Werkzeugen
- Schriftauswahl
- Bildarchiv
- Für Mailings Seriadatenupload
- Preview
- Korrekturabzug als Low-Res PDF

Collaboration

- Gemeinsame Zusammenarbeit an Dokumenten
- Rollen/Rechte System
- Versionierung
- Historie
- Administrator gesteuert
- Gemeinsamer Zugriff auf Assets
- Kampagnenmanagement
- Projektsteuerung
- Remote Proofing

Editing

SCHNELLES GESTALTEN

geben Sie Ihre Texte ein und laden Sie Ihre Bilder hoch. Nach einem Klick auf „Vorschau aktualisieren“ sehen Sie das Ergebnis in der Vorschau. Sollten Sie weitergehende Änderungen durchführen wollen, klicken Sie bitte auf „kreativ Gestalten“.

[kreativ GESTALTEN - mehr gestalten](#)

[GESTALTUNG FERTIG - hier geht's weiter](#)

 speichern

Seite 1

[Vorschau aktualisieren](#)

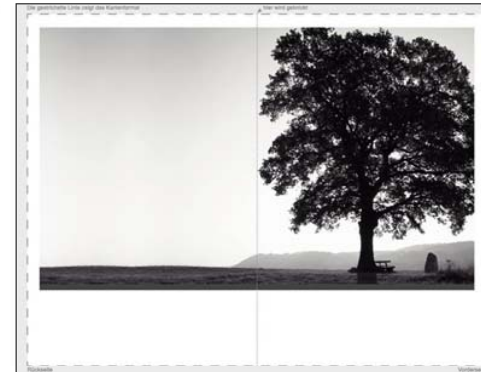
Text Vorderseite:

Motiv:

[Bild hochladen](#) [Bildausschnitt wählen](#)

Seite 1

[vergrößern](#)



Seite 2

[Vorschau aktualisieren](#)

Grafik o. Bild:

Bitte auswählen ...

Spruch links:

Die Beerdigung findet am Mittwoch, dem 12. Januar 2000 um 15.30 Uhr auf dem Friedhof in Musterdorf statt.

[Spruch Sammlung](#)

Spruch:

Wer so gelebt wie Du im Leben, wer so erfüllte seine Pflicht, der hat das Höchste hingegeben, der stirbt auch selbst im Tode nicht.

[Spruch Sammlung](#)

Seite 2

[vergrößern](#)



Internet | Geschützter Modus: Inaktiv

100%

Editing

Besser im System.

01 Wahre Größe kommt von innen.
Absaugmobile CLEANTEX CT 26 | CT 36

Ein exaktes Ergebnis gelingt nur, wenn man seine Arbeitsfläche sieht. Hier kommt der neue CLEANTEX zum Einsatz.

- Flexibel und sauber in der Werkstatt und auf der Baustelle dank kompakter Bauform und Behältervolumen von 36 bzw. 36 Litern
- Abhängig von Elektrowerkzeugen dank integrierter Ein-/Ausschaltautomatik
- Für Nass- und Trockenaufgaben geeignet
- Schlauchdepot und Kabelaufwicklung für mehr Ordnung und Sicherheit
- Wirtschaftlich dank optimaler Volumenausnutzung mit SELF-CLEAN Filtersack im Behälter

Leistungsform	Preis*	Preis**	Bestell-Nr.
1 Hochdruck 27 x 33 x 65, 1 SELF-CLEAN-Filtersack, Schlauchdepot, Kabelaufwicklung in Koffer	489,00 €	594,00 €	680149
CTM 26 E Zulassung Staubklasse L + M, Wärmestromkontrolle	616,00 €	721,14 €	933043
CTM 36 E Zulassung Staubklasse L + M, Wärmestromkontrolle	545,00 €	672,36 €	933091
CTM 36 E Zulassung Staubklasse L + M, Wärmestromkontrolle	718,00 €	864,42 €	944099

Witere Produktvarianten von Festool Absaugmobilen, umfangreiches Systemzubehör von Staubschleber oder den praktischen Werkzeughalter und passenden Verbrauchsmaterial wie Filtersäcke finden Sie bei Ihrem Fachhändler oder unter www.festool.de.

Besser im System.

02

Vorderseite: Produktmodul 1

Vorderseite: Produktmodul 2

Fertig Internet

Editing

The screenshot displays a web browser window with the address bar showing <http://printdata.ms-visucom.de> and the page title "VC Media Flash - Microsoft Internet Explorer". The main content area is titled "Vorlage Holz-Schneemann bearbeiten" and features a large image of a wooden snowman. A red text box with the placeholder "Ihr Text" is overlaid on the snowman's body. The interface includes a navigation pane on the left with a "Hauptseite" button and a thumbnail of the snowman. A top toolbar shows "Ansicht" (75%), "Darstellungsgroesse", and "Zoom in/out". A right-hand sidebar contains several tool panels: "Objekte einfügen" (Text, Fläche Beschnitt, Linien, Bildrahmen, Galerie, Bildpool, Neue Seite), "Objekte bearbeiten" (Fläche / Rahmen / Linie, Drehen, Rahmenstärke, Linienstärke, XP, yp), "Schrift + Stil" (Arial, Schrifttypen auswählen, 72 pt, Punktgröße, Textausrichtung, Farbe, Sonderz., Unterstr., Excelsheet, Listen, Platzhalter auswählen..., Text-Variablen), and "Befehle" (Sichern, Kopier., Einfügen). The Windows taskbar at the bottom shows the Start button, system tray, and the time 18:00.

Editing

The screenshot shows a web-based editing interface for a photo album. The main workspace displays a page titled "Seite 1 / 2" with a quality indicator "Bildqualität 200 Dpi exzellent". The page features a blue background with white decorative swirls and a photo of a baby in a bathtub. The text "Julius * 12.10.2009" is overlaid on the right side of the photo. A hand cursor is positioned over the photo, indicating it is selected for editing. The interface includes a sidebar on the left with a "Mein Produkt" section showing a thumbnail of the current page. Below the main workspace is a toolbar with two tabs: "Bildbearbeitung" (Image Editing) and "Textbearbeitung" (Text Editing). The "Bildbearbeitung" tab is active, showing various editing tools: "Verschieben" (Move) with x and y coordinates, "Größe" (Size) with a width of 26, "Drehung" (Rotate) with a value of -5, "Rückgängig" (Undo), "Wiederherstellen" (Redo), "Alles zurück" (Reset), "S/W" (Black/White), "Sepia", "Kontrast", "Weichzeichnen" (Soften), and "Spiegeln" (Mirror). The status bar at the bottom indicates "Internet | Geschützter Modus: Inaktiv" and a zoom level of 100%.

Web-To-Print Funktionen

Warehouse

- Typisches E-Commerce System
- Auswahl Artikelgruppen
- Auswahl Artikel/Preis
- Artikelbeschreibung
- Optionen
- Merkliste
- Warenkorb
- Verfügbarkeit
- Bezahlung
- Bestätigung
- E-Mail Bestätigung
- Kontrolle Zahlungseingang
- Freigabe für Versand
- Druck Lieferschein und Rechnung
- E-Mail mit Trackinginformation

Submission

- Konfiguration eines Artikels
- Preisinformation in Abhängigkeit der Konfiguration
- Preisstaffel in Abhängigkeit der Konfiguration
- Download von Standbogen
- Upload der Druckdaten vor Warenkorb, nach Warenkorb oder als Link im Bestätigungsmail
- Druckdaten zum Flightcheck
- Korrektur, Prüfprotokoll, Kundeninfo

Editing

- Vorlagenansicht
- Online Gestaltung über Formular und automatische Integration der Eingaben in die Vorlage den CI Regeln entsprechend
- Online Gestaltung mit einem Editor direkt im Design mit vorgegebenen Werkzeugen
- Schriftauswahl
- Bildarchiv
- Für Mailings Seriadatenupload
- Preview
- Korrekturabzug als Low-Res PDF

Collaboration

- Gemeinsame Zusammenarbeit an Dokumenten
- Rollen/Rechte System
- Versionierung
- Historie
- Administrator gesteuert
- Gemeinsamer Zugriff auf Assets
- Kampagnenmanagement
- Projektsteuerung
- Remote Proofing

Collaboration – Zusammenarbeit an einem Dokument

Editierung
Filiale

Übersetzungs-
büro

Redakteur

Brille·EINMAL – Sonnenschutzgläser-Aktion

Unser TOP-Angebot von März bis August:

SONNENSCHUTZGLÄSER
aus dem Hause Zeiss
in Ihrer Glasstärke!

Unser Paarpreis
nur € 29,-
bis sph +/- 6,0 dpt, cyl -/+ 2,0 dpt, ø 65 mm

ZEISS

Gleitsichtgläser
inklusive Hartschicht
nur € 129,-
bis sph +/- 6,0 dpt, cyl -/+ 4,0 dpt, ø 65 mm

Gläser sind in folgenden Farben erhältlich:
braun, grau und grün

Alle Gläser natürlich mit 100% UV-Schutz!

SONNENBRILLEN

ob cool, sportlich oder elegant, bei uns finden Sie immer die richtigen:
für jeden Typ und zum Superpreis!

ELLE adidas GUESS DAVIDOFF EYEWEAR NIKE
MICHAEL KORS GF FERRÉ ESPRIT Ray-Ban
jedes Jahr im Sortiment!

Hummel
Bärenweg 33, 76149 Karlsruhe, Tel. (0721) 78 31 84 1-000001, www.brille-einmal.de

Web-To-Print Funktionen

Warehouse

- Typisches E-Commerce System
- Auswahl Artikelgruppen
- Auswahl Artikel/Preis
- Artikelbeschreibung
- Optionen
- Merkliste
- Warenkorb
- Verfügbarkeit
- Bezahlung
- Bestätigung
- E-Mail Bestätigung
- Kontrolle Zahlungseingang
- Freigabe für Versand
- Druck Lieferschein und Rechnung
- E-Mail mit Trackinginformation

Submission

- Konfiguration eines Artikels
- Preisinformation in Abhängigkeit der Konfiguration
- Preisstaffel in Abhängigkeit der Konfiguration
- Download von Standbogen
- Upload der Druckdaten vor Warenkorb, nach Warenkorb oder als Link im Bestätigungsmail
- Druckdaten zum Flightcheck
- Korrektur, Prüfprotokoll, Kundeninfo

Editing

- Vorlagenansicht
- Online Gestaltung über Formular und automatische Integration der Eingaben in die Vorlage den CI Regeln entsprechend
- Online Gestaltung mit einem Editor direkt im Design mit vorgegebenen Werkzeugen
- Schriftauswahl
- Bildarchiv
- Für Mailings Seriadatenupload
- Preview
- Korrekturabzug als Low-Res PDF

Collaboration

- Gemeinsame Zusammenarbeit an Dokumenten
- Rollen/Rechte System
- Versionierung
- Historie
- Administrator gesteuert
- Gemeinsamer Zugriff auf Assets
- Kampagnenmanagement
- Projektsteuerung
- Remote Proofing

Web-To-Print Funktionen

Warehouse

- Typisches E-Commerce System
- Auswahl Artikelgruppen
- Auswahl Artikel/Preis
- Artikelbeschreibung
- Optionen
- Merkliste
- Warenkorb
- Verfügbarkeit
- Bezahlung
- Bestätigung
- E-Mail Bestätigung
- Kontrolle Zahlungseingang
- Freigabe für Versand
- Druck Lieferschein und Rechnung
- E-Mail mit Trackinginformation

Submission

- Konfiguration eines Artikels
- Preisinformation in Abhängigkeit der Konfiguration
- Preisstaffel in Abhängigkeit der Konfiguration
- Download von Standbogen
- Upload der Druckdaten vor Warenkorb, nach Warenkorb oder als Link im Bestätigungsmail
- Druckdaten zum Flightcheck
- Korrektur, Prüfprotokoll, Kundeninfo

Editing

- Vorlagenansicht
- Online Gestaltung über Formular und automatische Integration der Eingaben in die Vorlage den CI Regeln entsprechend
- Online Gestaltung mit einem Editor direkt im Design mit vorgegebenen Werkzeugen
- Schriftauswahl
- Bildarchiv
- Für Mailings Seriadatenupload
- Preview
- Korrekturabzug als Low-Res PDF

Collaboration

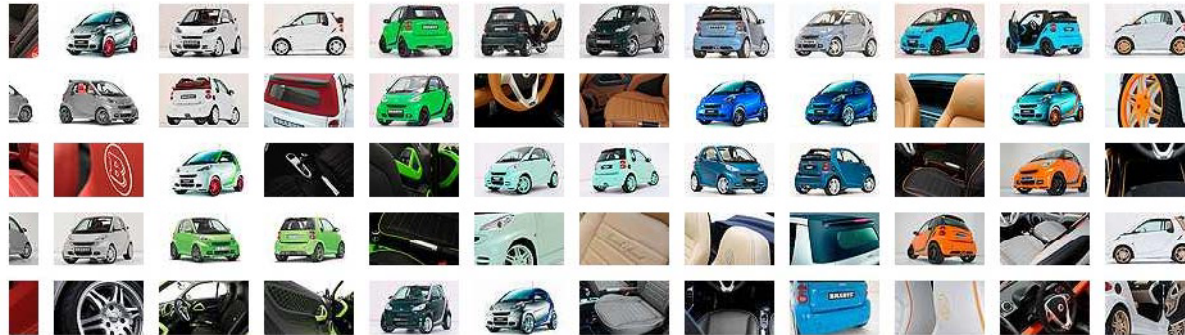
- Gemeinsame Zusammenarbeit an Dokumenten
- Rollen/Rechte System
- Versionierung
- Historie
- Administrator gesteuert
- Gemeinsamer Zugriff auf Assets
- Kampagnenmanagement
- Projektsteuerung
- Remote Proofing



**W2P Trends
für grafische
Dienstleister**



smart BRABUS tailor made



>> Zurück

>> **Galerie**

>> Video abspielen

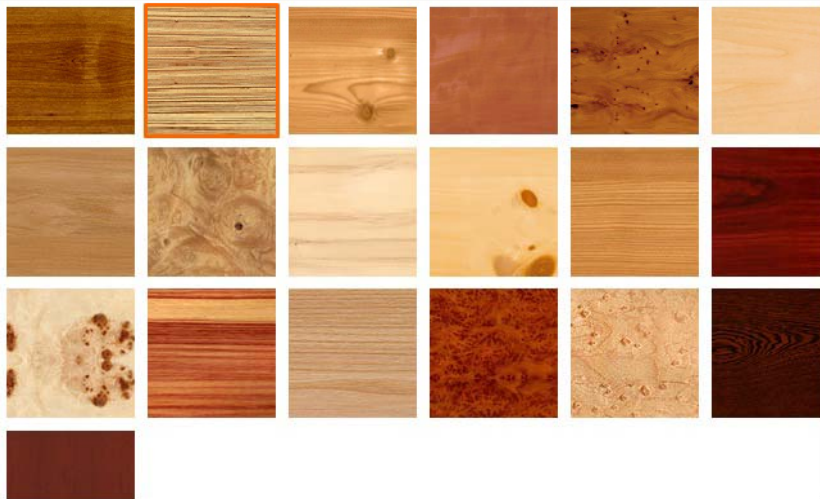
>> Mein tailor made

>> Händler finden

Dieser traditionell handgefertigte Tisch wird Ihrem Raum ein individuelles und modernes Ambiente verleihen.

Wählen Sie bitte das gewünschte Material oder die gewünschte Farbe aus:

Schließen X



- ▶ PRODUKTAUSWAHL
- ▶ MODELLAUSWAHL
- ▶ TISCHMASSE
- ◀ TISCHPLATTE MATERIAL
- ▶ BEIN MATERIAL / FARBE
- ▶ EINLAGEMASSE
- ▶ EINLAGE MATERIAL / FARBE



Ihre aktuelle Auswahl:

Modell: Thabit
 Platte Maße: 180 cm x 100 cm x 1 cm
 Platte Material: Zebrano
 Tischhöhe: 72 cm
 Füße Material: Schwarz
 Einlage Maße: 0 cm x 0 cm
 Einlage Material:

1871 € * **In den Warenkorb**

Feedback ▲

Kundenmeinungen & Bilder

★★★★ Familie C., Kiel
 Herzlichen Dank von unserer ganzen Familie an die WOONIO Mannschaft - der neue Esstisch passt sehr gut in unsere neuen eigenen 4-Wände.

Modell & Material	Passendes dazu	Feedback	Kostenlos dazu	Versand
-------------------	----------------	----------	----------------	---------

Thabit Edelfurniertisch
 Leichtigkeit in einer neuen Art.

Zebrano Furnier
 Dieses äußerst dekorative Holz stammt aus Westafrika. Das matt glänzende gelbbraune bis

Free shipping on orders of \$50 or more! Use Code: FREESHIPFORU Ends Sunday (details)

Product Design

View pair



No minimum orders • No setup fees • The most options!

PRO-Keds Royal Lo

The iconic PRO-Keds Royal Lo sneakers show off your unique style. You're an original and your shoes should be, too. PRO-Keds lets you customize the entire shoe. Not feeling creative? Choose from thousands of our designs. Note: Sizes shown are Men's Sizes.

Name Your Keds Shoe

In stock!

Size:
10 (US) [Size Chart](#)

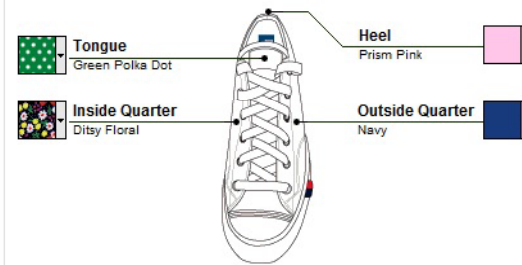
Quantity:
1 pair.

[Add to cart](#) **\$65.00**
per pair

1 Customize It!

2 Choose colors, prints, and details

1. Colors & prints 2. Trims & details



[Email](#) | [Save](#) | [Start over?](#) | [Revert](#)
[Post for sale](#) | [Download Guide File](#) | [Help](#)

Patent Pending

Internet | Geschützter Modus: Inaktiv

100%

http://www.zazzle.com/cr/design/pt-kedsshoe/style-mens_hightop?customize_it=false/

MENÜ

0 ARTIKEL HABEN SIE IM WARENKORB | MEIN PROFIL | BESTELLABLAUF | ZAHLUNGSMETHODEN | AGB

SPRUCH EINGEBEN
So funktioniert's
Wähle einen Spruch aus:

Mach Dein L.

oder gib Deinen eigenen Spruch rechts im Etikett ein. Verteile den Text auf 1 bis 3 Zeilen.

Achtung: Die Eingabe von Worten in das Etikett ist nicht möglich, sofern diese gegen gesetzliche Bestimmungen, geltendes Urheberrecht, gegen die guten Sitten verstoßen oder die Rechte Dritter verletzen. Lies hierzu unsere AGB.

ZUM WARENKORB

Bitte prüfen Sie Ihre Eingabe auf Richtigkeit, da nachträgliche Änderungen nicht möglich sind.

TEXTFELDER

HEINZ HISTORY 2.0 – KETCHUP-GESCHICHTE ZUM MITMACHEN!

HEINZ schreibt Ketchup-Geschichte – und alle sind dabei. Mit Filmen bei YouTube. Mit Fotos bei Flickr. Mit Freunden bei Facebook. Entdecke die ganze Welt des Ketchups und führe fort, was vor über 140 Jahren mit einem Einmachglas voll Meerrettich begonnen hat!

HEINZ auf Facebook

Fertig | Internet | Geschützter Modus: Inaktiv | 100%

<http://www.heinzketchup.de/?go=ketshop&lng=de>

Allgemeine Marktentwicklungen

Vom

Produzieren dann
verkaufen

Zum

Verkaufen dann
Produzieren

- Prozess-
Optimierung
- On-Demand
- Just-In-Time

Von

Massenproduktion

Zu

Massenindividualisierung

- Serien- oder
Einzelfertigung

Vom

Lokalen Business

Zum

Globalen Business

- Marktpreise
- Vergleichbarkeit
- Austauschbarkeit

Von

Standard Prozessen

Zu

Integrierten Prozessen

- Web-Basiert
- Vernetzt
- integriert

OPEN SHOP Trends

Open Shops

Produktorientiert

- Grußkarten
- Kalender
- Zeitschriften
- Verpackungen
- Mailings
- Spiele
- Fotofun Artikel
- Poster, Plakate, LFP
- ...

Zielgruppenorientiert

- Anwaltsportal
- Verbandsportal
- Ärzteportal
- Apothekenportal
- Handwerkerportal
- Familienportal
- Reisebüroportal
- Hochzeitsportal
- ...

Trend Zielgruppen

The screenshot displays the mycardpark website interface. At the top, the logo 'mycardpark' is visible alongside navigation links: Home, Preise, Kunden-Login, and Warenkorb. Below this is a secondary navigation bar with links for Home, So gehts, Zur Kartenauswahl, and Kontakt / Über uns. The main content area features a large image of a smiling bride in a white dress and veil, holding a bouquet of pink roses, with pink petals scattered on a wooden floor. Below the image are three category buttons: Hochzeitskarten, Geburtskarten, and Fotokarten. The 'Hochzeitskarten' section is active, showing a grid of card options with their dimensions and prices:

Kartentyp	Format	Preis (ab)
Einladungskarte	21 x 10 cm	1,95 €
Danksagung	21 x 10 cm	1,50 €
Einladungskarte	14 x 14 cm	2,25 €
Danksagung	14 x 14 cm	1,50 €
Menükarte	14,8 x 21 cm	2,40 €
Tischkärtchen	10,5 x 7,4 cm	0,45 €

Additional text on the right side of the card selection area reads: 'Wählen Sie bitte hier ihr gewünschtes Kartenformat aus. Sie werden dann automatisch zur Vorlagen-Auswahl Ihres gewünschten Kartenformates weitergeleitet.' The browser's status bar at the bottom shows 'Fertig', 'Internet | Geschützter Modus: Inaktiv', and a zoom level of 100%.

Trend Zielgruppen

The screenshot shows the GCPrintShop website interface. At the top left, there are logos for Grasshopper Club Zürich and Neue Grasshopper Fussball AG. A navigation menu on the left lists various sections like News, 1. Mannschaft, Nachwuchs, Frauen, Club, Fan-Zone, IG GC Züri, GCPrintShop, Fanclubs, Multimedia, Chat, Services, Stadion, Business, Veranstaltungen, GC/Campus, Archiv, and Links. The main content area is titled 'GCPrintShop' and features a 'Bestellen Sie Ihren individuellen GC-Kalender' section. Under 'Produktauswahl', there are two calendar options: 'GC Kalender 2010' and 'Kalender A3 quer *Selbergestalten*'. A 'Warenkorb (Artikel)' section is also visible. The right sidebar contains promotional banners for 'GC House of Talents', 'GC macht Schule', 'GC Trainingslager Fanreise', and a mobile app advertisement. The bottom of the page shows a browser status bar with 'Internet | Geschützter Modus: Inaktiv' and a 100% zoom level.

Trend Zielgruppen

Meine Handwerkerdruckerei.de
Drucksachen für Ihren Handwerksbetrieb

Home | Impressum
Produkte | Service
Druckmuster | Auftragsablauf
Kontakt

**Einfach spitze
in Qualität und Preis**

Produkte

- Briefpapier
- Briefumschläge
- Selbstdurchschreibebätze
- Visitenkarten

meinehandwerkerdruckerei.de ist eine Internetseite der Firma Werbedruck Nordhausen

OPEN SHOP Trends

Open Shops

Standardshop

- Artikelgruppe 1
- Artikelgruppe 2
- Artikel
- Vorlage
- Editor
- Warenkorb
- Bestellung

Spezialisierter Shop

- Ablauf, Funktionen und Screendesign richten sich nach den angebotenen Produkten
- oder nach der angesprochenen Zielgruppe

Trend Spezialisierte Shops

The screenshot shows the homepage of printmaileasy.de. At the top left is the logo with a yellow cube icon and the text 'printmaileasy.de® create your response'. To the right are navigation links: HOME, DESIGNS, PRODUKTE, and PRINTMAILEASY. Further right is a shopping cart icon, 'WARENKORB', 'Bestellwert EUR', and links for 'Registrieren | Login'. Below this is a search bar and 'Suchen' button, along with 'Designs' and 'Produkte' filters.

The main content area features a large banner on the left with a woman in a grey blazer pointing to a stack of mailings. The text reads: '„Erstellen Sie mit wenigen Klicks ihr adressiertes Mailing“', 'Noch nie war Dialogmarketing so einfach ...', 'Für kleinere Unternehmen, Handel und Handwerk ...', 'DESIGN-Vorlagen für ihr Self-Marketing einfach ONLINE gestalten', and 'Von Messeinvitation bis Umzug - für jeden Anlass die passende Aussendung.' To the right of the banner are two carousel sections: 'Top DESIGNS' showing various mailing templates like 'WSV' and 'M2A', and 'Top PRODUKTE' showing different mailing formats.

At the bottom, there is a 'MAILING-FAHRPLAN' diagram showing two paths: 'EASY' (Design wählen, Produkt wählen, ONLINE gestalten, Adressieren (optional), Freigabe (online), Bestellen) and 'PROFESSIONAL' (Produkt wählen, Design wählen, Standbogen Download, OFFLINE gestalten, Upload PDF, Adressieren (optional), Freigabe (online), Bestellen). To the right of the diagram is a 'SERVICE' section with links for 'Kalkulator', 'Anleitung', 'FAQ', 'Musterbestellung', and 'Standbogen Download'. Below the service links are logos for MasterCard, VISA, giro pay, and a 'sicher bestellen mit Käuferschutz' badge. At the very bottom are links for 'Impressum', 'Datenschutz', 'AGB', and 'Kontakt'.

Trend Spezialisierte Shops

The screenshot shows the 'foto-suessigkeiten.de' website interface. The top navigation bar includes the logo, a shopping cart icon with 'Warenkorb: 1', and a progress indicator: '1. Bild/Vorlage → 2. Position/Farbe → 3. Text → 4. Check'. Below this, there are 'EASY-MODUS' and 'EXPERT-MODUS' tabs. The main content area is divided into 'Textbereich 1' and 'Vorschau'. In 'Textbereich 1', the text 'Der Web-To-print Adventskalender' is entered. Below the text input are controls for 'Textfarbe' (black), 'Schriftart' (ArialMT), and 'Schriftgröße' (50 pt). The 'Vorschau' shows a grid of 12 boxes for an advent calendar, with a photo of Santa Claus on the left. Navigation buttons 'zurück', 'aktualisieren', and 'weiter' are visible. A sidebar on the left contains a menu with categories like 'STARTSEITE', 'BONBONS', 'GETRÄNKE', 'ADVENTSKALENDER', 'PRESSE-BERICHTE', 'FAQ', 'LOGIN', and 'PASSWORT VERGESSEN'. At the bottom, a system tray shows a warning message: 'Fertig, es sind Fehler auf der Seite aufgetreten.' and a browser status bar with 'Internet | Geschützter Modus: Inaktiv'.

Trends Stammkundenportale

Geschlossene B2B Systeme

Kundenorientiert

- Eigene Startseite (Landing Page)
- Eigener Login
- Individuelle Artikel
- Individuelle Vorlagen
- Individuelle Preise,
- Für Kunde hinterlegte Kalkulationen

Prozessorientiert

- Kundenspezifische Workflows
- Integrierte Prozesse
- Abgestimmte Kommunikationswege
- Abgestimmte Eskalationswege

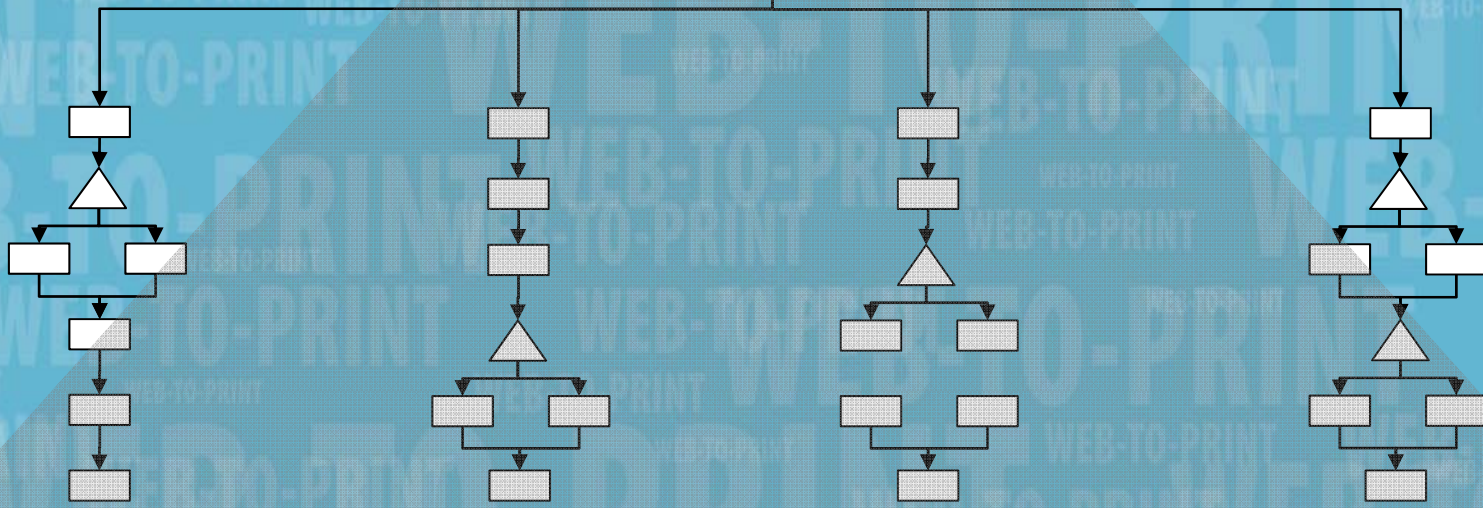
Prozessorientierte Stammkunden Shops

**„Nicht das System gibt den Ablauf vor,
sondern Ihre Kunden bestimmen Klickwege,
Prozessketten, Schnittstellen,
Kommunikation“**

Prozessorientierte Stammkunden Shops

AUFTRÄGE

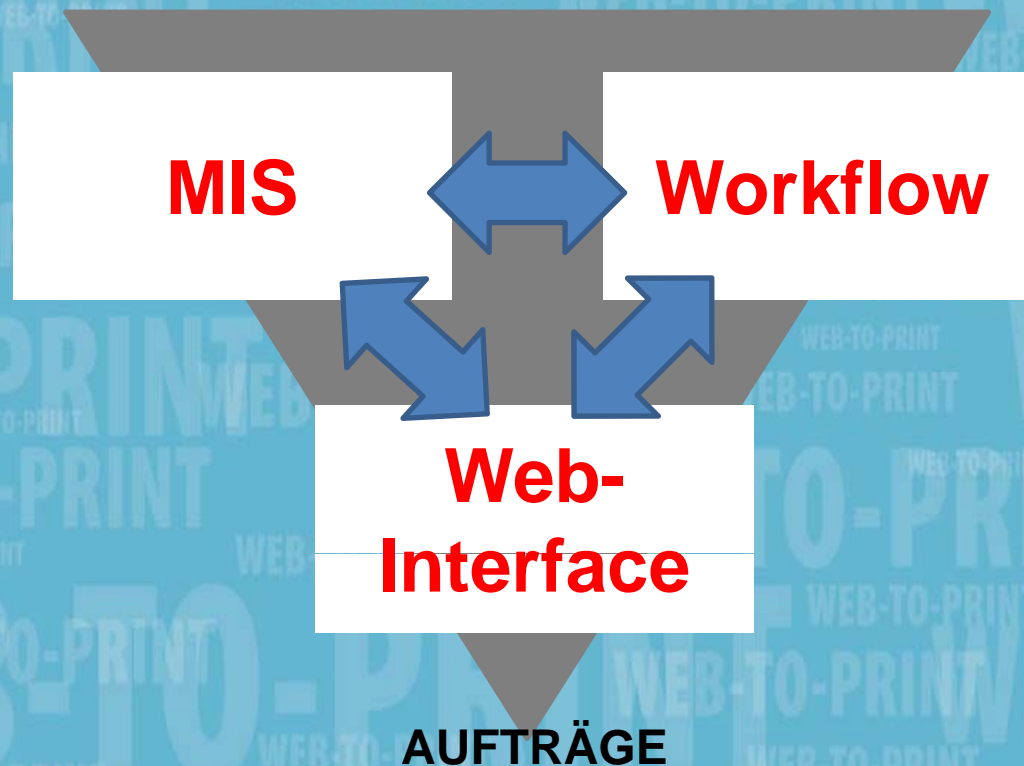
Web-Interface



Individuelle Kundenworkflows


Prozessorientierte Stammkunden Shops

- Senkung Prozesskosten
- Stärkung Kundenbindung
- Umsatzsteigerung durch neue Dienstleistungen
- Neukundengewinnung











Druckereiportal - eShop



Online Print Portal

Email: Passwort: 

[Passwort vergessen?](#) [Registrieren](#)

Startseite Produktbereich 2 Produktbereiche Verfügbar Warenkorb 

Vorlagen editieren 	Mailings erstellen 	Kalkulation & Upload 
Dokumente zusammenstellen 	Lagerware 	PDF Archiv 
Angebot anfordern 	Anzeigen 	Sonstiges 

Hotline 
Mo - Fr: 08:00 - 18:00 uhr

09954 -33 44 11

Kampf um Prozesshoheit



**Druckerei
Interface**

Agentur

Designs

Druckerei

Kampf um Prozesshoheit



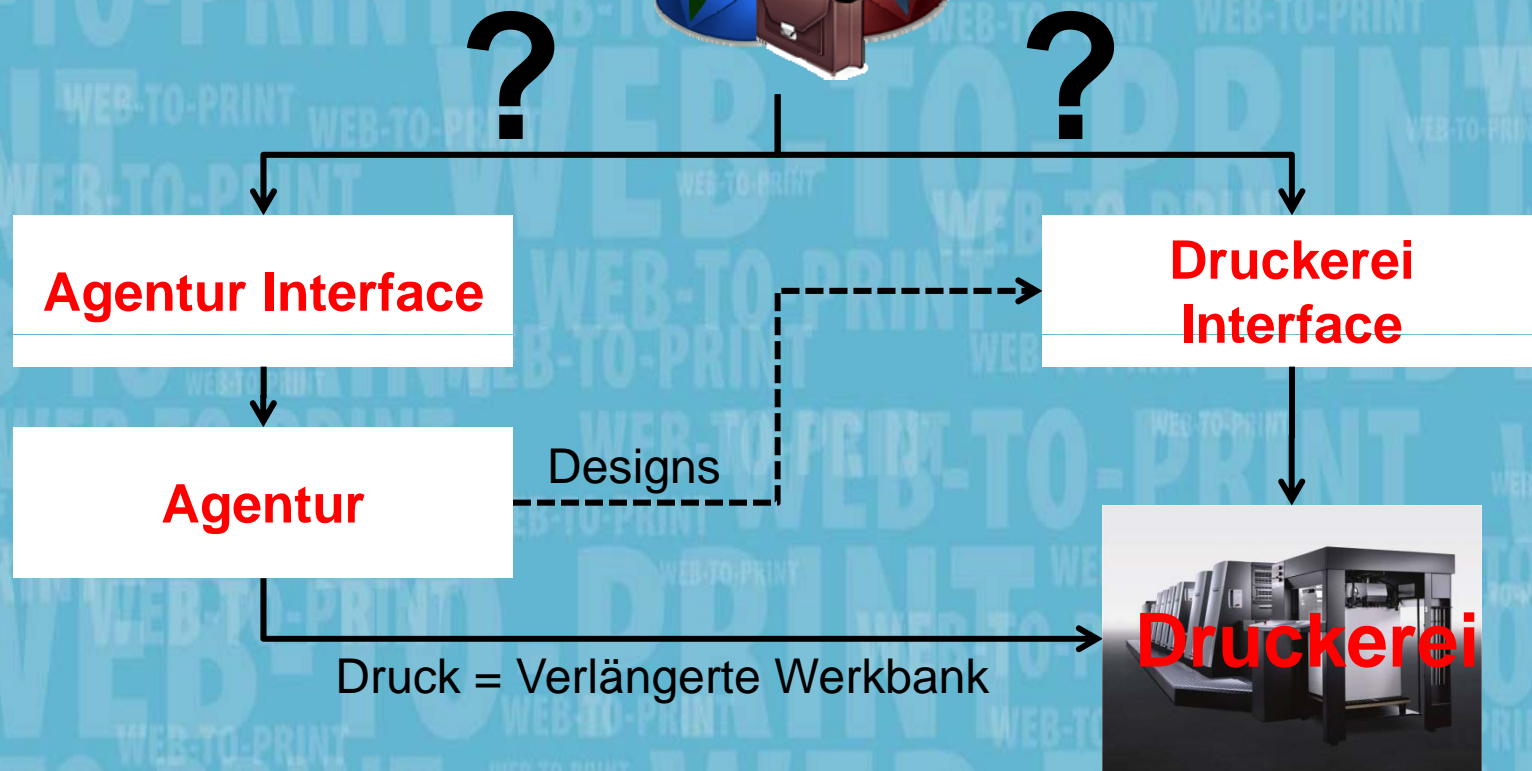
Agentur Interface

Agentur

Druckerei

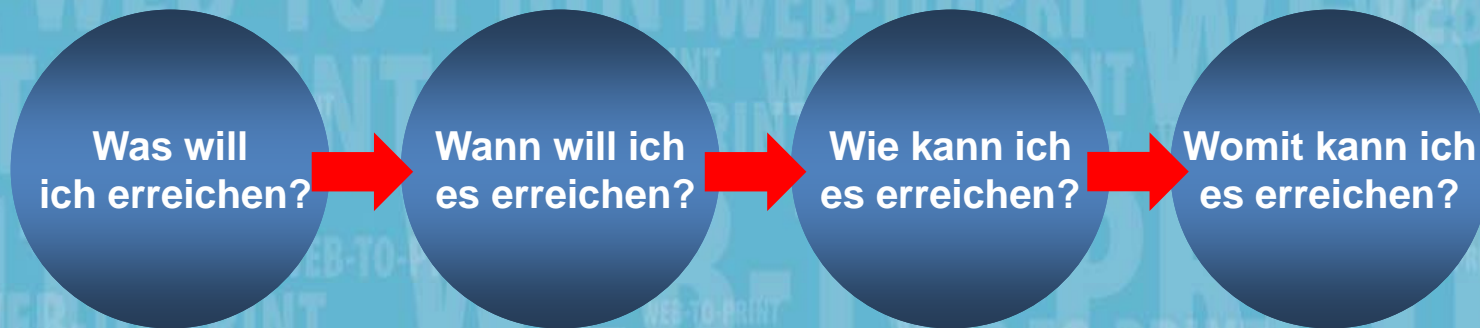
Druck = Verlängerte
Werkbank

Kampf um Prozesshoheit



**Was muss ich
beachten?**

Planung!



Zielvorgaben

Milestones

Konzept

Ressourcen

Technik

Budget

Strategie!

Eigene Stärken

Produktspezialisierung

Zielgruppenspezialisierung

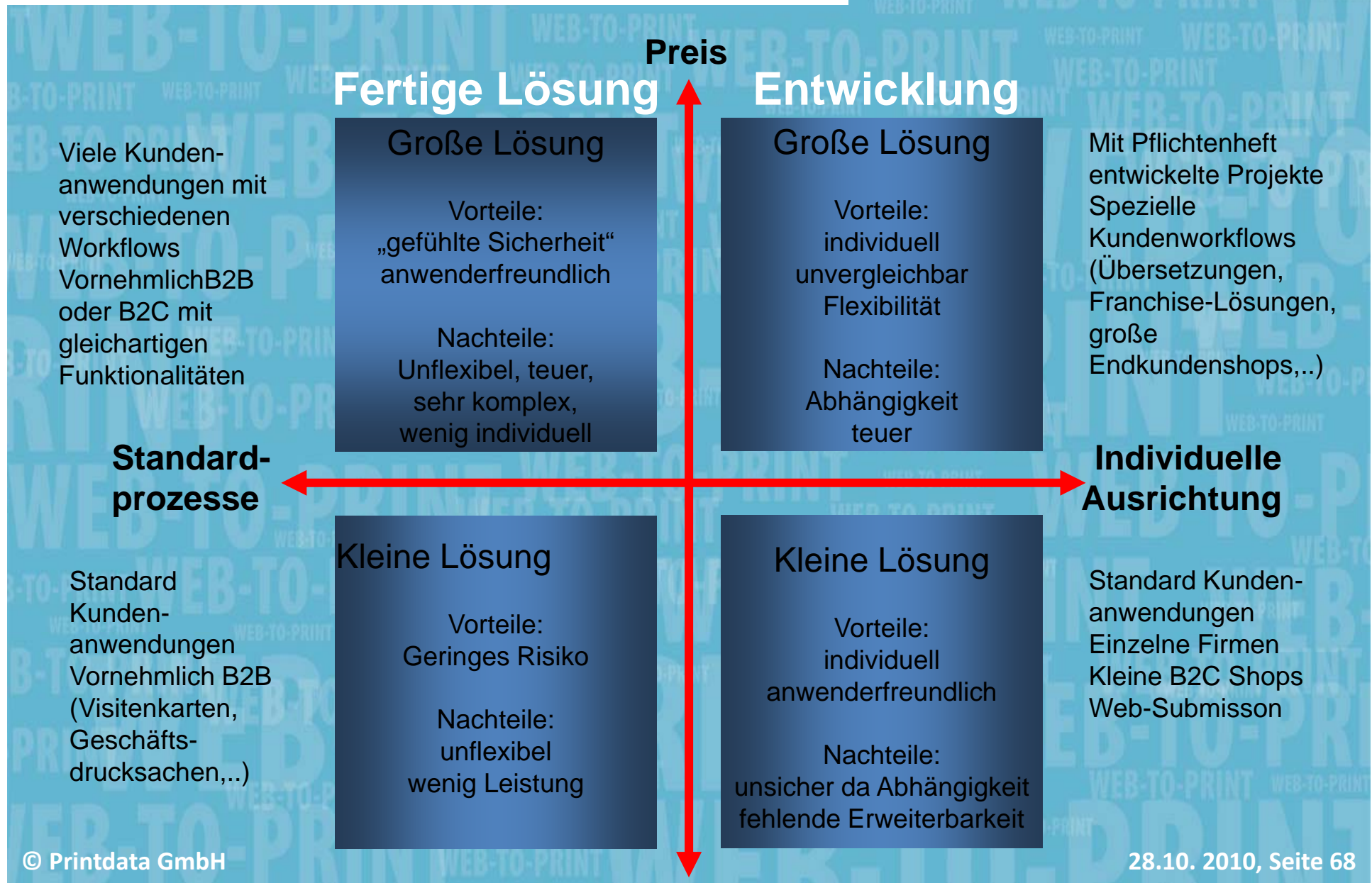
**Eigene
Produktvorteile**

Marktnische

**Bekannte
Zielgruppe**

**Eigene
Kunden**

Welche Lösung?



Welche Lösung?

Fertige Lösung **Entwicklung**

Preis

Viele Kundenanwendungen mit verschiedenen Workflows
Vorwiegend B2B oder B2C mit gleichartigen Funktionalitäten

Große Lösung

Vorteile:
„gefühlte Sicherheit“
anwenderfreundlich

Entwicklung

Große Lösung

Vorteile:
individuell
gleichbar
Flexibilität

Mit Pflichtenheft entwickelte Projekte
Spezielle Kundenworkflows (Übersetzungen, Franchise-Lösungen, große Endkundenshops,...)

Standardprozesse

Standard Kundenanwendungen
Vorwiegend B2B (Visitenkarten, Geschäftsdrucksachen,...)

Kleine Lösung

Geringe Kosten
Nachteile:
unflexibel
wenig Leistung

- SaaS oder Kaufoption
- Flexibel ausbaubar
- Frontends leicht konfigurierbar
- Offene Schnittstellen

Individuelle Ausrichtung

Standard Kundenanwendungen
Einzelne Firmen
Kleine B2C Shops
Web-Submission

Kleine Lösung

Geringe Kosten
Nachteile:
unsicher da Abhängigkeit
fehlende Erweiterbarkeit

Kaufmännisches Modell

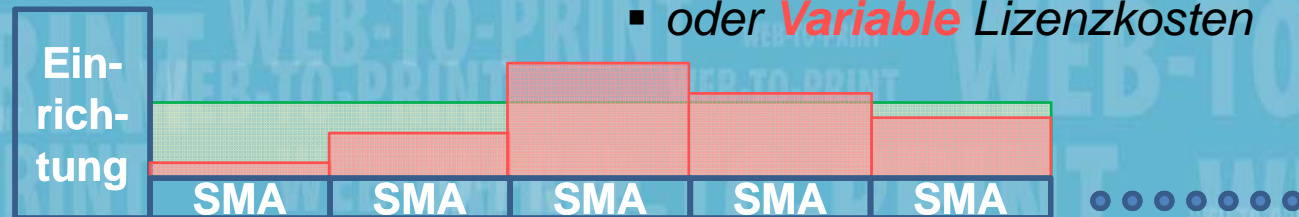
Kauflösung



Kaufmännisches Modell

Software as a Service (SaaS) Application Service Providing (ASP)

- **Fixe** Lizenzkosten
- oder **Variable** Lizenzkosten



Einmalkosten

Laufende Kosten

Entscheidungsfelder

Weblösung

- Kauf/ASP
- Entwicklung/
Fertige Lösung
- HTML, Ajax,
JavaScript,
Java, Flash,
Flex, XML, ...

- Screendesign
- Usability

Hardware

- Betriebs-
system
- Backup
- Datenüber-
tragungsrate
- Sicherheit
- ...

Produktion

- JDF
- Ausschießen
- Color-
management
- Prozess-
Steuerung
- Kalkulation
- Vorlagen-
erstellung
- Produktions-
Schnittstelle

Verwaltung

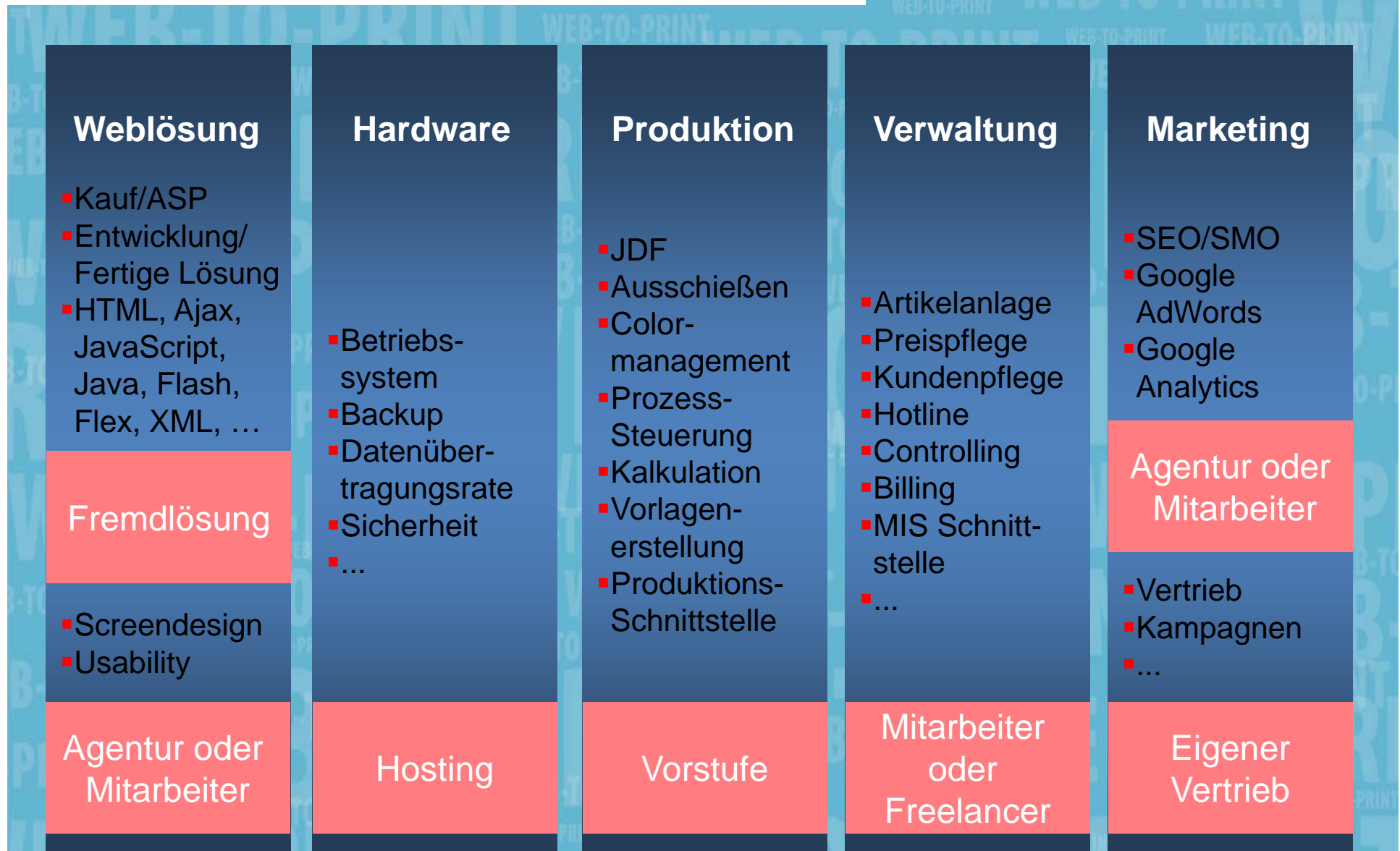
- Artikelanlage
- Preispflege
- Kundenpflege
- Hotline
- Controlling
- Billing
- MIS Schnitt-
stelle
- ...

Marketing

- SEO/SMO
- Google
AdWords
- Google
Analytics

- Vertrieb
- Kampagnen
- ...

Ressourcenplanung



Zum Schluss: „Kluge Ratschläge“

- Planen Sie nach einem Strategischen Konzept!
- Web-To-Print steht heute noch am Anfang, planen Sie mittel- bis langfristig!
- Nehmen Sie einen Verantwortlichen, der freigestellt wird und ihr strategisches Konzept kennt!
- Planen Sie nicht nur mit Kosten für die Lösung sondern auch für das Marketing!
- Orientieren Sie sich nicht an Ihren technischen Vorgaben sondern am Kundennutzen!
- Planen Sie Zeit für Testing ein: im Haus und bei „friendly“ Customers!
- Eine browserbasierte Anwendung ist IMMER einmalig, und ist nie fertig!
- Starten Sie immer nach der 80/20 Regel und nicht mit 100 Prozent!

„Den letzten beißen die Hunde“

oder

„Der frühe Vogel fängt den Wurm“

In diesem Sinne:

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Frank Siegel

Geschäftsführer Printdata GmbH

Junkersring 14, D-76344 Eggenstein/Karlsruhe

Tel. +49 (0) 721-66396-0; E-Mail f.siegel@printdata.biz