



LET'S
CONNECT

■ ■ ■ PRINECT ■
ANWENDERTAGE



Workshop Print Shop Analytics



Agenda

1. Print Shop Analytics.

Erhalten Sie einen kurzen Einblick in die App Insights.

2. Zugriff auf Insights.

Verschaffen Sie sich ein Gefühl für das System, indem Sie es selbst verwenden.

3. Teilen Sie Ihre Ideen.

Tragen Sie dazu bei, ein Produkt zu erstellen, welches Sie verwenden möchten.

4. Wrap up.

Fazit und nächste Schritte.

Agenda



1. Print Shop Analytics.
Erhalten Sie einen kurzen Einblick in die App Insights.
2. Zugriff auf Insights.
Verschaffen Sie sich ein Gefühl für das System, indem Sie es selbst verwenden.
3. Teilen Sie Ihre Ideen.
Tragen Sie dazu bei, ein Produkt zu erstellen, welches Sie verwenden möchten.
4. Wrap up.
Fazit und nächste Schritte.



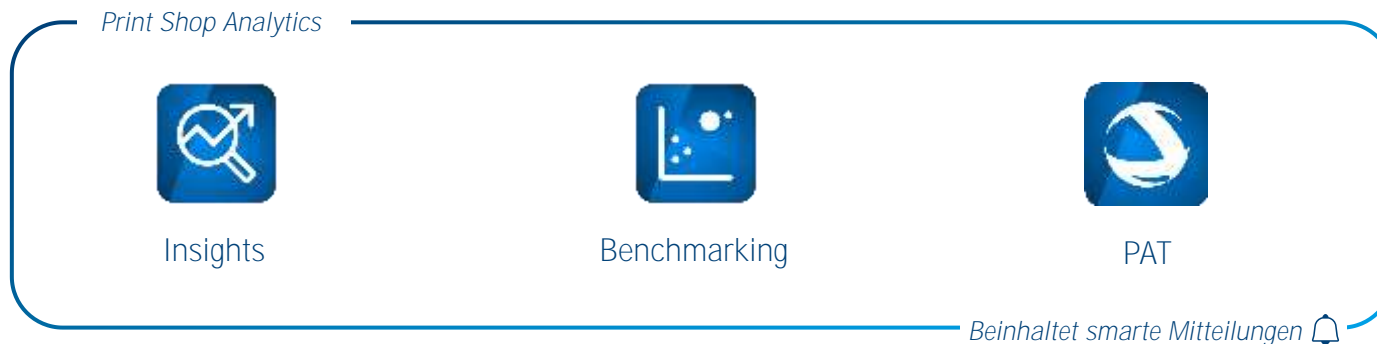
Neu in H+

Print Shop Analytics - Ihr Daten Power Tool.

Daten sind ein wichtiges Schlüsselement zur Verbesserung der Leistung eines Unternehmens. Erstmals werden alle relevanten Daten in einer Lösung zusammengeführt und in unserer neuen Technologie "Print Shop Analytics" auf H+ in Echtzeit präsentiert und interpretiert. Diese automatisierte Analyse unterstützt Sie und Ihr Unternehmen mit einem ganzheitlichen 360°-Überblick Ihrer Druckerei.

- ✓ Volle Transparenz über Leistungsparameter
- ✓ KI unterstützte Benachrichtigungen und Handlungsempfehlungen
- ✓ Jederzeit online verfügbar

Print Shop Analytics kombiniert die folgenden Apps:





Print Shop Analytics Insights.



“ Insights nutzt wichtige Kennzahlen aus Ihrer Produktion, wertet diese aus und interpretiert sie gleichzeitig. Diese Auswertung lässt sich mit nur wenigen Klicks auf einem modernen Dashboard der App im H+ Portal auslesen. Mit diesen Informationen kann nicht nur der aktuelle Leistungsstand Ihrer Produktion ausgelesen, sondern auch Probleme schnell erkannt und gemeldet werden.





Print Shop Analytics Insights.



Agenda



1. Print Shop Analytics.

Erhalten Sie einen kurzen Einblick in die App Insights.

> 2. Zugriff auf Insights.

Verschaffen Sie sich ein Gefühl für das System, indem Sie es selbst verwenden.

3. Teilen Sie Ihre Ideen.

Tragen Sie dazu bei, ein Produkt zu erstellen, welches Sie verwenden möchten.

4. Wrap up.

Fazit und nächste Schritte.



Zugriff auf Insights.

Verschaffen Sie sich selbst ein Gefühl für das System.

Interaktiv

Smartphones / Tablets / Laptops

Schritt für Schritt

Herausforderungen



Zugriff auf Insights. Login.



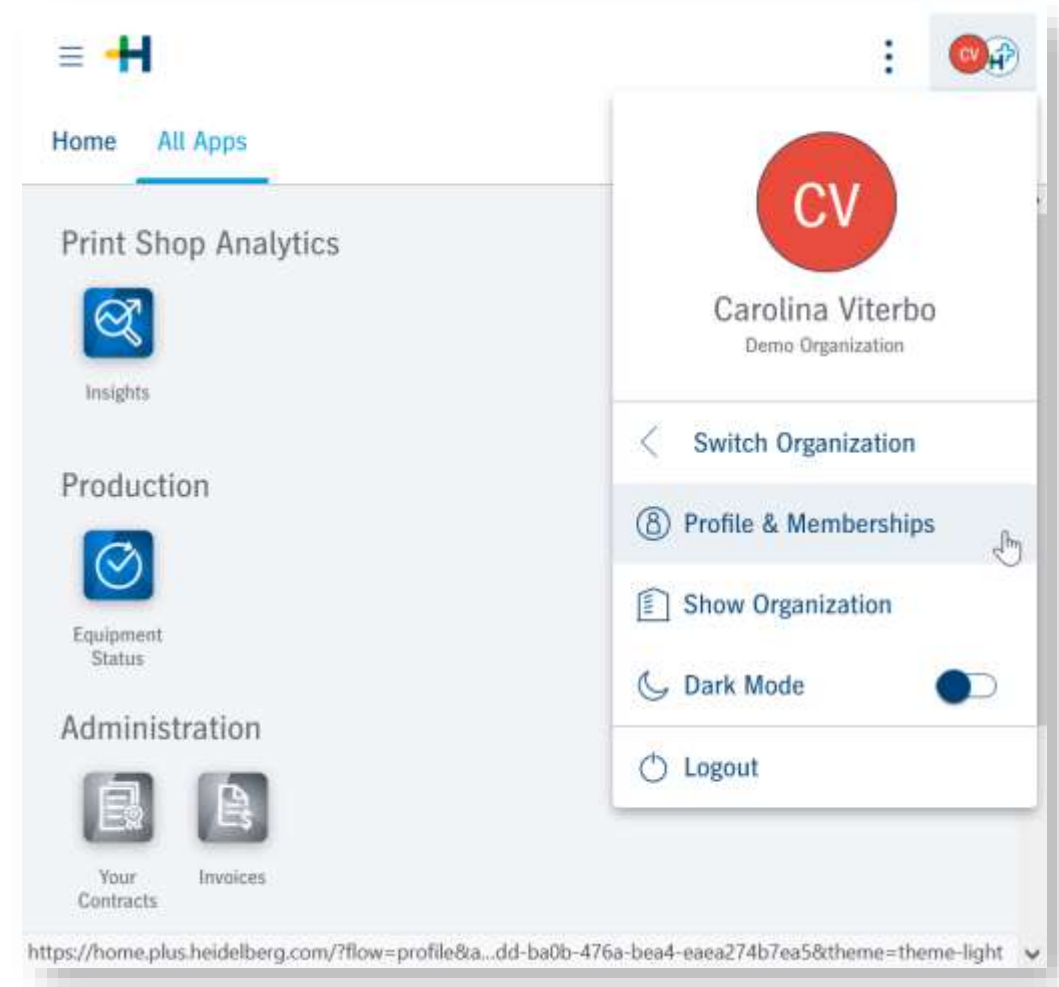
home.plus.heidelberg.com

- 1) Scannen Sie den QR code oder geben Sie im Browser folgendes ein:
<https://home.plus.heidelberg.com>
- 2) Klicken Sie auf „Anmelden mit Zaikio“
- 3) Loggen Sie sich mit den zur Verfügung gestellten Anmeldedaten ein



Zugriff auf Insights Schritt für Schritt.

- 1) Loggen Sie sich ein
- 2) Stellen Sie die gewünschte Sprache ein
- 3) Fügen Sie die App Insights Ihrem Home-Screen hinzu
- 4) Öffnen Sie die App Insights

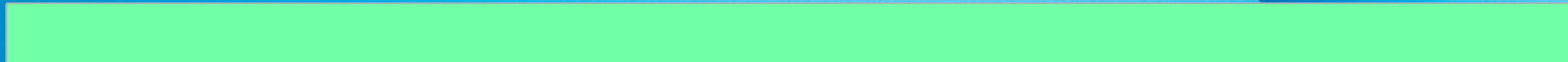




1

Wie ist die aktuelle Druckgeschwindigkeit der Maschine XL106-8P? Welcher Job wird gerade gedruckt?

2 Minuten



Hinweis: schauen Sie im Echtzeit-Bereich...
...scrollen Sie um die Maschine zu finden

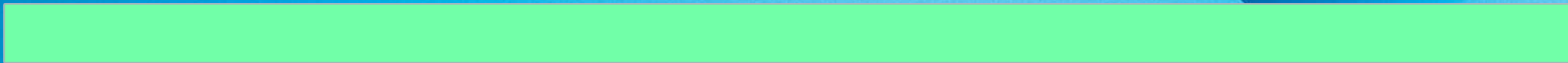
Zugriff auf Insights Herausforderungen.



2

Was war das letzte Ereignis der Maschine XL75-5L?

2 Minuten



Hinweis: Schauen Sie in den Ereignis-Bereich ...

...oder in den Benachrichtigungen

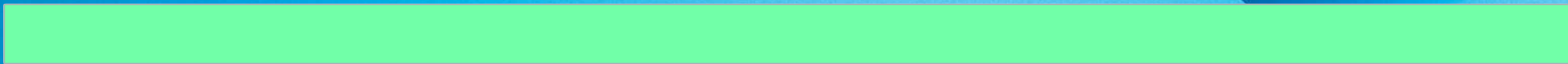
Zugriff auf Insights Herausforderungen.



3

Auf welcher Maschine lief der letzte Arbeitsgang des Auftrags "Canada"? Wie lange war die
Produktionszeit?

2 Minuten



Hinweis: Schauen Sie im Arbeitsgänge-Bereich nach...
...und sortieren oder filtern die Ergebnisse

Zugriff auf Insights Herausforderungen.



4

Wie ist die Abweichung von Makulatur Gesamt zum Planwert im Zeitraum 4. April bis 10. April?

Welcher Auftrag produzierte die höchste Makulatur?

2 Minuten

Hinweis: Schauen Sie in das Dashboard "Makulatur"...

...ändern Sie die Filtereinstellungen...

...und klicken auf das Widget "Makulatur-Übersicht"...

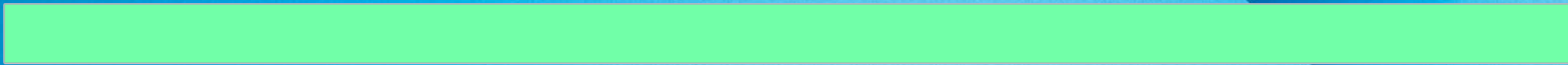
Zugriff auf Insights Herausforderungen.



5

Erstellen Sie ein neues Dashboard und fügen Sie mindestens 5 Widgets hinzu.

2 Minuten



Hinweis: Navigieren Sie zum Dashboard-Bereich...

...klicken Sie auf + Neues Dashboard...

...klicken Sie auf + Neues Element

Zugriff auf Insights Herausforderungen.



6

Letze Aufgabe:

Löschen Sie das von Ihnen erstelle Dashboard und loggen Sie sich aus.

Agenda



1. Print Shop Analytics.

Erhalten Sie einen kurzen Einblick in die App Insights.

2. Zugriff auf Insights.

Verschaffen Sie sich ein Gefühl für das System, indem Sie es selbst verwenden.

> 3. Teilen Sie Ihre Ideen.

Tragen Sie dazu bei, ein Produkt zu erstellen, welches Sie verwenden möchten.

4. Wrap up.

Fazit und nächste Schritte.



Teilen Sie Ihre Ideen.
Tragen Sie dazu bei, ein Produkt zu erstellen,
welches Sie verwenden möchten.

Fragen
Eindrücke
Ideen
Ergänzungen



Agenda



1. Print Shop Analytics.

Erhalten Sie einen kurzen Einblick in die App Insights.

2. Zugriff auf Insights.

Verschaffen Sie sich ein Gefühl für das System, indem Sie es selbst verwenden.

3. Teilen Sie Ihre Ideen.

Tragen Sie dazu bei, ein Produkt zu erstellen, welches Sie verwenden möchten.

> 4. Wrap up.

Fazit und nächste Schritte.

Wrap up.
Fazit und nächste Schritte.



Print Shop Analytics: Ihr Daten Power Tool



Wrap up.
Fazit und nächste Schritte.

Lassen Sie uns weiter zusammenarbeiten

Verfügbar im Spätsommer dieses Jahres

Für bis zu 30 Kunden kostenlos verfügbar

Prinect Workflow 2021.10





Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Lassen Sie uns zusammen arbeiten, damit unsere Visionen wahr werden

Carolina Viterbo
Carolina.Viterbo@heidelberg.com
Phone +49 6222 821760